

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCIÍ

uzatvorená medzi

čl. I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186

zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len „**partner**“)

a

organizátor: SHARKAM VIP CATERING, s. r. o.
so sídlom: Veternicová 33, 841 05 Bratislava
zastúpený: Robert Šaradin, konateľ
IČO: 44466200
IČ DPH: SK2022716476
zápis v OR: Okresný súd Bratislava I, odd. Sro, vl. č. 55483/B
bankové spojenie: Tatra Banka, a.s.
číslo účtu: SK83 1100 000000 2628174822

(ďalej len „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností :

A) pri spolupráci organizátora a partnera počas podujatia „*Culinary Days – Jahodové dni*“ (ďalej len „**podujatie**“), ktoré sa bude konať v Bratislave na Rybnom námestí v uvedenom termíne:

18. 06. – 20. 06. 2015 (št.-so) / Jahodové dni;

B) pri materiálno-technickej podpore organizácie podujatia organizátorom v spolupráci partnera.

C) pri propagácii horeuvedeného produktu cestovného ruchu „*Culinary Days*“ počas prezentácie destinácie Bratislavský región na podujatí Jahodová Nitra dňa 6. 6. 2015 v rozsahu dohodnutým medzi oboma zmluvnými stranami.

V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera v rámci uvedeného podujatia a prezentačný priestor v mieste konania podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor a vykonanú propagáciu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:

a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať,

b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia na všetkých billboardoch a banneroch propagujúcich podujatie formou loga partnera, a v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.), na sociálnych sieťach a webe organizátora, kde bude podujatie propagovať, a to formou loga partnera alebo s textom „*Hlavný partner – Turizmus regiónu Bratislava*“.

c) obrendovať/označiť logom partnera stan organizátora v súlade s dizajn manuálom poskytnutým partnerom, ktorý organizátor vyhotoví a partner odsúhlasí najneskôr do 12.6.2015, v ktorom sa bude podujatie konať, t.j. vonkajšie a vnútorné použitie loga, resp. jeho zložiek podľa zvolenej tematiky a zamerania akcie (menu jedál, stoly, oddychová zóna, bannery a pod.); rozloženie hlavného stanu a umiestnenie stánku partnera a spoluorganizátora bude zrealizované podľa vzájomnej dohody medzi organizátorom a partnerom.

2. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Roman Uscký (roman.uscky@tourismbratislava.com) a za organizátora Linda Šaradinová (linda.saradinova@sharkam.sk),

3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,

4. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,

5. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,

6. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu,

7. organizátor zabezpečí pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy vo vzťahu k vlastníkovi pozemku alebo verejného priestranstva,

8. počas celej doby priebehu podujatia, t.j. v termíne uvedenom v článku II. bod 1. tejto zmluvy, poskytnúť partnerovi prezentačný priestor vo forme informačného stánku v priestoroch hlavného stanu, prípadne vedľa hlavného stanu v mieste konania podujatia ako súčasť celkovej prezentácie partnera a tematiky akcie, v závislosti od poveternostných podmienok. Informačný stánok bude dodaný partnerom a bude mať rozmer 3x3 metre,

9. personálne zabezpečiť minimálne 2 osoby zodpovedné za propagáciu produktu cestovného ruchu „*Culinary Days*“ a destinácie Bratislavský región na podujatí Jahodová Nitra dňa 6. 6. 2015, ktorá bude viditeľne rozpoznateľná (tričko s logom organizácie Turizmus regiónu

Bratislava, resp. kostým prispôsobený k prezentovanému podujatiu – napr. kostým jahody a pod.). Osoby zodpovedné za propagáciu destinácie zaškolí partner najneskôr do 5.6.2015, tak aby boli adekvátne spôsobilé na prezentáciu ponuky Bratislavy a okolia a horeuvedeného produktu cestovného ruchu. Taktiež zabezpečiť v priestore prezentácie ochutnávku, tematicky zameranú na podujatie, pre jeho návštevníkov, napr.: jahodové koláče, jednohubky, jahodový nápoj ev. zmrzlinu a pod.) a rozdávanie materiálov viažucich sa k produktu cestovného ruchu „*Culinary days*“ resp. podujatiu Jahodové dni v Bratislave.

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť logo organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.tourismbratislava.com,
5. materiálne a informačne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia „*Culinary Days – Jahodové dni*“ formou zaškolenia osôb zodpovedných za prezentáciu destinácie Bratislavský región a produktu cestovného ruchu „*Culinary Days – Jahodové dni*“ dodaných organizátorom a poskytnutím propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región, pre účely propagácie počas podujatia. Dodanie propagačného stánku na podujatie, jeho rozloženie a zloženie prebehne po vzájomnej dohode organizátora a partnera.
6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

C) Zmluvné strany sa zaväzujú,

že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. bod A) tejto zmluvy je 2.000,- EUR (slovom dvetisíc eur). Organizátor je platiteľom DPH a uvedené sumy sú vrátane DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru za plnenie podľa článku II. a III. bod A) tejto zmluvy vo výške 2.000,- EUR vr. DPH (slovom dvetisíc eur) vystaví organizátor po skončení podujatia *Culinary Days – Jahodové dni* so splatnosťou 14 dní od doručenia faktúry partnerovi. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a článku III. bod A) tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.

3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa §10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V. Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu nemá žiaden vplyv na prípadný nárok na náhradu škody partnera voči organizátorovi.

čl. VI. Záverčné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom. Odstúpením od zmluvy nezaniká právo na zmluvnú pokutu podľa čl. V. tejto zmluvy.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 4.6.2015

V Bratislave dňa, 4.6.2015

za partnera

RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie CR

za organizátora

Rober Šaradin
SHARKAM VIP CATERING, s.r.o.