

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „**partner**“)

a

organizátor: OZ CIBULÁK, občianske združenie
so sídlom: Popudinské Močidl'any č. 176, 908 61 Popudinské Močidl'any
zastúpený: Vladimír Chrenka, predseda občianskeho združenia
IČO: 42165270
DIČ: 2023240329
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK92 1100 000000 29460 16985
zapísaná v registri Ministerstva vnútra SR v sekcii verejnej správy odboru vnútorných vecí číslo spisu VVS/1-900/90-37322

(ďalej len ako „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca organizátora a partnera na podujatí „*Cibuľa Fest*“ (ďalej len ako „podujatie“) organizované organizátorom v meste Holič. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia v dňoch 22. júla 2016 a 23. júla 2016 a propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- B. záväzok partnera zaplatiť organizátorovi odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí uvedenom v písm. A) tohto článku.

čl. III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať,
 - b) uvádzať partnera ako mediálneho partnera podujatia na všetkých billboardoch a banneroch formou loga v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.),
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - 1) web, online, facebook,
 - 2) v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
 - 3) prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch, plagáty, letáky, programové bulletiny,
 - 4) umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatia prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
 - 5) na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - 6) zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku označenom logom partnera vo veľkosti minimálne 3 x 3 m,
3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
6. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatie podľa čl. II. písm. A) tejto zmluvy,
7. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez ďalšieho nároku na odmenu,

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.),
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
 5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie bratislavský región na podujatí formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
 6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C)** Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Mátuš Lajčák (matus.lajcak@gob.sk) a za organizátora Martin Juráček (event@cibulafesti.eu),
- D)** Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. tejto zmluvy je 2.000,- eur (slovom: dvetisíc eur). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie

povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

čl. VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 14.7.2016

V Popudinských Močidl'anoch, dňa 18.7.2016

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič,
predseda

za organizátora
Vladimír Chrenka,
predseda