

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: JUDr. Ivo Nesrovnal, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej aj „partner“)

a

organizátor: Malokarpatské múzeum v Pezinku, príspevková organizácia
so sídlom: M.R. Štefánika 4, 902 01 Pezinok
zastúpený: PhDr. Martin Hrubala, PhD.
IČO: 00350095
DIČ: 2020663645
bankové spojenie: ŠP
číslo účtu: SK87 8180 0000 0070 0047 2122

(ďalej aj „organizátor“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A) spolupráca **organizátora** Malokarpatské múzeum v Pezinku a **partnera** Turizmus regiónu Bratislava na podujatí „*Keramické trhy*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa budú konať v Pezinku (Radničné nám., ulica M.R. Štefánika) v dňoch 13.-15.6.2014 v čase - dňa: 13.6.2014 od 14.00 - 21.00 h, dňa 14.6.2014 od 09.00 - 21.00 h, dňa 15. 6.2014 od 9.00 - 18.00 h. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť

prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.

- B) materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
- C) partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, podporu a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na tribúne na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera,
 - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch,
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - na programe (formát 2/3 A4), plagátoch (formát A2)
 - v mediálnych výstupoch (tlačová správa a PR články)
 - v priestoroch konania podujatia podľa vzájomnej dohody organizátora a partnera
2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Daniela Chrancoková - daniela.chrancokova@tourismbratislava.com a za organizátora Mgr. Miroslava Kišoňová - miroslava.kisonova@muzeumpezinok.sk,
3. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
4. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím,
5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
6. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry,
7. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor počas celej doby priebehu podujatia, v dňoch 13.- 15.6.2014 denne v čase dňa 13.6.2014 od 14.00 - 21.00 h, dňa 14.6.2014 v čase od 09.00 - 21.00 h, dňa 15. 6.2014 v čase od 9.00 - 18.00 h. vo forme umiestnenia propagačného stánku partnera na podujatí. Vlastný stánok partnera s rozmermi 3 x 3 m bude umiestnený v priestoroch konania podujatia podľa vzájomnej dohody partnera a organizátora.
8. organizátor zabezpečí pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy vo vzťahu k vlastníkovi pozemku alebo verejného priestranstva.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (**logo** v elektronickej podobe a dizajn manuál loga), najneskôr do troch dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,

2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť logo organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.tourismbratislava.com,
 5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región na propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia 13. – 15. 6. 2014 formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
 6. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
 7. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. bod A. tejto zmluvy je 2.500,- EUR (slovom: dvetisícpäťsto EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a článku III. bod A tejto zmluvy vo výške 2.500,- EUR (slovom: dvetisícpäťsto EUR) po skončení podujatia, so splatnosťou 14 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a článku III. bod A tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

čl. VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 15.5.2014



za partnera
JUDr. Ivo Nesrovnal
predseda krajskej organizácie

V Pezinku dňa, 13.5.2014



za organizátora
PhDr. Martin Hrubala, PhD.
riaditeľ Malokarpatského múzea v Pezinku

Malokarpatské múzeum v Pezinku
M. R. Štefánika 4, 902 01 Pezinok
Tel./Fax: 033/6413347
IČO: 00350095

