

# ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

## článok I. Zmluvné strany

**partner:** Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu  
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava  
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie  
IČO: 42259967  
DIČ: 2023476565  
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.  
číslo účtu: 4018026186/7500  
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186  
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby  
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR  
a

**organizátor:** Ekotopfilm spol. s r.o.  
so sídlom: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava  
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ  
IČO: 36667081  
IČ DPH: SK2022241870  
bankové spojenie: Tatra banka a.s.  
č. účtu: 2626016601/1100  
IBAN: SK76 1100 0000 0026 2601 6601  
zapísaná v Obchodnom registri , Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo:  
42016/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

## článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

A. spolupráca organizátora (Ekotopfilm spol. s r.o. ako hlavný a jediný organizátor a držiteľ licencie projektu MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2016) a partnera počas trvania festivalu „MFF Ekotopfilm - Envirofilm 2016“ a prislúchajúcej Roadshow Ekotopfilmu po

krajských a okresných mestách na Slovensku počas roka 2016 (ďalej len „podujatie“). Roadshow Ekotopfilmu a prezentácia partnera sa bude realizovať v Bratislave v Hoteli Tatra a v Banskej Bystrici v Cinemax, SC Europa v dňoch 16.5.-20.5.2016. Počas mesiacov jún až december, t.j. od 01. 06. 2016 – 31. 12. 2016 prebehne ďalšia prezentácia partnera v krajských mestách (Žilina, Trnava, Košice) v trvaní dva dni a v okresných mestách v trvaní jedného alebo dvoch dní. O presných termínoch a priestoroch určených na prezentáciu partnera v krajských a okresných mestách bude organizátor písomne elektronicky informovať partnera 3 týždne pred konaním konkrétneho podujatia.

- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

### článok III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

##### A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
  - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
  - b) sprievodný program,
  - c) réžiu,
  - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných),
  - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho claimu),
  - c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom Destinačný partner na podujatí „*MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2016*“ nasledovne:
    - 30 sec. TV spot s použitím loga a pozície partnera, vysielaný v televíznych a internetových médiách,
    - umiestnenie loga partnera vo všetkých printových výstupoch,
    - kreatívna prezentácia posolstva partnera na webovej stránke festivalu s preklikom na stránky partnera,
    - umiestnenie loga partnera a jeho posolstva s vlastným prelinkovaním v rámci newsletterov,
    - možnosť natočiť krátke video „zdravicu“, kde osobnosť partnera prezentuje svoje postoje, odkazy, posolstvá širokej verejnosti (s ohľadom na tématiku trvalo udržateľného rozvoja),

- umiestnenie loga partnera a poskytnutie priestoru na propagáciu vo festivalových novinách - printová forma (formát A3),
  - umiestnenie loga partnera v rámci reklamnej kampane na vybraných billboardoch,
  - umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu,
  - umiestnenie loga partnera do katalógu filmov v printovej podobe určený pre priamych návštevníkov festivalu,
  - umiestnenie loga na roll-upoch s názvom, "Ďakujeme za podporu" (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov),
  - umiestnenie vlastného roll-upu partnera v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, príľahlé priestory),
  - umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania festivalu,
  - umiestnenie loga partnera na nafukovadlách umiestnených priamo v centre konania festivalu.
3. rozdistribúovať propagačné materiály o bratislavskom regióne pre návštevníkov podujatia,
  4. na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
  5. prebrať po podpise zmluvy od partnera banner resp. roll up a po poslednom podujatí tento propagačný nástroj partnerovi odovzdať v pôvodnom stave, rozložiť a zložiť banner resp. roll up na každom podujatí ,
  6. podľa dohody s partnerom zabezpečiť možnosť prezentácie počas konania podujatia v Bratislave, Banskej Bystrici a v ďalších krajských mestách, poskytnutím priestoru na umiestnenie propagačného stánku a/alebo promosteny v rozmere minimálne 3x2 metre a/alebo roll upu a/alebo pultu s propagačnými materiálmi,
  7. prebrať po podpise zmluvy od partnera propagačný stánok a/alebo promostenu a po poslednom podujatí roadshow tieto propagačné nástroje partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, rozložiť a zložiť na každom podujatí roadshow propagačný stánok resp. promostenu, roll up a prezentačný pult,
  8. zabezpečiť premietanie 30 sekundového reklamného spotu Bratislava Region Tourism v slučkách pred premietaním na festivaloch v Bratislave, Banskej Bystrici a v ďalších miestach konania roadshow,
  9. zabezpečiť počas konania festivalov v Bratislave a Banskej Bystrici osobu zodpovednú za informovanie účastníkov a návštevníkov podujatia o ponuke destinácie bratislavský región a dokladanie propagačných materiálov, ktorá bude oblečená v tričku s logom partnera (hosteska), minimálne v čase pred, počas a po skončení premietania,
  10. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
  11. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
  12. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
  13. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,

14. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora alebo vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera,
15. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2015 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky Ekotopfilmu a Envirofilmu, ochrany životného prostredia, osvetu obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia.

**B. Partner sa zaväzuje:**

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (web stránka, facebookový profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. odovzdať po podpise zmluvy organizátorovi propagačný stánok a/alebo promosteny, bannery a/alebo roll upy, pultík a propagačný materiál a po poslednom podujatí tento propagačný nástroj od organizátora prebrať v pôvodnom stave po kontrole,
6. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
7. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

D. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Monika Marčáková, monika.marcakova@gob.sk a za organizátora Jana Kadlečiková, jana.kadlecikova@ekotopfilm.sk.

#### **článok IV.**

#### **Odmena a platobné podmienky**

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR), z toho 4.166,67,- EUR je cena bez DPH a DPH vo výške 833,33,- EUR.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo

výške 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR) po skončení posledného podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.

3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

#### **článok V. Zmluvná pokuta**

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

#### **článok VI. Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia posledného podujatia resp. do 31.12.2016.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 12.5.2016

V Bratislave, dňa 12.5.2016

---

za organizátora  
Ing. Peter Lím, konateľ  
Ekotopfilm spol. s r.o

---

za partnera  
RNDr. Martin Zatošovič  
predseda krajskej organizácie