

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Viva Musica! Agency, s.r.o.
so sídlom: Kľukatá 41, 821 05 Bratislava
zastúpený: Mgr. art. Matej Drlička, ArtD., konateľ
IČO: 45623414
IČ DPH: SK2023056343
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK09 1100 0000 0029 2984 2759

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 65827/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

A. spolupráca organizátora, ako hlavného a jediného organizátora a držiteľa licencie projektu a partnera počas trvania „**Viva Musica! festival**“ a všetkých jeho súčastí, t.j. 17 koncertov klasickej hudby v termíne od 02.07.2016 do 03.09.2016 konaných v Bratislave a v Bratislavskom samosprávnom kraji (ďalej len „podujatie“).

- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. Podujatie uvedené v bode 1 tohto článku je zložené z nasledovných koncertov:
- a) **02.07.2016** Námestie Milana Rastislava Štefánika, Bratislava - **VIVA EUROPA!**
 - b) **08.07.2016** Veľký evanjelický kostol, Bratislava - **MISCHA MAISKY: CELLO RECITAL**
 - c) **15.07.2016** Istropolis, Bratislava - **SPIEVANKOVO**
 - d) **22.07.2016** Slovenské národné divadlo (nová budova), Bratislava - **EDITA GRUBEROVÁ: RECITAL**
 - e) **29.07.2016** Dóm sv. Martina, Bratislava - **JEAN RONDEAU: BACH CONCERTOS**
 - f) **05.08.2016** Ateliér Babylon, Bratislava - **PAGAGNINI**
 - g) **12.08.2016** Veľký evanjelický kostol, Bratislava - **RICHARD GALLIANO SEXTET**
 - h) **19.08.2016** Veľký evanjelický kostol, Bratislava - **KRONOS QUARTET**
 - i) **29.08.2016** Slovenské národné divadlo (nová budova), Bratislava - **MILOVANÉ PIESNE**
 - j) séria koncertov víťazov súťaže slovenských konzervatórií Viva Musica! festival GRAND PRIX v mestách a obciach Bratislavského samosprávneho kraja nasledovne:
 - 1) 10. júl 2016 - Svätý Jur, Kostol sv. Trojice
 - 2) 17. júl 2016 - Závod, Kostol sv. Michala
 - 3) 24. júl 2016 - Malacky, Pálffyovský kaštieľ
 - 4) 31. júl 2016 - Šenkvice, Kostol sv. Anny
 - 5) 7. august 2016 - Stupava, Synagóga
 - 6) 14. august 2016 - Marianka, Bazilika Narodenia Panny Márie,
 - 7) 28. august 2016 - Limbach, Evanjelický kostol,
 - 8) 3. september 2016 - Zohor, kostol sv. Margity Antiochijskej
3. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy. Prezentácia partnera bude prebiehať vždy počas dňa kedy sa konkrétna súčasť podujatia uskutoční, na miestach po dohode organizátora a partnera. Partner a organizátor sa dohodnú na spôsobe prezentácie na konkrétnom podujatí vždy minimálne tri dni pred samotným podujatím.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:
- 1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia;
 - 2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:

- a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných) podľa dohody organizátora a partnera,
- b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a príslúchajúceho claimu),
- c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom Destinačný partner na podujatí a každej jeho súčasti podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 1. 3 video spoty o destinácii Bratislavský región v trvaní á 90 sec. s tematikou „Enjoy!“, „Taste!“, „Discover!“ s použitím loga a pozície partnera, vysielaných na veľkoplošných obrazovkách inštalovaných v priestoroch konania podujatia,
 2. umiestnenie loga partnera v rôznych formátoch propagačného „vizuálu“ podujatia v printovej forme vo vybraných periodikách,
 3. prezentácia partnera na webovej stránke podujatia s preklikom na stránky partnera, podľa možnosti umiestnenie video spotov o destinácii Bratislavský región na stránkach a sociálnych profiloch organizátora,
 4. umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch, citylightoch, resp. na akýchkoľvek iných miestach, ktoré organizátor využije na prezentáciu podujatia,
 5. umiestnenie loga partnera a poskytnutie prezentačného priestoru A4 v bulletine a taktiež v iných druhoch informačných materiálov v printovej podobe určených pre priamych návštevníkov podujatia,
 6. umiestnenie loga na roll-upoch v priestoroch konania podujatia podľa dohody organizátora a partnera a podľa možností, ktoré konkrétne vystúpenie umožňuje (sály, foyer, príľahlé priestory a pod.),
 7. umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiérových a exteriérových banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností jednotlivých priestorov;
3. rozdistribúovať propagačné materiály o Bratislavskom regióne pre návštevníkov podujatia a každej jeho súčasti vždy podľa možností, ktoré konkrétna súčasť podujatia umožňuje (na sedadlách návštevníkov, v zóne VIP, na pultoch pri vstupe resp. výstupe z priestorov konania podujatia a pod.);
4. na internetovej stránke organizátora umiestniť video partnera propagujúce Bratislavský región;
5. zabezpečiť počas konania podujatia a každej jeho súčasti priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (banner alebo roll up, prezentačná stena, stánok 3 m x 3 m) podľa dohody organizátora a partnera a podľa možností individuálneho riešenia na mieste konania súčasti podujatia;

