

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
a

organizátor: QuintaEssentia, s.r.o.
so sídlom: Fadruszova 11, 841 05 Bratislava
korešpondenčná adresa: Telocvičná 16, 821 05 Bratislava
zastúpený: Mgr. Miloš Zágorský, riaditeľ a konateľ
IČO: 35797215
DIČ: 2020234942
bankové spojenie: UniCredit Bank
číslo účtu: SK90 1111 0000 0011 6612 9001

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., odd.: Sro., vložka
č.: 22594/B

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - A. Spoluorganizácia podujatí **organizátora (Quinta Essentia, s.r.o.)** a **destinačného partnera (Turizmus regiónu Bratislava, ďalej aj TRB)** na podujatiach bežeckej sezóny

„BEH SI TY“ (ďalej len „podujatia“), ktoré sa budú konať na území Bratislavského regiónu a Slovenskej republiky (SR) v rámci bežeckej sezóny 2015 v nasledovných dátumoch:

Otvorenie bežeckej sezóny: 22.3.2015

Devín Bratislava: 12.4.2015

Cross Baba – Kamzík: 19.4.2015

Moon Run Cross Night Dunaj – Hrad: 2.6.2015

Run Fest: 14.6.2015

Beh 345 km od Tatier k Dunaju: 15.-16.8.2015

Študentský beh: 15.11.2015

- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatí v spolupráci organizátora a partnera.
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu a prezentačný priestor pre destinačného partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatí. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) športový a kultúrny program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľných miestach **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (bannery, beachflagy, postery, plagáty a pod.),
 - b) uviesť partnera ako **Destinačného partnera** a spoluorganizátora podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch k podujatiam;
 - c) propagovať v rámci komunikačnej kampane k podujatiam partnera ako výhradného partnera projektu s pracovným názvom BEH SI TY TOUR/CUP 2015, vo vizuálnom prevedení ako kombináciu výrazne viditeľného loga partnera a organizátora a textu obsahujúceho názov projektu (pracovný názov BEH SI TY TOUR/CUP, prípadne s uvedením bežeckých podujatí v sezóne BEH SI TY 2015). Propagácia projektu bude prebiehať online v rámci registrácie účastníkov na jednotlivé podujatia využitím webbannerov na webových stránkach organizátora a taktiež formou umiestnenia banneru s rozmerom minimálne 5 x 2 metre v priestore oficiálneho vyhlasovania výsledkov, alebo v priestoroch registrácie účastníkov na mieste konania podujatia, resp. podľa možností (náklady na výrobu a grafické zalomenie banneru nesie organizátor). Organizátor je povinný

konzultovať vizuálne prevedenie banneru s partnerom. Partner musí schváliť finálnu verziu banneru pred jeho výrobou.

- d) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga destinačného partnera na podujatiach „BEH SI TY“ v roku 2015 nasledovne:
- umiestnenie loga partnera vrátane prekliku na web stránku destinačného partnera a odkazu na facebook destinačného partnera na internetových stránkach:
 - www.behsity.sk
 - www.zazitok.sk
 - www.mojevent.sk
 - Iné (podľa možností organizátora)
 - umiestnenie loga destinačného partnera v inzerátoch u **mediálnych partnerov** podujatia
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch k podujatiam (citylighty, billboardy, plagáty, letáky ap.)
 - umiestnenie loga partnera v štartovom areáli na každom z podujatí prostredníctvom bannerov 3 m x 1 m a beachflagov (oboje v maximálnom možnom počte vzhľadom na priestorové možnosti umiestnenia v jednotlivých športových areáloch). Organizátor si pred každým podujatím prevezme bannery, beachflagy, exteriérový prezentačný stan 3x3 m od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
3. rozdistribúovať propagačné materiály Bratislava Region pre účastníkov podujatí v štartových balíčkoch resp. v priestoroch registrácie účastníkov podľa vzájomnej dohody organizátora a destinačného partnera a podľa jeho kapacitných možností
 4. na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie na stránku destinačného partnera s odkazom na mapu a popis trate každého z organizovaných podujatí
 5. zabezpečiť počas konania podujatia v miestach konania podujatia priestor na umiestnenie exteriérového stánku partnera s rozmermi 3 x 3 m. Stánok využije organizátor na organizačné a prezentačné účely v rámci konania podujatí, podľa možností organizátora (napr. registrácia účastníkov, prezentovanie informácií o Bratislavskom regióne, prezentovanie nadchádzajúcich behov, vyvesenie výsledkov behov, ap.)
 6. zabezpečiť počas konania registrácie k jednotlivým podujatiam v miestach registrácie min. 2 osoby s tričkom viditeľne propagujúcim logo destinačného partnera ako výhradného partnera projektu s pracovným názvom BEH SI TY TOUR/CUP 2015 (prípadne s uvedením bežeckých podujatí v sezóne BEH SI TY 2015, v súlade s čl. III, bodom 2 c). Náklady na grafické podklady a výrobu tričiek nesie organizátor, ktorý je zároveň povinný konzultovať grafický dizajn trička s partnerom. Partner odsúhlasí finálny vzhľad trička
 7. zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatia o destinácii Bratislavský región a o partnerovi ako o „destinačnom partnerovi“ každého z podujatí a výhradnom partnerovi projektu s pracovným názvom BEH SI TY TOUR/CUP 2015.
 8. garantovať partnerovi počas celej sezóny „BEH SI TY“ v roku 2015 pozíciu partnera tomboly, v rámci ktorej bude partner komunikovaný ako partner tomboly moderátorom počas každého z podujatí a aj v rámci komunikačnej kampane

