

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Viva Musica! agency s.r.o.
so sídlom: Kľukatá 41, 821 05 Bratislava
zastúpený: Mgr. art. Matej Drlička, ArtD., konateľ
IČO: 45 623 414
IČ DPH: SK2023056343
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
IBAN: SK09 1100 0000 0029 2984 2759

zapísaná v obchodnom registri, Okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 65827/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

A. spolupráca organizátora (Viva Musica! agency s.r.o. ako hlavný a jediný organizátor a držiteľ licencie projektu „Viva Musica! festival“) a partnera počas trvania festivalu a teda počas všetkých jeho súčastí, t.j. 10 koncertov klasickej hudby v termíne od 26.6.2015 do 29.8.2015 v Bratislave (ďalej len „podujatie“). Jednotlivé súčasti podujatia:

- Viva Konzerva!
piatok 26. jún 2015, 20:00 hod., Hlavné námestie
- Kráľ Teodor v Benátkach
nedeľa 28. jún 2015, 20:00 hod., Hlavné námestie
- Philip Glass: The Complete Piano Etudes
piatok 3. júl 2015, 20:00 hod., Reduta
- Dalibor Karvay (husľový recitál)
piatok 10. júl 2015, 20:00 hod., Nádvorie Starej radnice
- Fragile Queen Symphony
piatok 17. júl 2015, 19:00 hod., Aegon Aréna
- Miki Skuta: The Future Symphony Orchestra
piatok 24. júl 2015, 20:00 hod., Nu Spirit Club
- Carlos Piñana: Flamenco Symphony
piatok 31. júl 2015, 20:00 hod., Stará tržnica
- Simona Houda-Šaturová: Decade
piatok 7. august 2015, 20:00 hod., Stará tržnica
- Jánoška Ensemble
piatok 14. august 2015, 20:00 hod., Stará tržnica
- Viva opera!
sobota 29. august 2015. 20:00 hod., Reduta

Prezentácia partnera bude prebiehať vždy počas dňa kedy sa konkrétna súčasť podujatia uskutoční na miestach po predchádzajúcej dohode organizátora a partnera. Miesto prezentácie si dohodnú zmluvné strany, vždy minimálne tri dni pred prezentáciou partnera.

B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.

2. v zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program podujatia,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizáciou podujatia,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia,
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných) podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera tak, aby tieto boli riadne viditeľné,
 - b) uviesť partnera ako „**Destinačného partnera Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho claimu/motta),
 - c) zabezpečiť na vlastné náklady kampaň - umiestnenie loga partnera s claimom/mottom Destinačný partner na podujatí a každej jeho súčasti podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:

VIDEOSPOT

- 3 video spoty o destinácii Bratislavský región v trvaní á 150 sec. s tematikou „Enjoy!“, „Taste!“, „Discover!“ s použitím loga a pozície partnera, ktoré budú premietané na veľkoplošných obrazovkách inštalovaných v priestoroch konania podujatia

INZERCIE

- umiestnenie loga partnera v propagačných „vizuáloch“ podujatia v tlačovej forme vo vybraných periodikách

ONLINE

- prezentácia partnera na webovej stránke podujatia s preklikom na stránky partnera, podľa možnosti aj umiestnenie video spotov o destinácii Bratislavský región na stránkach a sociálnych profiloch organizátora

INDOOR a OUTDOOR

- umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu, reklamnej kampane na vybraných billboardoch, citylightoch, v kampani prostredníctvom umiestnenia propagačných plagátov v MHD, resp. na akýchkoľvek iných miestach, ktoré organizátor využije na prezentáciu podujatia.

- umiestnenie loga partnera a poskytnutie prezentačného priestoru A4 v bulletine a taktiež v iných druhoch informačných materiálov v tlačovej podobe určených pre priamych návštevníkov podujatia
- umiestnenie loga na roll-upoch v priestoroch konania podujatia podľa dohody organizátora a partnera a podľa možností, ktoré konkrétne vystúpenie umožňuje (sály, foyer, priľahlé priestory a pod.)
- umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania, resp. na akýchkoľvek iných interiérových a exteriérových banneroch a vizuáloch podujatia podľa vzájomnej dohody a produkčných možností jednotlivých priestorov

3. rozdistribúovať propagačné materiály o Bratislavskom regióne pre návštevníkov podujatia vždy podľa možností, ktoré konkrétna súčasť podujatia umožňuje (na sedadlách návštevníkov, v zóne VIP, na pultoch pri vstupe resp. výstupe z priestorov konania podujatia a pod.),
4. na internetovej stránke organizátora umiestniť video partnera propagujúce bratislavský región
5. zabezpečiť počas konania podujatia priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (pre umiestnenie banneru alebo roll upu, prezentačná stena, stánok 3 m x 3 m) podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera a podľa možností individuálneho riešenia na mieste konania súčasti podujatia; prebrať pred konaním podujatia, resp. jeho súčasti od partnera banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m po vzájomnej dohode organizátora a partnera a po podujatí resp. jeho súčasti tento propagačný nástroj partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, rozložiť a zložiť na každej súčasti podujatia banner resp. roll up, prezentačnú stenu, stánok 3 m x 3 m,
6. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. každej z jeho súčastí 1 ev. 2 osoby podľa predchádzajúcej dohody partnera a organizátora zodpovedné za prezentáciu ponuky destinácie Bratislavský región prostredníctvom poskytovania informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov minimálne v čase pred, počas a po skončení podujatia (v blízkosti banneru, roll-upu, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m). Zaškolenie osoby/osôb zodpovednej/ných za prezentáciu prebehne v gescii partnera minimálne tri dni pred konaním prvej súčasti podujatia. Osoby budú odlišené od ostatných tričkami s logom partnera.
7. zabezpečiť adekvátnu prezentáciu Bratislavského regiónu (formou umiestnenia propagačných materiálov, videospotov, banner-ov, roll up-ov a pod.) počas akýchkoľvek iných eventov/akcií kde sa zástupcovia Viva Musica! festivalu zúčastnia od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy až po konanie nového ročníka v roku 2016 s cieľom prezentovať podujatie Viva Musica! festival ako jedinečný produkt cestovného ruchu v Bratislavskom regióne v úzkej spojitosti s destinačným partnerom Bratislava Region Tourism. Všetko v kontexte stability partnerstva organizátora a partnera a dlhodobej a kontinuálnej spolupráce na projekte Viva Musica! festival.
8. zrealizovať propagáciu podľa touto zmluvou vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby operatívne upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Katarína Sedliaková,

katarina.sedliakova@tourismbratislava.com a za organizátora Štefan Čermák,
stefan@vivamusica.sk,

9. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
10. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
11. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
12. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia a všetkých jeho súčastí ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora, ev. vyhradiť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať body plnenia a prezentácie partnera,
13. umožniť partnerovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k podujatiu a jeho súčastiam s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia Viva Musica! festival 2016 šíriť tak doma ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roadshow a pod.) myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu organizátora a partnera.
14. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2015 až do ďalšieho podujatia Viva Musica! festival 2016 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky festivalu Viva Musica!, osvetu obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia a jeho súčastí,
15. organizátor poskytne partnerovi bezodplatne voľné vstupenky v minimálnom počte 20 ks a neprevyšujúcom počet 60 ks na podujatie, resp. jeho vybrané časti. Vstupenky budú čerpané priebežne počas trvania podujatia (26.6. až 29.8. 2015) po vzájomnej dohode organizátora a partnera za účelom spropagovania produktu cestovného ruchu Viva Musica! festivalu.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí a jeho súčastiach na vlastných informačných a propagačných kanáloch (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.),
4. podporovať na vlastnej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. priebežne počas trvania podujatia poskytovať organizátorovi súčinnosti pri odovzdaní prezentačných materiálov a banneru alebo roll up-u, prezentačnej steny, stánku 3 m x 3 m vždy podľa dohody medzi partnerom a organizátorom v rámci prípravy každej súčasti podujatia individuálne,
6. zabezpečiť v mieste konania podujatia resp. jeho súčastí v prípade personálnej dispozície osobu podľa dohody partnera a organizátora zodpovednú za koordináciu prezentácie ponuky destinácie Bratislavský región prostredníctvom poskytovania

informácií v mieste umiestnenia propagačných materiálov osobami, ktoré zabezpečí organizátor,

7. umožniť organizátorovi bezvýhradné a bezodplatné územné a vecné používanie fotografií a videozáznamov/klipov viažucich sa k destinácii Bratislavský región s cieľom priebežne od nadobudnutia účinnosti zmluvy až do ďalšieho podujatia Viva Musica! festival 2016 šíriť tak doma ako aj v zahraničí (veľtrhy, výstavy, prezentácie, roaddshow a pod.) myšlienku spoločného produktu cestovného ruchu partnera a organizátora.
 8. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2015 až do ďalšieho podujatia Viva Musica! festival 2016 s organizátorom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky festivalu Viva Musica!, osvety obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia a destinácie Bratislavský región,
 9. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
 10. dodať organizátorovi všetky podklady potrebné pre realizáciu podľa tejto zmluvy v deň podpisu tejto zmluvy.
 11. Uhradiť organizátorovi dohodnutú odmenu podľa čl. IV tejto zmluvy
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 49.998,- EUR vrátane DPH (slovom: štyridsaťdeväťtisícdeväťstodeväťdesiatosem EUR). Organizátor je platiteľom DPH. V prípade, ak by došlo v priebehu podujatia k zrušeniu jednej alebo viacerých súčastí podujatia, má organizátor nárok iba na pomernú fakturáciu plnení podľa tejto zmluvy.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 49.998,- EUR vrátane DPH (slovom: štyridsaťdeväťtisícdeväťstodeväťdesiatosem EUR) po skončení posledného podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných plnení podľa tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu partnera s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti

a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V. Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 30% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia poslednej súčasti podujatia resp. najneskôr do 31.12.2015.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade ak nastanú zákonom stanovené podmienky, zaväzuje sa obstarávateľ postupovať v súlade s § 7 zákona NR SR č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní.
6. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
7. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
8. Organizátor berie na vedomie uzatvorenie tejto zmluvy s partnerom, ktorý v zmysle základných princípov zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov „čo nie je tajné, je verejné“ a „prevažujúci verejný záujem nad obchodnými a ekonomickými záujmami osôb“ na základe dobrovoľnosti nad rámec povinnosti uloženej zákonom o slobode informácií, zverejňuje všetky informácie, ktoré sa získali za

verejné financie alebo sa týkajú používania verejných financií a na základe tejto skutočnosti výslovne súhlasí so zverejnením tejto zmluvy, resp. jej prípadných dodatkov, vrátane jej všetkých príloh, a to v plnom rozsahu (obsah náležitosti, identifikácia zmluvných strán, osobné údaje, obchodné tajomstvo, fakturačné údaje, atď.), na internetovej stránke partnera za účelom zvyšovania transparentnosti samosprávy pre občanov a kontroly verejných financií občanmi. Tento súhlas sa udeľuje bez akýchkoľvek výhrad a bez časového obmedzenia.

9. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 16.06.2015

V Bratislave, dňa 16.06.2015

za organizátora
Mgr. art. Matej Drlička, ArtD.
konateľ Viva Musica! agency s.r.o.

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie