

Zmluva o spolupráci a propagácii

uzatvorená v zmysle ust. §269 ods. 2 Obchodného zákonníka medzi

Čl. I Zmluvné strany

partner: **Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu**
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR (ďalej len „**partner**“)

a

organizátor: **Todos Bratislava, s.r.o.**
so sídlom: M. Sch. Trnavského 14, 841 01 Bratislava
zastúpený: Peter Vojtko
IČO: 31 319 823
DIČ: 2020344854
bankové spojenie: Poštová banka, a.s.
číslo účtu: 20528179/6500
spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vl. č. 2447/B
(ďalej len „**organizátor**“)

(ďalej partner a organizátor spolu aj ako „**zmluvné strany**“)

Čl. II Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností :

a) pri spolupráci organizátora a partnera počas realizácie podujatia „*Stretni svojho superhrdinu*“ (ďalej len „**podujatie**“), ktoré sa bude konať na území mesta Bratislava v MČ Dúbravka pred DK Dúbravka, v uvedenom termíne:

30. mája 2015 (sobota) / Stretni svojho superhrdinu

b) pri materiálno-technickej podpore organizácie podujatia organizátorom v spolupráci partnera.

2. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera v rámci uvedeného podujatia a poskytnúť mu prezentačný priestor

v mieste konania podujatia podľa článku III. zmluvy. Partner sa zaväzuje splniť si záväzky voči organizátorovi v zmysle článku III. a IV. zmluvy.

Čl. III

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny a sprievodný program podujatia,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s konaním podujatia a s plnením podľa tejto zmluvy,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia pre účely konania podujatia a plnenia podľa tejto zmluvy;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľných miestach **logo** partnera vo vnútorných ako aj vonkajších priestoroch, kde sa bude podujatie a sprievodný program konať podľa dohody organizátora a partnera (bannery, beachflagy, postery, plagáty a pod.),
 - b) umiestnenie odkazu na facebook destinačného partnera na internetovej stránke organizátora, resp. podujatia pokiaľ taká je zriadená;
3. umiestnenie loga partnera v areáli podujatia prostredníctvom bannerov 3 m x 1 m a beachflagov;
4. zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu propagáciu destinácie Bratislavský región a partnera ako „Destinačného partnera“ podujatia prostredníctvom moderátora podujatia;
5. odkomunikovať v dostatočnom predstihu vizuálne riešenie a grafickú podobu všetkých výstupov, ktoré propagujú a prezentujú partnera, pričom partner musí schváliť finálnu verziu vizuálneho riešenia propagácie partnera min. 3 pracovné dni vopred;
6. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zástupcov zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Tomáš Koniar, (mob: 0911 760 855 e-mail: tomas.koniar@tourismbratislava.com) a za organizátora Janette Vojtková (mob: 0907 979 009 e-mail: vojtkova@todos.sk)
7. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
8. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej exteriérovej a interiérovej propagácie priamo na podujatí, najneskôr však 3 pracovné dni pred konaním podujatia;
9. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
10. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na spoluprácu a propagáciu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe);

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
 3. šíriť informácie o podujatí na vlastných informačných a propagačných kanáloch;
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
 5. zabezpečiť promo stánok na podujatí v rozmeroch min. 3 x 3 m, a v ňom realizovať interaktívnu aktivitu pre deti s cieľom prezentácie partnera ako „family friendly“ organizácie,
 6. zabezpečiť fotografovanie účastníkov podujatia v nadväznosti na interaktívnu aktivitu, prostredníctvom fotografa a potrebného príslušenstva tak, aby návštevníci odchádzali s fotografiami priamo z miesta konania podujatia;
 7. dodržať schválený scenár podujatia predloženým organizátorom;
 8. prezentovať podujatie organizátora v rámci podujatí, ktorých sa partner zúčastní v roku 2015 tak v Bratislavskom regióne, ako aj v ostatných regiónoch Slovenska.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

Čl. V

Doba trvania a ukončenia zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia, t.j. do 30.5. 2015
2. Ktorákoľvek zo zmluvných strán je oprávnená od zmluvy písomne odstúpiť a to aj bez uvedenia dôvodu, najneskôr však doručením odstúpenia 3 dni pred konaním podujatia druhej zmluvnej strane. Odstúpenie od zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody vyplývajúcej z porušenia tejto zmluvy.
3. V prípade ukončenia zmluvy niektorým z uvedených spôsobov sa ukončí platnosť všetkých práv a povinností zmluvných strán z nej vyplývajúcich, okrem tých práv a povinností, ktoré boli uplatnené do dátumu zániku platnosti a účinnosti zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Zmluvné strany sú povinné v takomto prípade vysporiadať si navzájom svoje záväzky vyplývajúce z tejto zmluvy ku dňu jej zániku.

Čl. VII

Záverečné ustanovenia

1. K zmene dohodnutých podmienok môže dôjsť len vzájomnou dohodou zmluvných strán formou písomného dodatku podpísaného obidvoma zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, porozumeli jej obsahu, nemajú námietky proti jej forme a obsahu, vyhlasujú, že ju neuzatvorili v tiesni ani za nevýhodných podmienok a na znak súhlasu ju vo vlastnom mene podpisujú.
3. Vzťahy výslovne neupravené touto zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými platnými právnymi predpismi.

4. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, z ktorých každá strana dostane po dva rovnopisy.

Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia, v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Za partnera:

Za organizátora:

RNDr. Martin Zaťovič,
predseda krajskej organizácie

Janette Vojtková
marketing