

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR
a

organizátor: Občianske združenie Maratón
so sídlom: Štúrova 50, 900 33 Marianka
zastúpený: Juraj Jánošík, predseda O.Z. Maratón
IČO: 36075612
DIČ: 2022156675
bankové spojenie: Tatra banka a.s.
číslo účtu: 2623076182/1100
registrácia číslo: MV SR č. s. VVS/1-900/90-25396

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca **organizátora (Občianske združenie Maratón** ako hlavný organizátor a hlavný producent podujatia „*SLOVAK WINTER MTB & RUNNING TROPHY 2015*“) a **partnera** na športovo-kultúrnom podujatí SLOVAK WINTER MTB & RUNNING

TROPHY 2015 (ďalej len „podujatie“), ktoré sa uskutoční na Železnej studienke v dňoch 17. – 18. januára 2015,

- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť predmet zmluvy v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) športový a kultúrny program,
 - c) réžiu,
 - d) úpravu priestorov v mieste konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch, kde sa bude podujatie konať,
 - b) uviesť partnera ako **Generálneho partnera** a spoluorganizátora podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch;
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera na podujatí „*SLOVAK WINTER MTB & RUNNING TROPHY 2015*“ nasledovne:
 - MHD reklama vo formáte A3 - 600 ks,
 - Citylight kampaň - 55 ks,
 - Hyper Cube – 8 ks,
 - umiestnenie loga partnera na internetových stránkach:
 - www.stupavskymaraton.sk
 - www.bratislava.sk
 - www.banm.sk
 - www.mtbiker.sk
 - [www.facebook.com /pages/Dolomitybike-cyklo-shop](https://www.facebook.com/Dolomitybike-cyklo-shop)
 - www.mtbs.cz
 - www.bikestream.cz
 - www.cykloserver.cz
 - www.vsaxtreme.cz
 - www.bratislava.sk
 - www.ezahorie.sk
 - umiestnenie loga partnera v inzerátoch u **mediálnych partnerov** podujatia: Šport je Život, MTBiker.sk,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch: plagáty vo formáte A0, A1, A2 a A3 1.500 ks, leták formátu A6 15.000 ks, programový bulletin,

- umiestnenie loga partnera v štartovom areáli prostredníctvom bannerov 3 m x 1 m v počte 18 ks; beachflagov v počte 8 ks, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
 - umiestnenie loga partnera na reklamnom nosiči - billboard - 1 ks,
3. rozdistribúovať propagačné materiály Bratislava Region pre všetkých účastníkov podujatia v štartových balíčkoch,
 4. na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom,
 5. zabezpečiť počas konania podujatia v miestach registrácie priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 1 m x 1 m,
 6. zabezpečiť počas konania registrácie podujatia v miestach registrácie osobu zodpovednú za informovanie účastníkov a návštevníkov podujatia o ponuke destinácie bratislavský región a dokladanie propagačných materiálov, ktorá bude označená logom partnera,
 7. zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatia o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera,
 8. zabezpečiť a dodať partnerovi 10 ks voľných štartov na podujatie,
 9. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár, ondrej.bednar@tourismbratislava.com a za organizátora Pavol Grujbar, oddelenie marketingu, palo@stupavskymaraton.sk.
 10. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom.
 11. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím.
 12. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia.
 13. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu v deň podpisu tejto zmluvy.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.
Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. tejto zmluvy vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc EUR) po skončení podujatia so splatnosťou do 14 dní odo dňa doručenia faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu, ktorých vykonanie písomne, svojim podpisom potvrdí osoba zodpovedná za komunikáciu s organizátorom.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V.
Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV. bod 1 tejto zmluvy.

článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom rovnopise.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.

7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 13. 1. 2015

V Bratislave, dňa 14. 1. 2015

za organizátora
Juraj Jánošík
predseda O.Z. Maratón

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie