

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „partner“)

a

organizátor: POHODA FESTIVAL, s.r.o.
so sídlom: Zochova 6-8, 811 03, Bratislava
štatutárny orgán: Mgr. Michal Kaščák, konateľ
v zastúpení: Veronika Gulášová – na základe poverenia zo dňa 25. 1. 2016
IČO: 45639043
DIČ: 2023064758
IČ DPH: SK 2023064758
bankové spojenie: Slovenská Sporiteľňa, a. s.
číslo účtu: SK67 0900 0000 0050 4318 0796
zapísaná v obchodnom registri okresného súdu Bratislava I., oddiel Sro, vložka č. 66168/B

(ďalej len ako „organizátor“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca organizátora a partnera na podujatí „Pohoda 2016, Medzinárodný umelecký festival“ (ďalej len „podujatie“) organizované organizátorom na letisku Trenčín. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia v dňoch 7. – 10. júla 2016 a propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- B. záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor a za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí uvedenom v písm. A) tohto článku odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) uvádzať partnera ako „**partnera**“ podujatia v dohodnutých online a printových výstupoch,
 - b) zabezpečiť outdoorovú a printovú kampaň – umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - web podujatia www.pohodafestival.sk, komunikovanie partnera ako partnera s preklikom na web stránku partnera www.gob.sk
 - v ďakovacích inzerátoch u vybraných mediálnych partnerov podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch (festivalové magazíny - týždeň v počte 30.000 ks a week v počte 3.000,- ks distribuovaných na podujatí), programové bulletiny (30.000 ks distribuovaných na podujatí),
 - zabezpečiť počas konania podujatia v exponovanej prezentačnej zóne letiska vhodný priestor na umiestnenie vopred dohodnutých propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku vo veľkosti 25 m²označenom logom partnera s možnosťou pripojenia na elektrinu.
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie podľa čl. II. tejto zmluvy,
8. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia (vrátane vstupov pre 4 osoby),

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.),

4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia, pričom obsah/forma prezentácie, jednotlivých aktivít a druhů propagačných materiálov budú predmetom vzájomnej dohody,
 6. zaplatiť organizátorovi odmenu v zmysle čl. IV tejto zmluvy,
 7. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Matúš Lajčák (matus.lajcak@gob.sk) a za organizátora Veronika Gulášová (veronika@pohodafestival.sk).
- D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa čl. II. a III. písm. A) tejto zmluvy je 3.535,- EUR bez DPH, DPH vo výške 707,- EUR, cena celkom vrátane DPH je 4.242,- EUR (slovom: štyritisíc dvestoštyridsaťdva eur s DPH). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany partnera, si organizátor môže uplatniť voči partnerovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
3. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod

odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora

čl. VI.

Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva bola vyhotovená v 2 rovnopisoch, z ktorých každý má platnosť originálu, jedno vyhotovenie pre organizátora a jedno vyhotovenie pre partnera.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 30.5.2016

V Bratislave, dňa 1.6.2016

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič

za organizátora
Ing. Veronika Gulášová