

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Music Gallery, s.r.o.
so sídlom: Hviezdoslavova 36, 903 01 Senec
zastúpený: Martin Valihora, konateľ
IČO: 45409722
DIČ: 2022970433
IČ DPH: SK2022970433
bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN: SK2109000000005061679427
zápis v registri: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č.
63309/B.

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - A. Spolupráca **organizátora** (Music Gallery, s.r.o.) a **partnera** (Turizmus regiónu Bratislava,) pri príprave a realizácii medzinárodného kultúrneho podujatia pod názvom **One Day Jazz Festival 2016** (ďalej aj ako „podujatie“). Uvedené podujatie je pôvodný autorský projekt organizátora, ktorý má vyhradené všetky autorské práva k projektu

podujatia. Podujatie „One Day Jazz Festival 2016“ sa uskutoční v dňoch 14. – 18. 6. 2016 v Košiciach, Žiline, Bratislave a Banskej Štiavnici.

2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude konať podujatie, v termíne 14. - 18. 6. 2016, (formou bannerov, roll-upov a poprípade iných reklamných prostriedkov),
 - b) zabezpečiť outdoorovú kampaň - umiestnenie loga partnera na podujatí „One Day Jazz Festival 2016“ nasledovne:
 - umiestnenie loga partnera v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
 - umiestnenie loga partnera na internetovej stránke organizátora,
 - umiestnenie loga partnera na citylightových plochách,
 - umiestnenie loga partnera na pútači zavesenom na pódiu v mieste konania podujatia (Košice, Žilina, Bratislava, Banská Štiavnica);
3. poskytnúť partnerovi možnosť a priestor na umiestnenie exteriérového prezentačného stánku s rozmermi 3 x 3 metra za účelom poskytovania informácií a propagačných materiálov návštevníkom a účastníkom na bratislavskej časti podujatia, ktoré sa bude konať 16. a 17. 6. 2016 na Bratislavskom hrade;
4. poskytnúť partnerovi 20 ks voľných vstupeniek za účelom propagácie podujatia na facebookovskom profile partnera formou súťaže, z toho 10 ks vstupeniek na podujatie na Bratislavskom hrade, ktoré sa uskutoční dňa 16. 6. 2016 a 10 ks na podujatie, ktoré sa uskutoční dňa 17. 6. 2016.

5. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
6. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
7. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie;
8. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
9. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora;
10. umiestniť promočný stánok s logom partnera vždy v mieste konania podujatia za účelom informovania návštevníkov podujatia a distribúcie propagačných materiálov o destinácii bratislavský región;

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

D. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár, ondrej.bednar@gob.sk a za organizátora Martin Valihora, martinvalihora@gmail.com.

článok IV.
Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 3.000,- EUR vrátane DPH (slovom: tritisíc EUR), z toho 2.500,- EUR je cena bez DPH a DPH vo výške 500,- EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. bod A tejto zmluvy vo výške 3.000,- EUR vrátane DPH (slovom: tritisíc EUR) po skončení podujatia so splatnosťou 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry bude fotodokumentácia jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.

5. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 8.6.2016

V Bratislave, dňa 9.6.2016

za organizátora
Martin Valihora
konateľ Music Gallery, s.r.o.

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie