

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

čl. I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky č.08557/2012/SCR
(ďalej aj „Turizmus regiónu Bratislava“)

a

organizátor: Malokarpatské osvetové stredisko, príspevková organizácia
so sídlom: Horná 20, 900 01 Modra
zastúpený: PhDr. Anna Píchová, riaditeľka
IČO: 00180289
DIČ: 2020678748
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu: **SK81 8180 0000 0070 0047 1939**
(ďalej aj „MOS Modra“)

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 34 zák. 523/2004 Z.z.
o rozpočtových pravidlách verejnej správy a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších
predpisov nasledovnú zmluvu :

čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán:

- A) pri spolupráci **organizátora** MOS Modra a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na
podujatí „*Jablkové hodovanie*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať dňa 10.
októbra 2015 v obciach, mestách a mestských častiach Bratislavského kraja, ktorými
sú Modra, Senec, Pezinok, Pezinok MČ Cajla, Svätý Jur, Limbach, Dunajská Lužná,
Tureň, Jablonové, Stupava, Bratislava Vajnory, Blatné, Bratislava Devínska Nová
Ves, Bratislava Nové Mesto, Bratislava Petržalka;

- B) vo vzťahu k záväzku organizátora zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- C) pri materiálno - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- D) vo vzťahu k záväzku partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, podporu a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať;
 - b) umiestniť na dobre viditeľnom mieste banner partnera vo všetkých miestach konania podujatia. Umiestnenie banneru podlieha vzájomnej dohode medzi organizátorom a partnerom,
 - c) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia na všetkých billboardoch, banneroch a v printových a mediálnych výstupoch s označením „destinačný partner“;
 - d) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - na plagátoch (formát A2, počet kusov 300),
 - poskytnutím prezentačného priestoru počas celej doby priebehu podujatia, t.j. dňa 10. októbra 2015 vo forme umiestnenia propagačného stánku partnera.
 - v Diári (formát A6, počet ks 1800, pre partnera 50 ks)
 - na internetovej stránke – www.moska.sk,
 - na mape k podujatiu.
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Andrea Ambrózy (andrea.ambrozy@tourismbratislava.com) a za organizátora Roman Zatlukal (zatlukal@moska.sk);
3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom
4. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím;
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
6. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry;
7. umiestniť v obci Dunajská Lužná v priestoroch konania podujatia Jablkové hodovanie stánok partnera s rozmermi 3 x 3 m;

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu a spoluprácu (logo a dizajn manuál loga v elektronickej podobe do 5 dní od nadobudnutia účinnosti zmluvy a text v elektronickej podobe o činnosti Turizmus regiónu Bratislava najneskôr do 10 dní od účinnosti zmluvy);
 2. dodať organizátorovi bannery s logom partnera, určené na umiestnenie vo všetkých miestach podujatia najneskôr dva dni pred dátumom konania podujatia
 3. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
 4. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov;
 5. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť logo organizátora na internetovej stránke - www.tourismbratislava.com;
 6. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región na propagačnom stánku partnera v deň konania podujatia 10. októbra 2015 formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
 7. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 1 500,- EUR (slovom jedentisícpäťsto EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 1 500,- EUR po skončení podujatia, so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotografických materiálov.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

čl. VI.

Závěrečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa,

V Bratislave dňa,

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie

za organizátora
PhDr. Anna Píchová
riaditeľka MOS