

**ŽIADOSŤ o dotáciu na podporu  
rozvoja cestovného ruchu v zmysle výzvy**

Názov projektu	Marketingové aktivity formou LED technológie
Oblasť podpory	Rozvoj cestovného ruchu
Miesto realizácie	Senec
Termín	September 2017
Celkové oprávnené výdavky	25 000 Eur
Požadovaná výška finančnej podpory	20 000 Eur
Percentuálny podiel finančnej podpory na oprávnených výdavkoch	20 %
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	5 000 Eur
Dátum doručenia žiadosti (vypĺňa KOČR)	13.4.2017
Registračné číslo žiadosti (vypĺňa KOČR)	16/2017/KOČR

**I. ŽIADATEĽ**

Názov organizácie (žiadateľa)	Správa cestovného ruchu Senec s. r. o.
Adresa žiadateľa	Nám. 1 mája 53/4, 903 01 Senec
Predmet činnosti – cestovný ruch	áno
Typ organizácie (obč. združenie, nadácia...)	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Člen OOCR (názov OOCR)	Región Senec
IČO	44 537 476
Platiteľ DPH	áno
Dátum vzniku žiadateľa	19. 12. 2008
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	Ing. Róbert Podolský
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	Mgr. Martina Papová
E-mail kontaktnej osoby	papova.martina@gmail.com
Telefón kontaktnej osoby	0944 71 66 33
Názov banky	Československá obchodná banka a. s.
Číslo účtu	SK96 7500 0000 0040 0755 8750
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	Spoločnosť je založená mestom Senec na podporu rozvoja cestného ruchu v Senci. Spoločnosť spravuje rekreačný areál Slnecných jazier v Senci, s možnosťou ubytovacích zariadení.
Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)	Žiadne

- nehodiace sa preškrtnite

## II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Mestské kultúrne stredisko Senec, partner poskytne spoluprácu v oblasti umiestnenia a správy LED zariadenia		
Meno štatutára Mgr. Peter Szabo	Telefón 0903 210 677	E-mail: msks@e-net.sk
Meno kontaktnej osoby Mgr. Peter Szabo	Telefón: 0903 210 677	E-mail: msks@e-net.sk
2. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:
3. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:

## III. POPIS PROJEKTU

Hlavný cieľ projektu:
Cieľom projektu je formou reklamnej činnosti zvýšiť povedomie turistov v meste Senec o aktivitách a možnostiach v oblasti cestovného ruchu a tým zatraktívniť región.
Špecifické ciele projektu:
Informovanosť turistov a návštevníkov v regióne.
Cieľová skupina: <i>(konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)</i>
Turisti, návštevníci a obyvatelia v regióne.
Východisková situácia <i>(zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry a ďalšej turistickej ponuky v mieste realizácie projektu):</i>
Uvedenou marketingovou aktivitou sa poskytne mediálny priestor pre reklamnú a propagačnú činnosť rôznym organizáciám či subjektom, ktoré ponúkajú služby v rámci odvetvia cestovného ruchu. Prezentáciou rôznych šotov, informácií, ukážok, ponúk o možnostiach kultúrneho a spoločenského diania v meste a okolí sa vytvorí pre turistov moderný informačný prostriedok.
Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:
Nákup a následné sprevádzkovanie modernej LED obrazovky na budove mestského kultúrneho strediska Senec, v centre mesta Senec.

<p>Časový plán prípravy a realizácie projektu: Počet mesiacov : 1 mesiac</p> <p>Názov aktivity 1 výberové konanie, obstaranie      Termín realizácie aktivity: od 01.06.2017 do 30.06.2017 2 osadenie a sfunkčnenie obrazovky      Termín realizácie aktivity: od 01.07.2017 do 31.08.2017</p>	
<p>Plán publicity - informačné články v miestnych periodikách a televízii - informácie na web stránke organizácie</p>	
<p>Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu dotácie aj spolufinancovania: Rozpočet 25 000 Eur. V prípade úspešného získania finančných prostriedkov vo výške 20 000 Eur, organizácia z vlastných rozpočtových zdrojov prispeje vo výške 5000 Eur na zakúpenie technológie a jej osadenie. Podľa predbežných informácií o cenách LED obrazovky získanej z internetových stránok sa obrazovka, ktorú parametrovo plánujeme obstaráť pohybuje v cenových reláciách cca 20 000 Eur s DPH a osadenie a zprevádzkovanie cca 5 000 Eur s DPH.</p>	
<p>Plán manažovania projektu: Projekt bude implementovať organizácia Správa cestovného ruchu Senec a spolupracovať na umiestnení, osadení a zapojení obrazovky bude Mestské kultúrne stredisko Senec, ktoré na tento účel poskytne svoje sídlo budovy (so súhlasom Mesta Senec).</p>	
<p>Situácia po ukončení realizácie projektu (<i>popis prínosu projektu pre danú destináciu, pre aktérov v turizme a pre turistov</i>): Informovanosťou sa zvýši povedomie o ponúkaných službách a možnostiach v regióne pre turistov a obyvateľov mesta.</p>	
<p>Udržateľnosť výsledkov projektu - zámer využitia podporeného objektu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu: (<i>presný popis činností a aktivít žiadateľa pre zabezpečenie udržateľnosti výsledkov i výstupov projektu</i>)</p> <p>Prevádzkovanie LED technológie bude pod Správou cestovného ruchu Senec, ktorá bude vhodným výberom reklamných šotov a dokumentov prezentovaných na obrazovke vždy aktuálne informovať o prebiehajúcich aktivitách v oblasti cestovného ruchu.</p>	
<p>Plán aktivít na propagáciu produktu v cestovnom ruchu na minimálne 3 rokov od dokončenia projektu:</p> <p>Správa cestovného ruchu Senec bude zabezpečovať všetky služby spojené s prevádzkovaním technológie ( opravy, údržba, obsahová náplň).</p>	
<p>Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé.</p>	
<p>12.04.2017</p> <p>Dátum</p>	<p>Správa cestovného ruchu Senec s.r.o. Námestí IČO</p> <p>Podpis štatutárneho zástupcu</p>