

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „partner“)

a

organizátor: Agentúra HECTOR, s. r. o.
so sídlom: Mýtna 2, 917 02 Trnava
zastúpený: Bystrík Holeček, konateľ
IČO: 46886753
DIČ: 2023647747
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK7811000000002929886137
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel s.r.o., vložka č. 30421/T

(ďalej len ako „organizátor“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca organizátora a partnera na podujatí „*Historický festival Rotenstein na vodnom zámku v Holíči*“ v dňoch 27. - 28. mája 2017 (ďalej len ako „podujatie“) organizované organizátorom v meste Holíč. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia a propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- B. záväzok partnera zaplatiť organizátorovi odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí uvedenom v písm. A) tohto článku.

čl. III.
Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať,
 - b) uvádzať partnera ako partnera podujatia na všetkých billboardoch a banneroch formou loga v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.),
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - 1) web, online, facebook,
 - 2) v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
 - 3) prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch, plagáty, letáky, programové bulletiny,
 - 4) umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatia prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
 - 5) na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - 6) zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku označenom logom partnera. Stánok pre partnera zabezpečí organizátor.
3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
6. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie uvedené v článku II. písm. A) tejto zmluvy,
7. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez ďalšieho nároku na odmenu,

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa

vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,

3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie bratislavský región na podujatí formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

- C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mátúš Lajčák (matus.lajcak@gob.sk) a za organizátora Peter Kolišťanik (allmarketing@allmarketing.sk).
- D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a článku III. tejto zmluvy je 1.500,- eur (slovom: tisícpäťsto eur). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa článku III. bod A tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie

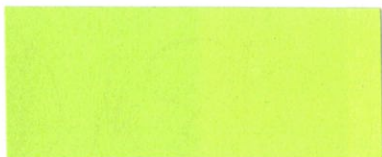
povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

čl. VI. Záverečné ustanovenia

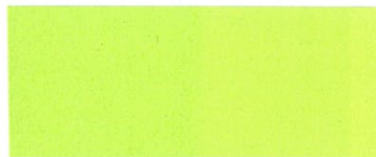
1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis s platnosťou originálu.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 2.5.2017

V Trnave, dňa 23.5.2017



za partnera
RNDr. Martin Zatošovič
predseda



za organizátora
Bystrík Holeček
konateľ