

**ŽIADOSŤ o dotáciu na podporu
rozvoja cestovného ruchu v zmysle výzvy**

Názov projektu	Vínne cesty v regióne Centrope
Oblasť podpory	Gastro – produkty
Miesto realizácie	Región Centrope – Bratislavský kraj, Trnavský kraj, Južná Morava, Burgenland, Niederösterreich, Vašská župa, Rábsko-mošonsko-šopronská župa
Termín	06/2017 – 10/2017
Celkové oprávnené výdavky	15 750 EUR
Požadovaná výška finančnej podpory	10 750 EUR
Percentuálny podiel finančnej podpory na oprávnených výdavkoch	68 %
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	5 000 EUR
Dátum doručenia žiadosti (vyplňa KOČR)	13.4. 2017
Registračné číslo žiadosti (vyplňa KOČR)	M/2017/KOČR

I. ŽIADATEĽ

Názov organizácie (žiadateľa)	Slovenský dom Centrope
Adresa žiadateľa	Sabinovská 16, P.O.BOX 106, 820 05 Bratislava
Predmet činnosti – cestovný ruch	áno – nie *
Typ organizácie (obč. združenie, nadácia...)	záujmové združenie právnických osôb
Člen OOCR (názov OOCR)	Bratislava Tourist Board
IČO	42168937
Platiteľ DPH	áno – nie *
Dátum vzniku žiadateľa	31.10.2008
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	Ing. Pavol Frešo
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	Ing. Tatiana Mikušová
E-mail kontaktnej osoby	domcentropy@gmail.com
Telefón kontaktnej osoby	0903 826 125
Názov banky	Tatra Banka a.s.
Číslo účtu	SK3011000000002922872058
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	<p>Záujmové združenie právnických osôb, Slovenský dom CENTROPE (SDC) vzniklo v roku 2008. Jeho členmi sú: Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, mesto Bratislava, mesto Trnava. Mesto Stupava, mesto Svätý Jur a MČ Bratislava – Čunovo.</p> <p>Hlavným cieľom činnosti združenia je podpora regionálneho rozvoja prostredníctvom vytvárania cezhraničných sietí a partnerstiev, prípravy a implementácie bilaterálnych a multilaterálnych projektov v oblasti kultúry, cestovného ruchu, infraštruktúry a vzdelávania v regióne Centrope.</p>

<p>Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)</p>	<p>Slovenský dom Centrope rozvíja spoločnú tému regiónu a vytvára platformu na ktorej buduje nové produkty cestovného ruchu, ktoré napomáhajú rozvoju územia prostredníctvom zvýšenia jeho atraktívnosti, budovania povedomia obyvateľstva, podpory kultúry, miestnej ekonomiky a výmene obyvateľstva v regióne Centrope.</p> <p>Prehľad projektov realizovaných žiadateľom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekt Centrope capacity, - webový portál www.tourcentrope.eu, - Stratégia Centrope 2013+, - Akčný plán Centrope v oblasti kultúra a cestovný ruch, - Vinohradnícka cyklocesta z Bratislavy do Trnavy, - Rozvoj cyklistiky v regióne Centrope - webová aplikácia Agroturizmus Západné Slovensko, - Vstup do projektu Partnerství a aktivní institucionální síte jako základ efektivního řízení a utváření Cyrilo-Metodejské stezky v Moravsko-Slovenskem prihraničí v rámci programu cezhraničnej spolupráce Interreg VA SK-CZ - Rozvoj tematických ciest v Bratislavskom a Trnavskom kraji ako produkt cestovného ruchu - Tvorba tematickej cesty: Odkaz šľachtických rodov Pálffy, Esterházy
---	--

- nehodiace sa preškrtnite

II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte: Dodanie podkladov k obsahovej stránke vínnych ciest, zabezpečenie propagácie a udržateľnosti Bratislavský samosprávny kraj – regionálna samospráva		
Meno štatutára Ing. Pavol Frešo	Telefón: 02/48 26 41 50	E-mail: predseda@region-bsk.sk
Meno kontaktnej osoby Mgr. Barbora Lukáčová, Riaditeľka sekcie stratégie rozvoja a riadenia projektov	Telefón: 0903 255 165	E-mail: lukacova@region-bsk.sk
2. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte: Dodanie podkladov k obsahovej stránke vínnych ciest, zabezpečenie propagácie a udržateľnosti Trnavský samosprávny kraj – regionálna samospráva		
Meno štatutára Dr. h. c. Ing. Tibor Mikuš, PhD.	Telefón: 033/555 91 00	E-mail: predseda@trnava-vuc.sk
Meno kontaktnej osoby JUDr. Marek Turanský Riaditeľ sekcie regionálneho rozvoja	Telefón: 033/555 96 00	E-mail: marek.turansky@trnava- vuc.sk
3. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte: Dodanie podkladov k obsahovej stránke vínnych ciest, zabezpečenie propagácie a udržateľnosti Mesto Svätý Jur – miestna samospráva		
Meno štatutára Ing. Šimon Gabura	Telefón: 0907 149 875	E-mail: primator@svatyjur.sk
Meno kontaktnej osoby	Telefón: 0907 149 875	E-mail: primator@svatyjur.sk
4. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte: Dodanie podkladov k obsahovej stránke vínnych ciest, zabezpečenie propagácie a udržateľnosti Mesto Stupava – miestna samospráva		
Meno štatutára Ing. Mgr. art. Roman Maroš	Telefón: 02/60200912	E-mail: primator@stupava.sk
Meno kontaktnej osoby	Telefón: 02/60200912	E-mail: primator@stupava.sk

III. POPIS PROJEKTU

Hlavný cieľ projektu:

Zvýšiť atraktivnosť regiónu a účasť najmä zahraničných návštevníkov vytvorením nového produktu cestovného ruchu v regióne Centrope – interaktívnej tematickej mapy - vínne cesty v regióne Centrope, spájajúci existujúce vínne cesty a podujatia v regióne Centrope..

Špecifické ciele projektu:

- Tvorba podmienok pre rozvoj cestovného ruchu v regióne vytvorením 5 nových produktov cestovného ruchu, ktoré zvýšia atraktivitu regiónu.
- Podpora online a offline marketingových aktivít s dosahom 500 000 potenciálnych návštevníkov regiónu Centrope, ktorými sa zviditeľnia už existujúce a nové produkty cestovného ruchu - vínne cesty v regióne Centrope, ktoré svojou podstatou zvyšujú atraktivitu regiónu a majú dlhodobý, pozitívny dopad na územie.
- Podpora ďalšieho rozvíjania jedinečných hodnôt historického a kultúrneho dedičstva v regióne, inovatívnou formou vhodne dopĺňajúcou ponuku CR v bratislavskom regióne – vytvorením produktov propagujúcich vinárstvo, historické a kultúrne dedičstvo.
- Zvýšenie počtu návštevníkov prichádzajúcich do bratislavského regiónu prostredníctvom nového produktu cestovného ruchu

Cieľová skupina: (konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)

- Krajské organizácie cestovného ruchu
 - Oblastné organizácie cestovného ruchu
 - Turistické informačné kancelárie
 - Regionálna samospráva
 - Mestá a obce
 - Slovenskí a zahraniční návštevníci
 - Klastre cestovného ruchu a regionálneho rozvoja
 - Obyvatelia Bratislavského kraja
 - Producenti vína
 - Poskytovatelia služieb: ubytovanie, gastronómia
-
- cieľová skupina návštevníci primárne z krajín (D,AT,CZ,PL,HU,SK, Európa)
 - milovníci dobrého vína a jedla
 - ľudia so záujmom o víno a vinársku krajinu
 - skupinoví účastníci incentívneho programu; firemné kolektívy s cieľom práce al. zábavy
 - ľudia poznávajúci iné miesta a kultúry
 - ľudia so záujmom o históriu
 - ľudia hľadajúci relax v meste
 - ľudia hľadajúci relax v meste a prírode
 - ľudia hľadajúci oddych s kultúrou
 - páry hľadajúce romantický zážitok
 - ľudia obľubujúci výlety za kultúrou a históriou
 - ľudia preferujúci pešie al. cyklistické výlety
 - rodiny s deťmi
 - obchodní cestujúci

Východisková situácia (zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry a ďalšej turistickej ponuky v mieste realizácie projektu):

Východisková situácia:

V súčasnej dobe neexistuje komplexný vínný produkt cestovného ruchu v regióne Centrope. Jednotlivé

cezhraničné regióny Centrope majú dobre vybudovanú sieť vínnych ciest s veľmi vysokou návštevnosťou turistov. Títo turisti sú v prípade lepšej informovanosti a ponuky trávenia voľného času v našom regióne potenciálni návštevníci vínnych ciest v Bratislavskom kraji, s čím sa viaže nie len jednoduchý cestovný ruch, ale aj využívanie gastronomických a ubytovacích zariadení, spoznávanie mesta, vidieka a okolia vínnych ciest. Individuálny turista sa však nedokáže v regióne ľahko zorientovať a informácie si musí sám získavať, pričom pre cudzinca je to obzvlášť veľmi náročné. Práve túto potrebu by riešila tvorba interaktívnej tematickej mapy vínnych ciest v regióne Centrope.

Vychádzajúc zo Stratégie rozvoja turizmu v bratislavskom kraji do roku 2020 a Stratégie Centrope 2013+ je dôležité vyzdvihnúť skutočnosť, že v blízkosti Bratislavy a regiónu je vysoká koncentrácia turistov z celého sveta, ktorí primárne prišli do inej destinácie (Viedeň, Neziderské jazero, Budapešť), ale svoj pobyt chcú alebo môžu (ak dostanú informáciu počas pobytu) rozšíriť o výlet do Bratislavy a regiónu. S destináciou, kde sú turisti dlhšie ako týždeň (napr. Neziderské jazero, Burgenland), je dokonca žiaduca úzka spolupráca, nakoľko aj ponuka atraktívnych výletov do blízkeho Bratislavského kraja je pre miestnych ubytovateľov vhodným rozšírením programovej ponuky pre predĺženie ubytovania.

Obyvatelia okolitého širšieho regiónu sú svojou kúpnou silou a návykmi najperspektívnejší (najmä Rakúšania). Záujem o návštevu Bratislavy sa v posledných rokoch začal na tomto trhu rozširovať aj do vzdialenejších, ako pri hraničných území. Čím z väčšej diaľky je potenciálny návštevník ochotný prísť, tým je pre neho reálnejší aj dlhší pobyt v destinácii. Pre rozhodovanie potenciálnych návštevníkov z Čiech a Moravy je rozhodne pridanou hodnotou známosť destinácie prameniaca zo spoločnej histórie a blízkych vzťahov, dôležitým faktorom je aj absencia jazykovej bariéry.

Spôsob trávenia aktívnej dovolenky tejto cieľovej skupiny, záujem o kultúru, prírodné atrakcie, vinárstvo i gastronómiu predstavuje významný potenciál a vyžaduje nový spôsob oslovenia vhodnou komunikáciou produktu.

Produkty:

Tvorba tematických máp v 5 jazykoch spájajúcich existujúce vínne cesty v regióne Centrope umožnia zahraničným, ale aj slovenským turistom a obyvateľom kraja dostať informáciu o možnosti trávenia voľného času a ich rozšírenie výletu o návštevu vínnych ciest v bratislavskom regióne. Prostredníctvom tematickej mapy sa turisti môžu ďalej dostať k informáciám využitia voľného času v okolí miesta vínnej cesty, ktorú si vybrali.

Popri víne, vinohradníckej tradícii a gastronómii doplnkovo využíva aj lokálne autentické atrakcie, ktorými návštevníci vyplnia program medzi návštevami vinárstiev. Forma variuje od riadenej ochutnávky s programom u vinára až po individuálne presúvanie sa medzi viacerými vinárstvami ako niekoľko-hodinový výlet za vinom alebo niekoľkodňová cesta po regióne aj so sprievodnými aktivitami za kultúrou a tradíciou, na bicykli alebo peši. Pre rozvoj individuálnej klientely potrebuje produkt (aj jazykovo) zrozumiteľného "sprievodcu" s mapou, náučnými textami a najmä aktuálnymi informáciami, ktoré vinárstvo v akom čase a s akou ponukou je prístupné, čo je možné robiť v okolí, aké sú najväčšie podujatia na ceste a pod. Práve túto potrebu napĺňa inovatívnou formou tematická mapa odzrkadľujúca potreby doby a hľadanie informácií na internete.

V Bratislavskom a Trnavskom regióne budú najväčšie podujatia v tematických mapách zviditeľnené.

Produkty:

- a) vo svojej podstate prispievajú k zvýšeniu atraktívnosti regiónu v oblasti cestovného ruchu a taktiež skvalitňujú prezentáciu kraja,
- b) majú dlhodobý a pozitívny a dopad na rozvoj destinácie,
- c) sú inovatívne a vhodne dopĺňajú ponuku cestovného ruchu v Bratislavskom regióne a v regiónoch, v ktorom sú členmi OOCR, ktoré sú členmi KOCC BRT,
- d) sú dlhodobo udržateľné a atraktívne pre návštevníkov regiónu,
- e) podporujú spoluprácu medzi jednotlivými aktérmi cestovného ruchu prostredníctvom, ktorých sa budú realizovať najmä propagácia projektom vytvorenej turistickej ponuky a produktov cestovného ruchu.

Dlhoročná intenzívna aktivita BSK v cezhraničnej politickej iniciatíve Centrope, v posledných rokoch realizovaná cez Slovenský dom Centrope, vytvára vhodné predpoklady pre využitie existujúcich nástrojov na zvýšenie produktovo cieľenej komunikácie na okolitých trhoch.

V zmysle stratégie Centrope 2013+ je z hľadiska rozvoja cestovného ruchu kľúčový rozvoj a budovanie tematických ciest akými sú aj vínné cesty.

Existujúca infraštruktúra:

- existujúca sieť 30 vínnych ciest v rámci Regiónu Centrope vínné cesty s fungujúcimi službami (producenti, poskytovatelia služieb – gastronómia, ubytovanie, voľno-časové aktivity), cyklotrasy a i.

Turistická ponuka v mieste realizácie projektu:

- Zážitok z vína svetovej kvality a vzrušujúcich tradícií
- Peši alebo na bicykli krajinou mnohých tvárí a chutí
- história multikultúrneho mesta, regiónu
- dining & wining
- kultúra, klasická hudba
- šport
- jedna destinácia - štyri krajiny / kultúry (SK,HU,AT,CZ)
- tradícia vína svetovej kvality
- cyklistická a pešia turistika
- regionálne tradície a lokálna kultúra
- regionálna gastronómia
- atraktivity a programy pre rodiny s deťmi

Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:**AKTIVITY:**

1. **Analýza potenciálu a identifikácia lokalít** – analýza existujúcich vínnych ciest v regióne Centrope je základným predpokladom slúžiacim ako platforma pre tvorbu tematickej mapy spájajúcej existujúce vínné cesty. Materiál bude obsahovať: zoznam existujúcich vínnych ciest, identifikáciu lokalít, popis cesty, informácie o regióne a víne, najväčšie atraktivity na ceste, podujatia a i.

- 1.1. Vypracovanie materiálu: Analýza potenciálu a identifikácia lokalít

Termín: 01.06. – 30.6.2017

Organizačné zabezpečenie: Interné práce

2. **Tvorba obsahu pre tematickú mapu** – s textami preloženými do 5 jazykov, obrázkami, grafikou – pútavou formou napísať stručné informácie pre návštevníka jednotlivých zastávok na vínnej ceste + najvýznamnejšie pravidelné podujatia.

- 2.1. Copywriter – na základe analýzy potenciálu a identifikácie lokalít copywriter spracuje texty k jednotlivým vínnym cestám výstižnou a pútavou formou poskytujúcou návštevníkovi potrebné informácie o konkrétnej ceste

- 2.2. Preklady do 4 jazykov – vyhotovené texty je potrebné preložiť do 4 jazykov nakoľko ide o produkt cestovného ruchu cezhraničného charakteru (jazyky regiónu Centrope: český, nemecký, maďarský a univerzálny anglický jazyk)

Termín: 01.07. – 15.8.2017

Organizačné zabezpečenie: Externé práce

3. **Tvorba interaktívnej tematickej mapy a jej prepojenie s turistickými portálmi** – tvorba interaktívnej tematickej mapovej aplikácie spájajúcej vínné cesty v regióne Centrope (vínná cesta vyznačená na mape polygónom + slide s obrázkom, popisom, najväčšími podujatiami a možnosťou prekliknutia sa na konkrétnu vínnu cestu).

Zámerom je poskytnúť návštevníkom komplexné informácie o jednotlivých existujúcich cestách s možnosťou prekliknutia sa do konkrétnych obcí na trase, ktoré ponúkajú ďalšie možnosti využitia voľného času.

Tematická mapa bude prepojená s vyhľadávaným 5-jazyčným turistickým portálom tourcentrope.eu prezentujúcim najzaujímavejšie podujatia a tipy na výlet v regióne Centrope.

3.1 Zakúpenie licencie GIS softvéru – zakúpenie licencie je nevyhnutný predpokladom pre vytvorenie interaktívnej tematickej mapy

3.2 Tvorba mapovej aplikácie a grafické práce – tvorba dátového modelu, grafické úpravy vstupov, vytvorenie mapovej aplikácie (5 jazykových mutácií), vytvorenie polygónov – trás vinných ciest, napĺňanie databázy textami, obrázkami; tvorba bannerov.

Termín: 15.08. – 31.10.2017

Organizačné zabezpečenie: Externé práce

4. Propagácia a publicita:

4.1. Vytvorenie propagačnej brožúry v 5 jazykoch - Vyhotovenie propagačných brožúr, ktoré budú obsahovať informácie o produkte cestovného ruchu v 5 jazykových mutáciách a budú odovzdané partnerom a stakeholderom projektu (BSK, TTSK, Stupava, Svätý Jur, KOČR, OOCR, TIKy...)

4.1.1. Tlač 10 000 ks propagačných brožúr

4.1.2. Spracovanie obsahu- grafické práce, texty, preklady, obrázky

Organizačné zabezpečenie: Externé práce

4.2. Propagácia prostredníctvom 5-jazyčného turistického portálu tourcentrope.eu (umiestnenie tematickej mapy) – propagácia prostredníctvom navštevovaného 5 jazyčného turistického portálu prezentujúceho najzaujímavejšie podujatia a tipy na výlet v regióne Centrope.

Organizačné zabezpečenie: Interné práce

4.3. Zverejnenie 10 článkov a tematické mapy na webových stránkach žiadateľa a partnerov projektu (Slovenský dom Centrope, Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, mesto Svätý Jur, mesto Stupava)

Organizačné zabezpečenie: Interné práce

4.4. Uverejnenie mapy na stránkach a propagácia prostredníctvom Touristboardov, TIK-ov a relevantných partnerov v regióne:

- KOČR - Bratislava Region tourism
- OOCR - Bratislava Tourist Board
- OOCR – Malé Karpaty
- OOCR – Záhorie
- OOCR – Senec
- OOCR - Trnava
- Klaster cestovného ruchu Západné Slovensko
- Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
- Burgenland Tourismus
- Niederösterreich-Werbung
- WienTourismus
- City of Szombathely
- City and country of Sopron
- City of Győr
- súkromní partneri: vinári, producenti, poskytovatelia služieb

Organizačné zabezpečenie: Interné práce

4.5. Platená online reklama s dosahom 500 000 ľudí v regióne Centrope

- 4.5.1. Marketingové služby + Facebook reklama (identifikácia cieľových skupín (počet obyvateľov regiónu Centrope, návštevníkov nových/existujúcich v regióne Centrope, záujemcov o vinné cesty...), tvorba a nastavenie kampane, požadovaný dosah, vizuály, jazykové mutácie a i.)

Organizačné zabezpečenie: Externé práce

Termín: 01.06. – 31.10.2017

5. Manažment projektu

Priprava, implementácia, monitoring a hodnotenie projektu

Projektový manažment bude vykonávať prípravu a podanie projektu, komunikáciu s orgánmi regionálnej a lokálnej samosprávy, partnermi a všetky aktivity spojené s implementáciou a monitoringom, príprava podkladov pre VO, realizácia a zazmluvnenie dodávateľov, preberanie výstupov a kontrola ich kvality, zúčtovanie projektu spolu s kontrolou postupov finančného riadení...

6.1 Projektový manažment : (projektový manažér, finančný manažér)

Termín: 01.06. – 31.10.2017

Organizačné zabezpečenie: Externé práce

VÝSTUPY:

- 1 Analýza potenciálu a identifikácia lokalít existujúcich vinných ciest v regióne Centrope
- 2 Vytvorenie 5 nových produktov cestovného ruchu – 5 interaktívnych tematických máp vinných ciest v regióne Centrope
- 3 Propagačná brožúra vinných ciest v 5 jazykoch

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE:

- 1 Počet spracovaných dokumentov: 1
- 2 Počet vytvorených nových produktov CR: 5
- 3 Počet regiónov zapojených do projektu: 7
- 4 Počet publikovaných článkov: 10
- 5 Počet oslovených návštevníkov: 500 000
- 6 Počet propagačných brožúr: 10 000

Časový plán prípravy a realizácie projektu:

Počet mesiacov : 5 mesiacov

Názov aktivity

Termín realizácie aktivity od - do 01.06.2017 - 31.10.2017

- 1 Analýza potenciálu a identifikácia lokalít - 01.06. – 30.6.2017
- 2 Tvorba obsahu pre tematickú mapu: 01.07. – 15.8.2017
- 3 Tvorba interaktívnej tematickej mapy: 15.08. – 31.10.2017
- 4 Propagácia a publicita: 01.06. – 31.10.2017
- 5 Manažment projektu: 01.06. – 31.10.2017

Plán publicity

- druh, množstvo a popis tlačенých propagačných materiálov k výstupu projektu – propagácia produktu cestovného ruchu:

1. Vytvorenie propagačnej brožúry v 5 jazykoch
2. Propagácia prostredníctvom 5-jazyčného turistického portálu tourcentrope.eu (umiestnenie tematickej mapy)
3. Zverejnenie 10 článkov a tematické mapy na webových stránkach žiadateľa a partnerov projektu (Slovenský dom Centrope, Bratislavský samosprávny kraj, Trnavský samosprávny kraj, mesto Svätý Jur, mesto Stupava)
4. Uverejnenie mapy na stránkach a propagácia prostredníctvom Touristboardov, TIK-ov a relevantných partnerov v regióne:
 - o KOČR - Bratislava Region tourism
 - o OOCR - Bratislava Tourist Board
 - o OOCR – Malé Karpaty
 - o OOCR – Záhorie
 - o OOCR – Senec
 - o Klastor cestovného ruchu Západné Slovensko
 - o Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
 - o Burgenland Tourismus
 - o Niederösterreich-Werbung
 - o WienTourismus
 - o City of Szombathely
 - o City and country of Sopron
 - o City of Győr
 - o súkromní partneri: vinári, producenti, poskytovatelia služieb
5. Platená online reklama s dosahom 500 000 ľudí v regióne Centrope

01.06.2017 – 31.10.2017

- Počet článkov o projekte zverejnených na webových stránkach žiadateľa a partnerov projektu: 10 (5 článkov na začiatku realizácie a 5 článkov po ukončení projektu)
- Počet tlačéných propagačných brožúr: 10 000
- Počet oslovených návštevníkov v regióne Centrope prostredníctvom online kampane a sociálnych sietí: 500 000

Použité nástroje:

- Online komunikačné kanály
 - o weby, sociálne siete, turistické portály
- Propagačné materiály

Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu dotácie aj spolufinancovania:

Spolufinancovanie zabezpečené prostredníctvom členských príspevkov žiadateľa - partnerov projektu.

A.1 Analýza potenciálu a identifikácia lokalít

1.1 Vypracovanie materiálu: Analýza potenciálu a identifikácia lokalít:

Merná jednotka: ks x počet merných jednotiek: 1 x jednotková suma: 500 EUR = 500 EUR dielo/analýza

A.2 Tvorba obsahu pre tematickú mapu

2.1 Copywriter (ks/dielo): Práca textára - spracovanie obsahovej stránky tematickej mapy na základe analýzy potenciálu:

Merná jednotka: ks (texty k všetkým identifikovaným vínnym cestám v regióne Centrope) x počet jednotiek: 1 x suma za jednotku 800 EUR = 800 EUR dielo/súhrn textov

2.2 Preklady 4 jazyky - český, nemecký, maďarský, anglický (počet jazykov) – preloženie textov k vínnym cestám potrebných na jazykové mutácie tematickej mapy:

Merná jednotka: jazyk x počet jednotiek: 4 x jednotková cena: 500 EUR = 2 000 EUR preklady 4 jazyky

A.3 Tvorba interaktívnej tematickej mapy a jej prepojenie s turistickými portálmi

3.1 Zakúpenie licencie GIS softvéru (vrátane ročnej podpory) + softvérová podpora na ďalší rok:

Merná jednotka: ks x počet merných jednotiek: 1 x jednotková cena: 2900 EUR

3.2 Tvorba mapovej aplikácie a grafické práce

Merná jednotka: počet osobohodín x počet merných jednotiek: 270 jednotková cena: 15 EUR = 4 050 EUR

A.4 Propagácia a publicita

4.1 Vytvorenie propagačnej brožúry v 5 jazykoch

Merná jednotka: ks x počet merných jednotiek: 10 000 x jednotková cena: 0,1 EUR = 1 000 EUR za 10 000ks propagačných brožúr

4.5 Platená online reklama s dosahom 500 000 ľudí v regióne Centrope

Merná jednotka: kampaň x počet merných jednotiek: 1 x jednotková cena: 3 000 EUR = 2500 EUR kampaň

A.5 Manažment projektu

5.1 Projektový manažment 2 osoby

Merná jednotka: osobohodiny x počet merných jednotiek: 100 x jednotková cena: 10 EUR x počet osôb: 2 = 2000 EUR

Plán manažovania projektu:

Projektový a finančný manažment:

- 1) prípravu a podanie projektu
- 2) implementácia projektu: príprava podkladov pre VO, komunikácia s orgánmi regionálnej a lokálnej samosprávy, relevantnými partnermi, zazmluvnenie dodávateľov a i. aktivity spojené s realizáciou
- 3) monitoringom projektu
- 4) preberanie výstupov a kontrola ich kvality
- 5) zúčtovanie projektu

Personálne:

Mgr. Zuzana Hanusová

Ing. Tatiana Mikušová

Projektoví partneri:

- Bratislavský samosprávny kraj
- Trnavský samosprávny kraj
- Mesto Svätý Jur
- Mesto Stupava

Situácia po ukončení realizácie projektu (*popis prínosu projektu pre danú destináciu, pre aktérov v turizme a pre turistov*):

Po ukončení realizácie projektu vznikne 5 nových produktov cestovného ruchu propagujúcich vinárstvo, historické a kultúrne dedičstvo v regióne Centrope. Rozvinutý vínný turizmus prihraničných regiónov

(CZ,AT,HU) s množstvom domácich a zahraničných turistov prinesie do Bratislavského kraja veľké množstvo (cca 45 000) nových zahraničných turistov a to rozšírením turistickej ponuky a predovšetkým zlepšením informovanosti, ktorá je v súčasnosti nedostačujúca a často aj máťuca (najmä pre zahraničných turistov).

Výsledný produkt výrazne prispeje k zvýšeniu úrovne a zlepšeniu turistickej ponuky v bratislavskom regióne a k celkovému zlepšeniu situácie v destinácii tým, že bude schopný na jednom mieste poskytovať komplexné informácie o existujúcich vínnych cestách v regióne a to v 5 jazykových mutáciách priamo oslovujúcich najväčšie množstvo potenciálnych návštevníkov (slovenský, český, nemecký, maďarský, anglický jazyk), poskytne možnosť pre rozšírenie ponuky ako organizovaných zájazdov, tak aj individuálnych návštev a pobytov.

Po ukončení projektu sa očakáva nárast návštevníkov o cca 3% v porovnaní s rokom 2015 (45 000).

Výstupy projektu budú verejnosti voľne dostupné prostredníctvom webových stránok, turistických portálov a turistickej ponuky relevantných aktérov a projektových partnerov.

Udržateľnosť výsledkov projektu - zámer využitia podporeného objektu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:
(presný popis činností a aktivít žiadateľa pre zabezpečenie udržateľnosti výsledkov i výstupov projektu)

- Výstupy projektu – tematické mapy budú po ukončení projektu prevádzkované ako online komplexný produkt spájajúci a propagujúci fyzicky vybudované turistické produkty (vínné cesty) v jazykových mutáciách a budú odovzdané:
 - 1 Projektovým partnerom (BSK,TTSK, Stupava, Svätý Jur)
 - 2 Relevantní verejní a súkromní partneri (KOCR - Bratislava Region tourism, OOCR - Bratislava Tourist Board, OOCR – Malé Karpaty, OOCR – Záhorie, OOCR – Senec, OOCR – Timavica, Klaster cestovného ruchu Západné Slovensko, Centrála cestovného ruchu Jižní Morava, Burgenland Tourismus, Niederösterreich-Werbung, WienTourismus, City of Szombathely, City and country of Sopron, City of Győr, súkromní partneri: vinári, producenti, poskytovatelia služieb)
- Výstupy projektu budú v správe žiadateľa Slovenský dom Centrope, ktorý ich v prípade potreby bude aktualizovať

Plán aktivít na propagáciu produktu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:

- Udržateľnosť sa zabezpečí prostredníctvom prepojenia výstupov s turistickými portálmi partnerov.
- Výstupy projektu budú odovzdané projektovým partnerom a relevantným subjektom a aktérom v regióne (touristboardy a TIK-y, verejné a súkromné subjekty a poskytovatelia služieb – vinári, producenti, poskytovatelia ubytovacích, gastronomických a iných služieb), ktorí budú produkty marketovať prostredníctvom svojich kanálov.

Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé.

12. 4. 2017

Dátum

Podpis štatutárneho zástupcu

Povinné prílohy :

Rozpočet projektu

Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa

Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu

Vyhlásenie o partnerstve

Čestné vyhlásenie žiadateľa

Čestné vyhlásenie o spolufinancovaní projektu z vlastných zdrojov

Čestné vyhlásenie o nefinancovaní projektu z inej dotácie

Doklad preukazujúci finančné zdroje na spolufinancovanie

Ďalšie doklady podľa dotačnej schémy