6. prebrať po vzájomnej dohode organizátora a partnera pred konaním podujatia, resp. jeho súčasťou od partnera banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m a po podujatí resp. jeho súčasťou tento propagačný nástroj partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, rozložiť a zložiť na každej súčasťou podujatia prevzatý propagačný nástroj, či už banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m;
7. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. každej z jeho súčastí 1 ev. 2 osoby podľa dohody partnera a organizátora zodpovedné za prezentáciu ponuky destinácie Bratislavský región prostredníctvom poskytovania informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov minimálne v čase pred, počas a po skončení podujatia (v blízkosti banneru, roll-upu, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m). Zaškolenie osoby/osôb zodpovednej/ných za prezentáciu prebehne v gescii partnera minimálne tri dni pred konaním prvej súčasťou podujatia.;
8. zabezpečiť adekvátnu prezentáciu Bratislavského regiónu (formou umiestnenia propagačných materiálov, videospotov, banner-ov, roll up-ov a pod.) počas akýchkoľvek iných eventov/akcií kde sa zástupcovia organizátora zúčastnia od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy až po konanie nového ročníka podujatia v roku 2017 s cieľom prezentovať podujatie ako jedinečný produkt cestovného ruchu v Bratislavskom regióne v úzkej spojitosti s destinačným partnerom Bratislava Region Tourism. Všetko v kontexte stability partnerstva organizátora a partnera a dlhodobej a kontinuálnej spolupráce na projekte.;
9. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
10. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
11. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
12. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
13. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia a všetkých jeho súčastí ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora ev. vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera;
14. umožniť partnerovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu a jeho súčasťam s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2017 šíriť tak doma, ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera;
15. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 až do ďalšieho podujatia v roku 2017 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvetu obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia a jeho súčasťami;

16. poskytnúť partnerovi voľné vstupenky v minimálnom počte 20ks a neprevyšujúcom počet 60 ks na podujatie, resp. jeho vybrané časti. Vstupenky budú čerpané priebežne počas trvania podujatia (v termíne od 02.07.2016 do 03.09.2016) po vzájomnej dohode organizátora a partnera za účelom spropagovania podujatia ako produktu cestovného ruchu.;
17. propagovať počas celého trvania podujatia tradičnú kuchyňu Bratislavského regiónu, ktorou je husacina ako súčasť gastronomickej ponuky, ktorá je dostupná celoročne. Propagácia bude prebiehať formou zabezpečenia ochutnávky husacích špecialít na rauchoch, recepciách a pod., ktoré budú súčasťou jednotlivých koncertov.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí a jeho súčastiach z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. priebežne počas trvania podujatia poskytovať organizátorovi súčinnosti pri odovzdaní prezentačných materiálov a banneru alebo roll up-u, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m vždy podľa dohody medzi partnerom a organizátorom v rámci prípravy každej súčasti podujatia individuálne,
6. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. jeho súčastí v prípade personálnej dispozície osobu podľa dohody partnera a organizátora, zodpovednú za koordináciu prezentácie ponuky destinácie Bratislavský región, prostredníctvom poskytovania informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov osobami, ktoré dodá organizátor,
7. umožniť organizátorovi bezvýhradné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k destinácii Bratislavský región s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia v roku 2017 šíriť tak doma ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) podujatie ako myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu partnera a organizátora,
8. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2016 až do ďalšieho podujatia v roku 2017 s organizátorom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky podujatia, osvety obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia,
9. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
10. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy,
11. uhradiť organizátorovi dohodnutú odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy.

- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mária Jaseňáková, maria.jasenakova@gob.sk a za organizátora Štefan Čermák, stefan@vivamusica.sk.
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. písm. A) je 50.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťdesiat tisíc EUR) z toho 41.666,67,- EUR bez DPH a DPH vo výške 8.333,33,-EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. písm. A) tejto zmluvy vo výške 50.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťdesiat tisíc EUR) po skončení posledného podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. písm. A) tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojím podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 30 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31.12.2016.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.

3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 22.6.2016

V Bratislave, dňa 22.6.2016

za organizátora
Mgr. art. Matej Drlička, ArtD.
konateľ

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie