

ŽIADOSŤ o dotáciu na podporu
rozvoja cestovného ruchu v zmysle výzvy

Názov projektu	Jazda po železnej opone
Oblasť podpory	Kultúrne – historické produkty CR so zameraním na seniorov, rozvoj cestovného ruchu
Miesto realizácie	Bratislava - Petržalka
Termín	05/2017 – 12/2017
Celkové oprávnené výdavky	17.350 €
Požadovaná výška finančnej podpory	12.350 €
Percentuálny podiel finančnej podpory na oprávnených výdavkoch	20%
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	Min. 5.000 €
Dátum doručenia žiadosti (vyplňa KOČR)	13. 4. 2014
Registračné číslo žiadosti (vyplňa KOČR)	13 / 2014 / KOČR

I. ŽIADATEĽ

Názov organizácie (žiadateľa)	X-cursion s.r.o.
Adresa žiadateľa	Hálova 20, 85101 Bratislava
Predmet činnosti – cestovný ruch	áno – nie *
Typ organizácie (obč. združenie, nadiácia...)	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Člen OOCR (názov OOCR)	BTB
IČO	47573457
Platiteľ DPH	áno – nie *
Dátum vzniku žiadateľa	6.12.2013
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	Robert Hajastek
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	Robert Hajastek
E-mail kontaktnej osoby	hajastek@gmail.com
Telefón kontaktnej osoby	+421 904 838 769
Názov banky	VUB a.s.
Číslo účtu	SK26 0200 0000 0032 2194 5853
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	Spoločnosť ponúkajúca produkty CR v oblasti Bratislavy, so špecializáciou na prezentáciu pohraničia mesta a obdobia železnej opony a československého opevnenia, a to zážitkovou formou prostredníctvom autentických prezentačných nástrojov (veterány, exponáty zbraní a rôzneho historického vybavenia).

Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)	Pomoc pri realizácii projektu rekonštrukcie bratislavských bunkrov. Pomoc pri organizácii rôznych verejných akcií ako napríklad Mobilizácia pri B-S 4.
--	--

- nehodiace sa preškrtnite

II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:
2. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:
3. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:

III. POPIS PROJEKTU

<p>Hlavný cieľ projektu:</p> <p>Podporiť povedomie obyvateľov ako aj návštevníkov regiónu o zaujímavých miestach a produktoch CR. Zjednodušiť prístup návštevníkov do oblasti pohraničia, do oblasti niekdajšej Železnej opony a k objektom ČS opevnenia.</p> <p>Materiálne a marketingovo podporiť produkt CR „Jazda po železnej opone“ resp. www.what-bratislava.sk</p>
<p>Špecifické ciele projektu:</p> <p>Ciešom projektu je, prostredníctvom offline a online kampaní, zvýšiť povedomie návštevníkov Bratislavy o turistických možnostiach a zaujímavostiach v regióne počas obdobia 1938 – 1989; a týmto priamo podporiť rozvoj a atraktivnosť bratislavského pohraničia, ako zaujímavej turistickej destinácie.</p> <p>Súčasťou projektu je nákup nevyhnutného materiálneho vybavenia, ako aj marketingová podpora projektu What-Bratislava.sk. Projekt nadväzuje na cyklotrasu európskeho významu EUROVELO 13 - "Cesta železnej opony" ktorá prechádza pozdĺž územia Pečnianskeho lesa.</p> <p>Projekt má prilákať viac záujemcov do tejto destinácie a spropagovať nový zaujímavý produkt CR – Jazda po železnej opone resp. what-bratislava.sk.</p> <p>Súčasťou projektu je technická príprava a repasovanie vozidla „UAZ 452“, ktoré uľahčí prístup návštevníkom do tejto destinácie a napomôže autentickej prezentácii daného obdobia.</p>

Poskytovaním produktu "Jazda po Železnej opone" chceme zlepšiť prístup k oblasti bývalej Železnej opony a k objektom opevnenia, ako aj zvýšiť záujem zahraničných turistov o Bratislavu. Zároveň chceme rozširovať povedomie o zaujímavých miestach v rámci destinácie - stálom ťažkom a ľahkom opevnení a o období Železnej opony.

Našou snahou je zvýšiť atraktivnosť Bratislavy, ako metropoly, aj v krajinách mimo SR a EU.

Cieľová skupina: *(konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)*

Návštevníci Bratislavy z akýchkoľvek iných regiónov, ale najmä zahraniční turisti, cyklo-turisti, rodiny s deťmi, individuálni cestovatelia alebo školy, detské tábory ale aj rôzne zoskupenia seniorov či milovníkov histórie.

(Slovensko, Nemecko, Česká republika, Spojené kráľovstvo, Rakúsko, Austrália, USA)

Východisková situácia *(zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry a ďalšej turistickej ponuky v mieste realizácie projektu)*:

Projekt má podporiť už existujúcu infraštruktúru a jej ďalší rozvoj. Jednou z atraktivít pohraničia Bratislavy sú napríklad objekty stáleho opevnenia, ku ktorým majú výstupy projektu zlepšiť prístup. Marketingová podpora má rozšíriť povedomie o existujúcich produktoch CR a zvýšiť záujem o ne. V súčasnosti naša spoločnosť prevádzkuje produkt CR „Jazda po Železnej opone“ resp. What-bratislava.sk, s vozidlom, ktoré je kapacitne a technicky nedostačujúce, preto sme sa rozhodli zaobstarať nové vozidlo, UAZ 452, ktoré bude slúžiť vyšším kapacitným nárokom.

Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:

Príprava textov, ich preklad do rôznych jazykov (angličtina a nemčina) a návrh grafických podkladov pre tlač propagačných materiálov. Tlač brožúr a ich priebežná distribúcia v rámci hotelov, informačných centier a inštitúcií zameraných na destinačný manažment. Online marketingová podpora Jazdy po Železnej opone a múzea v bunkri B-S 4 prostredníctvom sociálnych sietí s využitím PPC a Ad-Words kampaní a publikovaním PR článkov v médiách zameraných na CR.

Návrh a výroba tričiek pre sprievodcov - zvýšiť tak reprezentatívnosť celého produktu. Technická príprava, repasovanie vozidla a dovybavenie interiéru (nové sedadlá, nová podlaha, oprava motora, inštalácia audiovizuálnych pomôcok a bezpečnostných prvkov).

Poskytovanie sprievodcovských služieb návštevníkom mesta.

Vyúčtovanie projektu

Časový plán prípravy a realizácie projektu:

Počet mesiacov : 8 mesiacov

Názov aktivity	Termín realizácie aktivity od – do
1. Grafické práce a príprava textov – marec – apríl	
2. Repas vozidla UAZ 452 - apríl	
3. Zadanie propagačných materiálov do tlače – máj	
4. Distribúcia materiálov – máj – august	
5. Online marketingová podpora projektu – máj - august	
6. Poskytovanie sprievodcovských služieb – máj – október	
7. Vyúčtovanie dotácie - december	

Plán publicity

- druh, množstvo a popis tlačených propagačných materiálov k výstupu projektu – propagácia produktu cestovného ruchu:

1. Leták A4/DL – 30.000 ks – Brožúra o možnostiach a zaujímavostiach oblasti pohraničia Bratislavy.
2. Publikovanie štyroch PR článkov v rozsahu min 1xA4 v tlačnom médiu vo Veľkej Británii, v Rakúsku, v Nemecku a v jednom celo-európskom periodiku.
3. Inzercia v bratislavskom bedekri

Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu dotácie aj spolufinancovania:

Rozpočet ráta s 20% spolufinancovaním prostredníctvom vlastných zdrojov spoločnosti.
Rozpočet odráža reálne trhové ceny. Zamietnutie jednej časti rozpočtu nemá vplyv na realizáciu jeho ostatných položiek. Financovanie bude prebiehať priebežne.

Plán manažovania projektu:

Na projekt bude dohliadať Robert Hajastek – konateľ spoločnosti v spolupráci s o.z. Múzeum Petržalského opevnenia. V rámci distribúcie materiálov budú oslovené hotely, TIC, BTB a iné subjekty CR.

Apríl – Vypracovanie žiadosti

Máj - September – realizácia aktivít projektu

December – vyúčtovanie dotácie

Situácia po ukončení realizácie projektu (*popis prínosu projektu pre danú destináciu, pre aktérov v turizme a pre turistov*):

Podporením produktu „Jazda po Železnej opone“ resp. what-bratislava.sk získa destinácia novú, zaujímavú a zviditeľnenú atraktivitu, ktorá môže podnietiť rozhodnutie potencionálnych budúcich návštevníkov regiónu navštíviť práve túto turistickú destináciu. Pre turistov a návštevníkov mesta takto vznikne inovatívna forma poznávania oblasti a jej histórie ktorá zlepší prístup k zaujímavostiam v pohraničí a obohatí ponuku produktov CR v Bratislave. A zvýši povedomie domácich ako aj zahraničných turistov o histórii Bratislavy v období rokov 1938 – 1989.

Udržateľnosť výsledkov projektu - zámer využitia podporeného objektu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:

(presný popis činností a aktivít žiadateľa pre zabezpečenie udržateľnosti výsledkov i výstupov projektu)

„Jazda po Železnej opone“, ako aj stále ťažké opevnenie sú produkty cestovného ruchu, ktoré sa tešia narastajúcemu záujmu už niekoľko rokov. Po dokončení projektu predpokladáme zvýšenie návštevnosti. Zároveň, je tento produkt pre spoločnosť kľúčový a budeme ho poskytovať aj v ďalších rokoch.

Plán aktivít na propagáciu produktu v cestovnom ruchu na minimálne 3 rokov od dokončenia projektu:

Uverejňovanie príspevkov na sociálnych sieťach, komunikácia s hotelmi a inými subjektami v rámci destinácie, tlač a distribúcia propagačných materiálov.

Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé.

12.4.2017

Dátum

X-cursion s.r.o.

titlava

Podpis štatutárneho zástupcu

Povinné prílohy :

Rozpočet projektu

Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa

Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu

Vyhlásenie o partnerstve

Čestné vyhlásenie žiadateľa

Čestné vyhlásenie o spolufinancovaní projektu z vlastných zdrojov

Čestné vyhlásenie o nefinancovaní projektu z inej dotácie

Doklad preukazujúci finančné zdroje na spolufinancovanie

Ďalšie doklady podľa dotačnej schémy