

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

článok I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
číslo účtu: 4018026186/7500
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

organizátor: Gurmán – club s. r. o.
so sídlom: Šalviová 19, 900 27 Bernolákovo
zastúpený: Viera Nackinová, konateľ
IČO: 35860286
IČ DPH: SK2020203031
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
číslo účtu: 4000678442/7500
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 29076/B

uzatvárajú v súlade s §269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca **organizátora** (Gurmán – club, s. r. o.) a **partnera** (Turizmus regiónu Bratislava) na podujatí „*Zimný festival jedla 2015*“ (ďalej len „podujatie“), ktoré bude prebiehať od 14. 1. 2015 do 17. 2. 2015 vo všetkých zúčastnených reštauráciách. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť propagáciu a spoluprácu partnera v rámci podujatia. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa čl. IV. tejto zmluvy,

- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.

článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa bude podujatie konať;
 - b) uviesť partnera podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch;
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - na pozvánkach, plagátoch (2000ks) a banneroch k podujatiu,
 - citylighty v Bratislave (70ks),
 - letákoch, plániku a mapke festivalu,
 - na alebo v prevádzkach formou plagátu, ktoré sa zúčastnia podujatia (minimálne 33 reštaurácii),
 - na Billboardoch (5ks),
 - na internetovej stránke – www.zimnyfestivaljedla.sk, s preklikom na webovú stránku partnera,
 - na reklamných a propagačných materiáloch,
 - na stolových pútačoch umiestnených vo festivalových reštauráciách (450ks),
 - na gurmán buse – trasa Malokarpatská (1ks)
2. zabezpečiť pre partnera 10ks degustačných poukazov a 2 miestenky na Gurmán busy;
3. zabezpečiť v prípade konania infocesty pre novinárov na vlastné náklady vstupy do Gurmánbuse a celodenný program na podujatí;
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár (ondrej.bednar@tourismbratislava.com) a za organizátora Linda Vodislavská (vodislavska.gurman@gmail.com);
5. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom;
6. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím;
7. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia;
8. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu zúčtovacej faktúry;

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe),
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, (napr.: súťaž o vstupenky na Zimný festival jedla)

5. podľa možností sprostredkovať infocestu pre zahraničných novinárov, ktorý sa zúčastnia na podujatí počas jedného dňa;
6. zabezpečiť na vlastné náklady preklad dodaných textov od organizátora v rozsahu maximálne 15 normostrán pre rozšírenie stránky www.zimnyfestivaljedla.sk do nemeckého a maďarského jazyka,
7. dodržať schválený scenár podujatia predložený organizátorom,
8. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.

C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV. Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. je 840,- EUR vrátane DPH, (slovom: osemstoštyridsať EUR) z toho 700,- EUR bez DPH a 140,- EUR DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a III. vo výške 840,- EUR s DPH po skončení podujatia so splatnosťou do 30 dní po doručení úplnej a správne vystavenej faktúry. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a III. tejto zmluvy vrátane fotografických materiálov.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a § 71 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

článok V. Zmluvná pokuta

Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do skončenia podujatia.

2. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom rovnopise.
3. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade ak partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť s presným uvedením dôvodu, pre ktorý od zmluvy odstupujú. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave, dňa 18. 12. 2014

V Bratislave, dňa 18. 12. 2014

za organizátora
Viera Nackinová
konateľka

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie