

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
a

organizátor: Ekotopfilm spol. s r.o.
so sídlom: Zadunajská cesta 12, 851 01 Bratislava
zastúpený: Ing. Peter Lím, konateľ
IČO: 36667081
IČ DPH: SK2022241870
bankové spojenie: Tatra banka a.s.
č. účtu: 2626016601/1100

zapísaná v Obchodnom registri SR, okresného súdu Bratislava I, odd. Sro, vložka číslo: 42016/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - A. úprava práv a povinností pri spolupráci organizátora (Ekotopfilm spol. s r.o. ako hlavný a jediný organizátor a držiteľ licencie projektu MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2015) a partnera počas trvania festivalu a prislúchajúcej Roadshow Ekotopfilmu po krajských a okresných mestách na Slovensku počas roka 2015 (ďalej len „podujatie“). Roadshow Ekotopfilmu a prezentácia partnera sa bude realizovať v Bratislave v Hoteli Tatra

a v Banskej Bystrici v Cinemax, SC Europa v dňoch 25.-29.5.2015. Prezentácia partnera vo zvyšných krajských mestách vždy v trvaní dva dni (t.j. Nitra, Trnava, Trenčín, Žilina, Prešov, Košice) prebehne počas mesiacov september až december, t.j. od 01. 09. – 31. 12. 2015 a priestory prezentácie partnera budú dohodnuté najneskôr do 30. 08. 2015 medzi organizátorom a partnerom.

- B. úprava práv a povinností zmluvných strán pri materiálno - technickej podpore pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. v zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) sprievodný program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s konaním podujatia a s plnením podľa tejto zmluvy,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia pre účely podujatia a plnenia podľa tejto zmluvy;
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, roll upov a iných),
 - b) uviesť partnera s označením „**Destinačný partner Bratislava Region Tourism**“ vo všetkých printových a mediálnych výstupoch (prostredníctvom loga a prislúchajúceho sloganu),
 - c) zabezpečiť kampaň - umiestnenie loga partnera so sloganom **Destinačný partner** na podujatí „*MFF Ekotopfilm – Envirofilm 2015*“ nasledovne:

SPOT

- 30 sec. TV spot s použitím loga a pozície partnera, vysielaný v televíznych a internetových médiách

INZERCIE

- umiestnenie loga partnera v rôznych formátoch propagačných materiálov festivalu v printovej forme

ONLINE

- kreatívna prezentácia posolstva partnera na webovej stránke festivalu s preklikom/odkazom na internetové stránky partnera

NEWSLETTER

- umiestnenie loga partnera a jeho posolstva s vlastným prelinkovaním v rámci newsletterov zasielaných prostredníctvom e-mailu

VIDEO POSOLSTVO

- možnosť natočiť krátke video „zdravicu“, kde osobnosť partnera prezentuje svoje postoje, odkazy, posolstvá širokej verejnosti (s ohľadom na tematiku trvalo udržateľného rozvoja) a povinnosť organizátora takéto poskytnuté video prezentovať v rámci podujatia

INDOOR a OUTDOOR

- umiestnenie loga partnera vo festivalových novinách - printová forma (formát A3)

BILLBOARDY

- umiestnenie loga partnera v rámci reklamnej kampane na vybraných billboardoch

PLAGÁTY

- umiestnenie loga partnera v rámci propagačného plagátu festivalu

KATALÓGY, ROLLUPY, NAFUKOVACIE BRÁNY A INÉ

- umiestnenie loga partnera do katalógu filmov v printovej podobe určený pre priamych návštevníkov festivalu
- umiestnenie loga na roll-upoch s názvom, “Ďakujeme za podporu” (pozostávajúci výhradne z lôg partnerov)
- umiestnenie vlastného roll-upu partnera v priestoroch konania festivalu (kinosály, foyer, príslušné priestory)
- umiestnenie loga na pútači zavesenom v priestoroch konania festivalu
- umiestnenie loga partnera na nafukovadlách umiestnených priamo v centre konania festivalu

3. rozdistribúovať propagačné materiály o bratislavskom regióne pre návštevníkov podujatia,
4. na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
5. zabezpečiť počas konania podujatia v miestach premietania priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m (banner alebo roll up), prebrať po podpise zmluvy od partnera banner resp. roll up a po poslednom podujatí roadshow tento propagačný nástroj partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, zároveň rozložiť a zložiť na každom podujatí roadshow banner resp. roll up,
6. zabezpečiť počas konania podujatia v krajských mestách priestor na umiestnenie putovnej fotovýstavy vo veľkosti minimálne 4 m x 4 m (stojany s fotografiami, informačné tabule a pod.),

7. zabezpečiť v mieste konania podujatia vhodný priestor pre prezentáciu odborného garanta spoluúčasti Bratislava Region Tourism vo forme prednášky, workshopu alebo inou formou, minimálne na mieste konania festivalu v Bratislave a v Banskej Bystrici,
8. zabezpečiť počas konania podujatia v krajských a okresných mestách priestor na umiestnenie propagačného stánku, resp. promosteny v rozmere minimálne 3x2 metre, prebrať po podpise zmluvy od partnera propagačný stánok resp. promostenu a po poslednom podujatí roadshow tento propagačný nástroj partnerovi v pôvodnom stave odovzdať, zároveň rozložiť a zložiť na každom podujatí roadshow propagačný stánok resp. promostenu,
9. zabezpečiť adekvátnu prezentáciu bratislavského regiónu počas Juniorfestivalu formou umiestnenia videospotov o bratislavskom regióne a umiestnením (banner-u alebo roll up-u) v priestore konania premietania filmov počas túry podujatia v okresných mestách,
10. zabezpečiť počas konania MFF Ekotopfilm/Envirofilm v miestach realizácie osobu zodpovednú za informovanie účastníkov a návštevníkov podujatia o ponuke destinácie bratislavský región a dokladanie propagačných materiálov, ktoré poskytne organizátorovi partner, osoba bude oblečená v tričku s logom partnera (hosteska), minimálne v čase pred, počas a po skončení premietania, s výnimkou podujatí, kedy budú účastní zamestnanci KOCR Bratislava Region Tourism.
11. zrealizovať propagáciu partnera podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Roman Uscký, roman.uscky@tourismbratislava.com a za organizátora Lenka Hamšíkova, hamsikova.ekotopfilm@gmail.com,
12. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
13. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie,
14. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
15. dodať partnerovi monitoring propagácie partnera vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora, eventuálne umiestniť na každom mieste konania podujatia fotografa, ktorý bude dokumentovať plnenie prezentácie partnera,
16. zapožičať filmový materiál na podujatie Farm Fest 2015 realizované mimo podujatia organizátora a zabezpečiť technickú realizáciu premietania, v prípade ak sa podujatie uskutoční,
17. taktiež aj iným spôsobom aktívne spolupracovať počas roka 2015 s partnerom so snahou umocňovať význam spoločnej prezentácie organizátora a partnera a tiež myšlienky Ekotopfilmu a Envirofilmu, ochrany životného prostredia, osvetu obyvateľstva a zmeny vnímania Bratislavy a jej okolia návštevníkmi podujatia.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (logo v elektronickej podobe);

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu;
 3. šíriť informácie o podujatí na vlastných informačných a propagačných kanáloch (web stránka, facebookovský profil, newsletter, inzercia a pod.);
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera;
 5. odovzdať po podpise zmluvy organizátorovi propagačný stánok resp. promostenu a banner resp. roll up a po poslednom podujatí roadshow tento propagačný nástroj od organizátora prebrať po kontrole v pôvodnom stave;
 6. zabezpečiť počas konania podujatia v krajských mestách rozloženie putovnej fotovýstavy vo veľkosti minimálne 4 m x 4 m (stojany s fotografiami, informačné tabule a pod.);
 7. dodržať počas celého podujatia schválený scenár podujatia predložený organizátorom;
 8. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR). Organizátor je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 5.000,- EUR vrátane DPH (slovom: päťtisíc EUR) po skončení posledného podujatia podľa čl. II. bod 1. písm. A tejto zmluvy so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác vrátane fotografického materiálu podľa jednotlivých bodov plnenia organizátora uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia posledného podujatia resp. do 31.12.2015.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 21.5.2015

V Bratislave, dňa 21.5.2015

za organizátora
Ing. Peter Lím, konateľ
Ekotopfilm spol. s r.o

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie