

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená medzi

čl. I. Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 4225997
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.
IBAN: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR č. 08557/2012/SCR

(ďalej len ako „**partner**“)

a

organizátor: Bratislavský okrásľovacie spolok, občianske združenie
so sídlom: Zelená č. 6, 811 01 Bratislava
zastúpený: Mgr. Maroš Mačuha, PhD, výkonný riaditeľ
IČO: 42 172 829
DIČ: 2022887779
bankové spojenie: Poštová banka, a.s., Dvořákovo nábřeží 4, 811 02 Bratislava
IBAN: SK20 6500 0000 0054 3215 4321
zapísaný 18.06.2009 v Registri občianskych združení vedenom MV SR pod č. VVS/1-900/90-286 21

(ďalej len ako „**organizátor**“)

uzatvárajú v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka nasledovnú zmluvu:

čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je:

- A. spolupráca organizátora a partnera na podujatí „*Októberfest*“ (ďalej len ako „*podujatie*“) organizovanom organizátorom v mestskej časti Bratislava– Petržalka dňa 7.-8. októbra 2016.
- B. materiálne - technická podpora pri organizovaní podujatia v spolupráci organizátora a partnera.

čl. III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia prostredníctvom verejne dostupných komunikačných kanálov,
 - b) technika: pódium, osvetlenie, ozvučenie, voda, elektrina,
 - c) kultúrny program počas celého trvania festivalu (hudobné skupiny, DJ, moderátor),
 - d) ponuka pivovarov a gastronómie v požadovanom rozsahu a kvalite,
 - e) toalety, požiarna služba, zdravotnícka služba, SBS, brigádnicí,
 - f) komunikácia a propagácia: logo, grafika vizuálov, plagáty, letáky, reklama v novinách (Pravda, InBa, BA24, tv v MHD),
 - g) povolenia od Magistrátu hlavného mesta SR Bratislavy a Miestneho úradu Mestskej časti Bratislava – Petržalka a príslušných štátnych orgánov,
 - h) uvedenie pozemku do pôvodného stavu a odvoz odpadu,
 - i) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatia,
 - j) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera, logo Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR v priestoroch, kde sa bude podujatie konať (formou bannerov, beachflagov a iných) podľa predchádzajúcej dohody organizátora a partnera tak, aby tieto boli riadne viditeľné,
 - b) uviesť partnera ako spoluorganizátora podujatia na všetkých billboardoch a banneroch, v printových a mediálnych výstupoch s označením loga partnera, loga Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR spolu s textom „podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky“ vo všetkých mediálnych výstupoch ako tlačová správa, PR články a pod.,
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera loga loga Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR spolu s textom „podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky podľa konkrétnych možností a podľa dohody medzi organizátorom a partnerom nasledovne:
 - web, online, facebook,
 - v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch, na plagátoch, letákoch, na programových bulletinoch,
 - umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatia prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera,
 - na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - zabezpečiť počas konania podujatia v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku označenom logom partnera vo veľkosti minimálne 3 x 3 m,
 - zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora

podujatia o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera,

3. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
5. predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatia,
7. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu z daného podujatia,
8. zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatia a to bez nároku na odplatu.

B) Partner sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logo v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatí z vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.),
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera,
5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie bratislavský región v propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,
6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.

C) Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Petra Kotúčková (petra.kotuckova@gob.sk) a za organizátora Maroš Mačuha (maros.macuha@bos-bratislava.sk).

D) Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

čl. IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. tejto zmluvy je celkom 5.000,- eur (slovom: päťtisíc eur). Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa čl. III písm. A) tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platiteľom DPH. Organizátor vystaví faktúru bezprostredne po skončení podujatia so splatnosťou 30 dní.
2. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

čl. V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV. bod 1. tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasné a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potenciálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

čl. VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ sa podujatie neuskutoční alebo preruší z dôvodu vis maior, tak si nebude partner voči organizátorovi uplatňovať zmluvnú pokutu.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle §47a Občianskeho zákonníka.
5. V prípade, že partner alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej

strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

6. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Bratislave dňa, 29.9.2016

V Bratislave, dňa 29.9.2016

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda

za organizátora
Mgr. Maroš Mačuha, PhD.
výkonný riaditeľ