

18/60CR/2014

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi:

čl. I.

Zmluvné strany

organizátor: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
 so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
 zastúpený: JUDr. Ivo Nesrovnal, predseda krajskej organizácie
 IČO: 42259967
 DIČ: 2023476565
 bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
 číslo účtu: 4018026186/7500
 IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
 zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
 a regionálneho rozvoja Slovenská republika, č. 08557/2012/SCR

a

partner: Bratislavská organizácia cestovného ruchu
 so sídlom: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
 zastúpený: MUDr. František Stano, predseda predstavenstva
 PhDr. Katarína Lettrichová, podpredsedníčka predstavenstva
 IČO: 42259088
 IČ DPH: SK2023399455
 bankové spojenie: ČSOB, a.s. Bratislava
 číslo účtu: 4015240996/7500
 IBAN: SK83 7500 0000 0040 1524 0996
 zapísaná v registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby
 a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky č. 28351/2011/SCR

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu :

čl. II.

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A) spolupráca **organizátora** Turizmus regiónu Bratislava a **partnera** Bratislavská organizácia cestovného ruchu na podujatí „Farm Fest“ (ďalej len „podujatie“), ktoré sa budú konať v Bratislave (Sad J. Kráľa, priestor bývalého amfiteátra) v dňoch 7.-8.6.2014 v čase od 10.00 - 19.00 hod. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia, propagáciu partnera a spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia,

- B) materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera,
- C) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor, podporu a vykonanú propagáciu a spoluprácu odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

čl. III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na tribúne na dobre viditeľnom mieste **logo** partnera,
 - b) uviesť partnera ako „partnera“ podujatia vo všetkých printových a mediálnych výstupoch,
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - na billboardoch v bratislavskom regióne v počte min. 10 ks,
 - na plagátoch A4 umiestnených v autobusoch Slovak lines v počte min. 100 ks,
 - v platenej inzercii organizátora,
 - na web stránke podujatia: www.farmfest.sk,
 - na sociálnych sieťach kde sa bude podujatie propagovať,
 - v mediálnych výstupoch (tlačová správa a PR články),
2. zabezpečiť počas konania podujatia priebežnú prezentáciu partnera prostredníctvom moderátora,
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú:
 - za partnera Ing. Michaela Potočárová – potocarova@bratislava.sk
 - za organizátora Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD. – tomas.koniar@tourismbratislava.com.
4. zachovať **logo** partnera, farbu a typ písma v súlade s predlohou dodanou partnerom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
7. predložiť banneri a podklady k zabezpečeniu šírenia informácie o podujatí v zmysle bodu B 3. tohto článku,
8. dodať partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry,
9. poskytnúť partnerovi prezentačný priestor v stánku počas celej doby priebehu podujatia, v dňoch 7.- 8.6.2014 denne v čase 10.00 – 19.00 spočívajúci v možnosti umiestnenia propagačných materiálov v prezentačnom stánku, ktorý bude v exteriéri.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné na propagáciu v deň podpisu tejto zmluvy (**logo** v elektronickej podobe),
 2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov,
 4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť informácie o podujatí na oficiálnej internetovej stránke www.visitbratislava.eu,
 5. poskytnúť organizátorovi propagačné materiály do regionálneho stánku na prezentáciu destinácie v zmysle bodu A8. tohto článku najneskôr 2 dni pred akciou. Organizátor si predmetné propagačné materiály vyzdvihne v TIC BTB najneskôr deň pred akciou.
 6. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu najneskôr v deň podpisu tejto zmluvy.
- C. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. tejto zmluvy je 4.000,- EUR (slovom: štyritisíc EUR). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a článku III. bod A tejto zmluvy vo výške 4.000,- EUR (slovom: štyritisíc EUR) najskôr prvý deň po skončení podujatia, t.j. 9.6.2014 so splatnosťou 14 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku II. a článku III. bod A tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

Čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50% odmeny uvedenej v článku IV., bod 1 tejto zmluvy.

čl. VI.

Záverečné ustanovenia

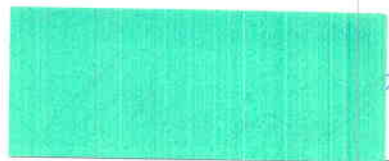
1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.

2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V BRATISLAVE DŇA 27.5.2014



za partnera
MUDr. František Stano
predseda predstavenstva



za organizátora
JUDr. Ivo Nesrovnal
predseda krajskej organizácie



za partnera
PhDr. Katarína Lettrichová
podpredsedníčka predstavenstva