- k podujatiam. Zároveň organizátor garantuje partnerovi (resp. jeho zástupcom) možnosť odovzdávať ceny v rámci vyhlásenia výsledkov tomboly.
9. poskytnúť partnerovi možnosť a priestor na umiestnenie exteriérového prezentačného stánku s rozmermi 3 x 3 metra spolu s personálnym zabezpečením za účelom poskytovania informácií a propagačných materiálov návštevníkom a účastníkom na vybraných podujatiach (beh Devín –Bratislava, beh 345 km od Tatier k Dunaju)
 10. poskytnúť partnerovi podklady k výsledkom tomboly, ktoré partner zverejní na svojej web stránke
 11. garantovať partnerovi pozíciu výhradného partnera projektu s pracovným názvom „BEH SI TY TOUR/CUP“ 2015, v rámci ktorého partner zabezpečí víťazovi súťaže hodnotnú cenu v podobe pobytu v ubytovacom zariadení v Bratislavskom regióne. Komunikáciu súťaže zrealizuje organizátor
 12. zrealizovať propagáciu v zahraničí v rámci online kampane jednému z vybraných podujatí s potenciálom medzinárodnej účasti športovcov. V rámci kampane sa organizátor zaväzuje prezentovať aj partnera ako destinačného partnera podujatia
 13. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Daniela Chrančoková, daniela.chrancokova@tourismbratislava.com a za organizátora Drahomíra Petrová, drahuska@zazitok.sk
 14. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom.
 15. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím.
 16. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia.
 17. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy
7. umiestniť na svojej web stránke www.tourismbratislava.com sekciu určenú na zverejňovanie mapy a popisu trate ku každému z podujatí a poskytnúť organizátorovi spolupúčinnosť pri pripravovaní podkladov a ich zverejňovaní na web stránke partnera
8. dať organizátorovi k dispozícii prezentačný exteriérový stánok 3x3 m za účelom vytvorenia zóny na prezentovanie výsledkov jednotlivých behov a na propagovanie nadchádzajúcich podujatí bežeckej sezóny „BEH SI TY“ v roku 2015
9. v prípade realizácie umiestnenia stánku personálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v exteriérovom prezentačnom stánku počas podujatí Beh Devín-Bratislava a 345 km beh od Tatier k Dunaju
10. zabezpečiť pre organizátora hlavnú cenu do projektu s pracovným názvom „BEH SI TY TOUR/CUP 2015“ a propagovať súťaž z vlastných informačných a propagačných kanálov

11. zverejniť na svojej web stránke www.tourismbratislava.com výsledky losovania tomboly po každom z podujatí, na ktorom sa tombola uskutočnila
 12. zabezpečiť na vybraných podujatiach (po dohode s organizátorom) aktivity interaktívneho charakteru pre účastníkov behov (napr. fotenie jednotlivcov alebo družstiev, prezentácia ponuky regiónu ap.) ktoré sa uskutočnia v priestoroch konania podujatia a budú zamerané na zvýšenie atraktivity podujatia pre účastníkov
 13. prezentovať bežecké podujatia organizátora v rámci podujatí, ktorých sa partner zúčastní v roku 2015 tak v Bratislavskom regióne, ako aj v ostatných regiónoch Slovenska
 14. v prípade, že partner realizuje inzerciu v printových médiách, ktoré sa zaoberajú tematikou športu a aktívneho trávenia voľného času, uverejní v rámci článku, v ktorom je priestor venovaný aj kalendáru podujatí v regióne, informáciu o bežeckých podujatiach organizátora aktuálnych v danom období
 15. poskytnúť organizátorovi informačné materiály o Bratislavskom regióne v rozsahu postačujúcom na umiestnenie do štartovných balíčkov účastníkov podujatí, resp. na umiestnenie do zóny registrácie účastníkov alebo v rámci exteriérového prezentačného stánku umiestneného v areáli podujatia
 16. poskytnúť organizátorovi ceny alebo spomienkové predmety do tomboly k jednotlivým podujatiam, v rámci možností partnera
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5.010,- EUR (slovom: päťtisícdesať EUR) vrátane DPH. Z toho je 4175,- EUR (slovom: štyritisícstosedemdesiatpäť) bez DPH a DPH vo výške 835,- EUR (slovom: osemstotridsaťpäť).
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 5.010,- EUR (slovom: päťtisícdesať EUR) po skončení posledného podujatia bežeckej sezóny „BEH SI TY“ so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu, ktorých vykonanie písomne, svojím podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia posledného zo série bežeckých podujatí.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 17.3. 2015

za organizátora
Mgr. Miloš Zagoršek
konateľ Quinta Essentia, s.r.o.

V Bratislave, dňa 17.3. 2015

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie