

**ŽIADOSŤ o dotáciu na podporu
rozvoja cestovného ruchu v zmysle výzvy**

Názov projektu	ŠTRAMÁK fest – senické pivné slávnosti
Oblasť podpory	Gastro-produkty
Miesto realizácie	Senica
Termín	05/2017 – 07/2017
Celkové oprávnené výdavky	10 800,00 €
Požadovaná výška finančnej podpory	8 640,00 €
Percentuálny podiel finančnej podpory na oprávnených výdavkoch	80%
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	2 160,00€
Dátum doručenia žiadosti (vypĺňa KOČR)	18.4.2017
Registračné číslo žiadosti (vypĺňa KOČR)	18/2017 / KOČR

I. ŽIADATEĽ

Názov organizácie (žiadateľa)	Mesto Senica
Adresa žiadateľa	Štefánikova 1408/56, 905 25 Senica
Predmet činnosti – cestovný ruch	áno – nie *
Typ organizácie (obč. združenie, nadácia...)	obec
Člen OOCR (názov OOCR)	OOCR Záhorie
IČO	00309 974
Platiteľ DPH	áno – nie *
Dátum vzniku žiadateľa	23.11.1990
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	Mgr. Branislav Grimm
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	Mgr. Ľuboš Hazucha
E-mail kontaktnej osoby	lubos.hazucha@senica.sk
Telefón kontaktnej osoby	034/6987 652 ; 0908/664 840
Názov banky	Všeobecná úverová banka, a.s.
Číslo účtu	SK55 0200 0000 0000 1982 8182
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	Mesto Senica je administratívne, hospodárske a kultúrne centrum severného Záhoria. Ako samostatný územný samosprávny a správny celok SR vznikol podľa zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v roku 1990. Okresné mesto Senica má vyše 20 000 obyvateľov a je prirodzeným administratívnym a kultúrno-spoločenským centrom severnej časti regiónu a na začiatku 21. storočia sa stáva dôležitým obchodno-priemyselným uzlom Záhoria. Mesto zabezpečuje pre svojich obyvateľov všetky úlohy vyplývajúce

	<p>z povinnosti samosprávy. Základnou úlohou mesta pri výkone samosprávy je starostlivosť o všestranný rozvoj jej územia a o potreby jej obyvateľov. Mesto má právo združovať sa s inými obcami a organizáciami v záujme dosiahnutia spoločného prospechu.</p>
<p>Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)</p>	<p>Mesto Senica má v organizačnej štruktúre vytvorený samostatný referát regionálneho rozvoja, ktorého úlohou je získavať finančné prostriedky zo zdrojov EU, štátneho rozpočtu, rôznych nadácií a iných zdrojov. Referát má bohaté skúsenosti s prípravou a riadením projektov financovaných nielen z fondov EU. Za posledných 5 rokov implementovalo viacero investičných a neinvestičných projektov v celkovej výške 811 025,37 €.</p> <p>V oblasti rozvoja cestovného ruchu pripravilo a realizovalo nasledovné projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Množstvo, kvalita a dostupnosť informácií - nová cesta rozvoja cestovného ruchu</i> z Fondu Mikroprojektov SR-ČR 2007-2014 v celkovej výške 29 236,00 €. - <i>Poznávajme a chráňme rozmanitosť našej prírody</i> z Fondu Mikroprojektov SR-ČR 2007-2014 v celkovej výške 20 105,00 - <i>Publicita a propagácia upriamená na krásu a turistickú atraktivnosť regiónu</i> z Fondu Mikroprojektov SR-ČR 2007-2014 v celkovej výške 10 927,00. - <i>Podpora záujmu o turistické ciele v prihraničnom regióne</i> z Fondu Mikroprojektov SR-ČR 2007-2014 v celkovej výške 9 388,59 €.

- nehodiace sa preškrtnite

II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
M.E.R.A.D., s.r.o. - organizačné zabezpečenie podujatia, komunikácia s účastníkymi pivovarmi - materiálo-technické zabezpečenie festivalu - zabezpečenie a financovanie min. 3 lokálnych rockových hudobných skupín - finančné zabezpečenie ozvučenia podujatia a VIP stanu pre účinkujúce kapely - realizácia aktivity 1 a 2		
Meno štatutára: Miroslav Riška	Telefón: 0905 364 560	E-mail: miro.riska@gmail.com
Meno kontaktnej osoby: Miroslav Riška	Telefón: 0905 364 560	E-mail: miro.riska@gmail.com
2. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Záhorie - spoluorganizátor - prezentácia regiónu Záhorie - sieťovanie viacerých prezentujúcich partnerov - marketing podujatia (tlačové správy, elektronické a printové médiá) - realizácia aktivity 1 a 2		
Meno štatutára: PhDr. Zdenko Čambál	Telefón: 0905 421 859	E-mail: ooocr@ezahorie.sk
Meno kontaktnej osoby: Ing. Dominika Leváková	Telefón: 0905 421 859	E-mail: ooocr@ezahorie.sk
3. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Senica 2.0 – občianske združenie - organizačné a materiálo-technické zabezpečenie podujatia pre deti s rodinami v spolupráci s občianskym združením <i>Domka – Združenie saleziánskej mládeže</i> - komunikácia a zabezpečenie dobrovoľníkov k rozprávkovému lesu, tvorivým dielničkám a k skákacím hradom - ručné razenie odznakov na základe vlastného návrhu detí - realizácia aktivity 2		
Meno štatutára: Ing. Marek Štítny	Telefón: 0915/454 630	E-mail: marek.stitny@gmail.com
Meno kontaktnej osoby: Ing. Marek Štítny	Telefón: 0915/454 630	E-mail: marek.stitny@gmail.com

III. POPIS PROJEKTU

Hlavný cieľ projektu:

Zvýšiť atraktivitosť regiónu Záhorie prostredníctvom organizovania podujatia v oblasti cestovného ruchu. Vytvárať podmienky pre rozvoj a propagáciu nových a existujúcich produktov cestovného ruchu za účelom zvýšenia počtu turistov prichádzajúcich za atrakciami regiónu.

Špecifické ciele projektu:

1. Organizovanie jednodňového pivného festivalu v meste Senica *ŠTRAMÁK fest – senické pivné slávnosti*.
2. Propagácia a zviditeľnenie regionálnych výrobcov, ich výrobkov a gastronomických špecialít regiónu Záhorie.
3. Prezentácia kultúrnych, historických a prírodných atrakcií a podujatí partnerských regiónov prostredníctvom informačných stánkov krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism, Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie a Regiónu Tiňava.
4. Podporiť vznik nového produktu cestovného ruchu regiónu „Pivná cesta Záhorie“, vychádzajúceho z histórie regiónu.

Cieľová skupina: (konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)

1. Obyvatelia mesta a priľahlých dedín všetkých vekových skupín.
2. Domáci a zahraniční návštevníci a turisti prichádzajú spoznávať atraktivity a gastronomické špeciality regiónu.
3. Lokálni a regionálni výrobcovia a podnikatelia.

Východisková situácia (zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry a ďalšej turistickej ponuky v mieste realizácie projektu):

Tradícia organizovania pivného festivalu v meste Senica siaha do roku 2012, kedy bol v meste prvýkrát organizovaný festival. Za päť rokov sa z malej miestnej akcie stala regionálna atrakcia, ktorá do regiónu Záhoria každým rokom priláka čoraz väčší počet milovníkov piva. Na poslednom ročníku festivalu, ktorý sa z Kunovskej priehrady presunul do širšieho centra mesta, sa zúčastnilo cca 2500 návštevníkov. Snahou mesta a spoluorganizátorov akcie je každým rokom zvyšovať a zlepšovať kvalitu festivalu, ktorý bude tento rok štartovacím podujatím senického kultúrneho leta a otváracím podujatím letnej turistickej sezóny. Novinkou tohtoročného festivalu bude zóna pre deti, v ktorej budú pripravené rôzne súťaže a vystúpenia. V spolupráci s OOCR Záhorie a jej ďalšími členmi podporiť vznik nového produktu cestovného ruchu v regióne – Pivná cesta Záhorie, do ktorej budú zaradené všetky malé, remeselné pivovary zo Záhoria a Bratislavského kraja.

Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:

Organizácia 5. ročníka jednodňového pivného festivalu – ŠTRAMÁK fest – Senické pivné slávnosti za účelom zvýšenia atraktivity regiónu Záhoria a podpory rozvoja cestovného ruchu. Festival bude zameraný na prezentáciu a ochutnávku iba malých, remeselných minipivovarov z regiónu (Hellstork, Sandorf, Stupavár, Wywar, Mauacký Muádek, Rudavar, Svätýjanský pivovar, Lingišpír a Štramák), ktorí by mali byť súčasťou pripravovaného nového produktu CR „Pivná cesta Záhorie“. Tohtoročný ročník bude viac zameraný aj na rodiny s deťmi. V priľahlom parku sa vytvorí detská zóna, v ktorej budú senickí dobrovoľníci organizovať zábavné hry (rozprávkový les s 10 stanovišťami a úlohami, razenie odznakov podľa vyrobených motívov detí a iné), tvorivé dielničky, skákacie hrady. Spestrením detskej zóny bude vystúpenie Šaša Fífa. Každé dieťa bude po úspešnom zapojení a zvládnutí úlohy odmenené drobnými reklamno-propagačnými predmetmi obstaranými v rámci projektu. Počas trvania festivalu budú v informačných stánkoch krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism, Oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie a Regiónu Tiňava prezentované a propagované významné kultúrne, historické a prírodné atrakcie, významné produkty a podujatia z jednotlivých regiónov. Počas prestávok medzi vystupujúcimi interpretmi budú na veľkoplošnej LED obrazovke prezentované krátke propagačné spoty

partnerov a pozvánky na pripravované podujatia a akcie konané v regióne. Na festivale vystúpia minimálne tri menšie rockové kapely a headliner podujatia. V spolupráci s OOCR Záhorie bude lokálnym a regionálnym výrobcom poskytnutý priestor na prezentáciu a ochutnávku gastronomických špecialít a lokálnych výrobkov.

Aktivity:

1. Propagácia a reklama – cielená propagácia a marketing podujatia. Výstupom aktivity bude počet realizovaných opatrení na propagáciu festivalu.
2. Festival - hudobný festival spojený s ochutnávkou pív regionálnych malých, remeselných pivovarov, prezentácia a ochutnávka gastronomických výrobkov a produktov, prezentácia regiónov (KOCR BRT, OOCR Záhorie a Region Tmavica), detské atrakcie v parku. Výstupom aktivity bude počet zrealizovaných podujatí na podporu rozvoja cestovného ruchu.

Nakoľko ide o bezplatný festival, ktorého sa môžu zúčastniť všetky vekové skupiny obyvateľov a návštevníkov regiónu, nepredpokladáme žiadne riziká súvisiace s organizáciou podujatia. Festival sa uskutoční za každého počasia s predpokladanou účasťou cez 3000 návštevníkov.

Časový plán prípravy a realizácie projektu:

Počet mesiacov : 2

Názov aktivity	Termín realizácie aktivity od - do
1. Propagácia a reklama	05/2017 - 06/2017
2. Festival	1. 7. 2017

Plán publicity

- druh, množstvo a popis tlačných propagačných materiálov k výstupu projektu – propagácia produktu cestovného ruchu:

Plán publicity projektu:

1. Informačné články a tlačové správy v regionálnej tlači

- publicita podujatia prezentovaná v regionálnych periodikách - Naša Senica, Záhorák, My pre Záhorie

2. Regionálne audiovizuálnych médiá

- propagácia festivalu a aktivít projektu v regionálnej televízii TV SEN, regionálnej internetovej televízii TV Región a regionálnom rádiu Záhorácke rádio.

3. Webové stránky a sociálne siete

- Informácie o pripravovanom festivale a aktivitách projektu budú propagované na webových stránkach mesta Senica, partnerov projektu a na sociálnych sieťach (Facebook, Twitter, Instagram)

4. Tlačené materiály

- plagáty, letáky, citylighty propagujúce pripravovaný festival

5. Malé propagačné predmety

- výroba propagačných predmetov s logami hlavných partnerov podujatia a poskytovateľa dotácie pre najmenších účastníkov festivalu

Všetky formy publicity projektu budú označené logom poskytovateľa dotácie a partnerov projektu.

Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu dotácie aj spolufinancovania:

1. Plagát A2,4+0, 150g – grafický návrh a tlač plagátu k podujatiu, ktorý bude distribuovaný do všetkých obcí a miest regiónu Záhorie, účastníckych pivovarov.
2. Citylight – tlač 10 ks citylightov, ktoré budú v meste propagovať pripravovaný festival
3. Leták A5, 4+0, 135g – tlač informačného letáku k podujatiu, ktorý bude distribuovaný do podnikov v meste a okolitých dedinách.
4. Reklamné predmety – malé reklamné predmety a odmeny pre najmladších účastníkov festivalu s potlačou (loga partnerov projektu KOCR BRT, OOCR Záhorie, Mesto Senica a logo festivalu) – balóniky 1000 ks, plážový balón 400 ks, malá sada farbičiek 400 ks, odznaky 600 ks, cukríky s potlačou, reflexné pásiky 400 ks a iné.

5. Reklamný banner 5mx2m – grafický návrh a tlač veľkoplošného reklamného bannera, ktorý bude inštalovaný na hlavnom pódiu s logami partnerov festivalu
6. Honorár – headliner podujatia – odmena pre profesionálnych umelcov, ktorí vystúpia ako headlineri podujatia.
7. Prenájom LED obrazovky – prenájom LED obrazovky vrátane dvoch kameramanov, ktorí budú naživo snímať prebiehajúce koncerty. V prestávkach medzi vystúpeniami budú na LED obrazovke prezentované krátke spoty a pozvánky na pripravované podujatia a akcie konané v regióne a spropagované združenia cestovného ruchu – KOCR BRT, OOCR Záhorie a Región Timavä.
8. Stage pre účinkujúcich – stavanie a prenájom pódia pre účinkujúcich festivalu
9. Osvetlenie – prenájom profesionálneho osvetlenia pódia
10. Pivné sety - zakúpenie 30 súprav (1 súprava = 1 ks stôl a 2 ks lavice) pivných setov, ktoré budú slúžiť pre potreby festivalu a v budúcnosti pri organizovaní iných podujatí na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne.
11. Honorár – Šašo FIFO – odmena za vystúpenie pre deti v detskej zóne

Celkové oprávnené výdavky projektu : 10 800,00 €, požadovaná dotácia : 8 640,00 €, spolufinancovanie žiadateľa: 2 160,00 €.

Spolufinancovanie žiadateľa bude zabezpečené prostredníctvom schváleného rozpočtu mesta Senica.

Plán manažovania projektu:

Pre úspešné zvládnutie projektu bude zostavený interný projektový tím v zložení:
 Miroslav Riška – organizačné zabezpečenie festivalu, komunikácia s malými remeselnými pivovarmi, zabezpečenie VIP stanu a ozvučenia festivalu.
 Ing. Marek Štítny – organizačné a materiálo-technické zabezpečenie detskej zóny, komunikácia s partnermi, zabezpečenie dobrovoľníkov na akciu.
 Ing. Dominika Leváková - organizačné zabezpečenie festivalu, komunikácia s partnermi a regionálnymi výrobcami, marketing a publicita podujatia.
 Mgr. Ľuboš Hazucha – organizačné zabezpečenie festivalu, verejné obstarávanie, publicita projektu, finančné zúčtovanie projektu.

V mesiacoch 05/2017 - 06/2017 budú realizované všetky propagačné aktivity podujatia (tlačové správy, tlač a distribúcia plagátov, letákov a citylightov, publicita v internetových, audiovizuálnych a printových médiách). Budú realizované verejné obstarávanie na externých dodávateľov služieb a nákup materiálov, nevyhnutných pre úspešnú realizáciu projektu.
 Termín konania hlavnej aktivity – 1.7.2017 – ŠTRAMÁK fest – senické pivné slávnosti 2017.
 Finančné zúčtovanie poskytnutej dotácie do 09/2017.

Situácia po ukončení realizácie projektu (*popis prínosu projektu pre danú destináciu, pre aktérov v turizme a pre turistov*):

Úspešnou realizáciou projektu zvýšime kvalitu existujúceho produktu CR v regióne Záhorie – ŠTRAMÁK fest – senické pivné slávnosti. Prehĺbi sa spolupráca verejného sektora s podnikateľským a neziskovým sektorom, čo je zárukou organizovania podobných podujatí zameraných na rozvoj cestovného ruchu v regióne. V spolupráci s ostatnými aktérmi pôsobiacimi v oblasti rozvoja CR a podnikateľským sektorom vytvoríť nový produkt cestovného ruchu „Pivná cesta Záhorie“, ktorá by zosieťovala všetky malé, remeselné pivovary z regiónu Záhorie a Bratislava.
 Prostredníctvom realizácie aktivít projektu zvýšime povedomie turistov a návštevníkov o atraktivitách a významných podujatiach, prispejeme k zvýšeniu návštevnosti nielen regiónu Záhorie, ale aj okolitých regiónov.

Udržateľnosť výsledkov projektu - zámer využitia podporeného objektu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:

Na základe spätnej väzby od účastníkov podujatia z posledného ročníka sa festival teší veľkej obľube, vďaka čomu bude organizácia festivalu pokračovať aj nasledujúce roky. Každoročne sa zvyšujúci počet účastníkov podujatia je predpokladom udržateľnosti projektu z hľadiska počtu návštevníkov a turistov prichádzajúcich do regiónu za pivnou turistikou a gastroturistikou. Festivaly piva na Záhori (Prievaly, Malacky, Holíč, Senica a Stupava) sa stanú atraktivitami regiónu Záhoria a budú prínosom v rámci rozvoja cestovného ruchu. Výhľadovo sa počíta s účasťou moravských pivovarov a rozšírením propagácie na českú stranu hranice za účelom zvýšenia počtu návštevníkov festivalu z Českej republiky.

Plán aktivít na propagáciu produktu v cestovnom ruchu na minimálne 3 rokov od dokončenia projektu:

Mesto Senica v spolupráci s partnermi projektu bude aj nasledujúce roky propagovať festival v čo najvyššej možnej miere. V spolupráci s OOCR Záhorie bude festival zaradený medzi TOP podujatia regiónu. Každoročne budú tlačené plagáty, citylighty a letáky, ktoré budú distribuované do miest a obcí, do minipivovarov a gastroprevádzok. Mesto zabezpečí propagáciu festivalu prostredníctvom regionálnych televízií a regionálneho rádia, v ktorých má každoročne predplatené reklamné spoty.

Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé.

12. 4. 2017

Dátum



.....
Podpis štatutárneho zástupcu

Povinné prílohy :

- Rozpočet projektu
- Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu
- 3x Vyhlásenie o partnerstve
- Čestné vyhlásenie žiadateľa
- Čestné vyhlásenie o spolufinancovaní projektu z vlastných zdrojov
- Čestné vyhlásenie o nefinancovaní projektu z inej dotácie
- Zmluva o bežnom účte + Potvrdenie o vedení účtu v banke a IBAN
- Fotodokumentácia predchádzajúcich ročníkov festivalu