

**ŽIADOSŤ o dotáciu na podporu
rozvoja cestovného ruchu v zmysle výzvy**

Názov projektu	Za autentickými zážitkami v Bratislavskom kraji
Oblasť podpory	Voľný čas a relax so zameraním na mladých ľudí / Gastro - produkty
Miesto realizácie	Bratislava, okres Malacky (záhorský vidiek a hradné zrúcaniny Malých Karpát), okres Pezinok (vínna turistika v Malokarpatskom regióne)
Termín	06/2017 – 11/2017
Celkové oprávnené výdavky	9670,00€
Požadovaná výška finančnej podpory	7096,00€
Percentuálny podiel finančnej podpory na oprávnených výdavkoch	73,38%
Zdroje žiadateľa - spolufinancovanie	2574,00€
Dátum doručenia žiadosti (vypĺňa KOČR)	13.4.2014
Registračné číslo žiadosti (vypĺňa KOČR)	6/2014/KOČR

I. ŽIADATEĽ

Názov organizácie (žiadateľa)	Authentic Slovakia s.r.o.
Adresa žiadateľa	Drotárska cesta 9, 81102 Bratislava
Predmet činnosti – cestovný ruch	áno – nie *
Typ organizácie (obč. združenie, nadácia...)	s.r.o. – cestovná kancelária
Člen OOCR (názov OOCR)	Bratislava Tourist Board
IČO	45624968
Platiteľ DPH	áno – nie *
Dátum vzniku žiadateľa	29.6.2010
Štatutárny zástupca (titul, meno a priezvisko)	Mgr. Branislav Chrenka
Kontaktná osoba pre projekt (titul, meno a priezvisko)	Mgr. Branislav Chrenka
E-mail kontaktnej osoby	info@authenticsslovakia.com
Telefón kontaktnej osoby	+421 908 308 234
Názov banky	Tatra banka, a.s.
Číslo účtu	SK92 1100 0000 0029 2284 1163
Stručná charakteristika žiadateľa a jeho činnosti	<p>Cestovná kancelária Authentic Slovakia s.r.o. bola založená bratmi Chrenkovcami v júni 2010. Od svojho počiatku bolo jej poslaním priniesť autentický pohľad do Bratislavy a slovenskej spoločnosti prostredníctvom prehliadok v malých skupinkách. Našimi prioritami zostali osobný prístup k zákazníkom, zážitkový faktor produktu, poctivá interpretácia histórie so zameraním na 20. storočie, prehliadky mimo bežných turistických trás a dekoncentrácia návštevníkov z centra mesta do jeho zázemia a iných regiónov.</p> <p>Authentic Slovakia s.r.o. má už zavedené produkty</p>

	<p>ponúkané v anglickom a nemeckom jazyku so všetkým organizačným zabezpečením (kvalitní certifikovaní sprievodcovia, spolupráca s partnermi v regióne, vlastné vozidlá, know-how). Všetky produkty sú k dispozícii celoročne na základe rezervácie v malých skupinkách spravidla do 7 osôb, s vyzdvihnutím podľa dohody z hotela alebo centra mesta. Na základe individuálnych požiadaviek klienta tiež vieme ušit' prehliadku na mieru.</p> <p>Authentic Slovakia s.r.o. je spoločnosť s viac ako 6-ročnými skúsenosťami a vynikajúcimi referenciami. Už niekoľko rokov sme držiteľmi Certifikátu excelentnosti na popredných priečkach portálu TripAdvisor, vrelo nás odporúčajú aj cestovateľské bedekre Lonely Planet a Bradt Travel. Články o našom produkte si našli miesto vo viacerých slovenských aj zahraničných médiách (SME, Denník N, Hospodárske noviny, Nový čas, Život, RTVS, Česká televize, The Guardian, The Independent, ZDF, Der Spiegel).</p> <p>Authentic Slovakia s.r.o. je aktívnym členom Bratislava Tourist Board, spolupracujúci s mnohými marketingovými aktivitami tejto organizácie (Bratislava City Card, infocesty pre novinárov, propagácia prostredníctvom propagačných letákov v infocentrách a na zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu, webová stránka, aplikácia a podobne). Aktívne spolupracujeme, resp. rozbiehame spoluprácu aj s ďalšími organizáciami destinačného manažmentu (KOCR Bratislava Region Tourism, OOCR Trnava Tourism, OOCR Záhorie).</p> <p>Záujem o spoluprácu s regiónmi aj mimo Bratislavy je evidentný aj z našej ponuky ďalších produktov – poskytovanie ubytovania v autentickom panelákovom byte zariadenom v štýle 70. rokov v Brezne, či zabezpečovanie prehliadok post-socialistického mesta v Košiciach na aute Škoda 120 (www.authentickosice.com). Viac informácií o našich produktoch v prílohe.</p>
<p>Skúsenosti žiadateľa s prípravou a realizáciou projektu (prehľad minulých aktivít a projektov za posledných 5 rokov)</p>	

- nehodiace sa preškrtnite

II. PARTNERSTVO

1. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Vinárstvo Juraj Cenký – poskytovanie degustácií vína v Devíne v rámci prehliadky Devín Hike and Drink Tour		
Meno štatutára Juraj Cenký	Telefón 0904 649 394	E-mail: vinarstvo.devin@gmail.com
Meno kontaktnej osoby Juraj Cenký	Telefón: 0904 649 394	E-mail: vinarstvo.devin@gmail.com
2. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Vinárstvo Michal Bažalík – poskytovanie degustácií vína vo Svätom Jure v rámci prehliadky Authentic Wine Tour		
Meno štatutára Michal Bažalík	Telefón 0915 222 174	E-mail: michal.bazalik@gmail.com
Meno kontaktnej osoby Michal Bažalík	Telefón: 0915 222 174	E-mail: michal.bazalik@gmail.com
3. Názov a typ partnerskej organizácie, jeho úlohy v projekte		
Meno štatutára	Telefón	E-mail:
Meno kontaktnej osoby	Telefón:	E-mail:

III. POPIS PROJEKTU

Hlavný cieľ projektu:
Cieľom projektu je zvýšiť celoročnú návštevnosť atraktivít bratislavského regiónu prostredníctvom marketingovej podpory zážitkových výletov so sprievodcom.
Cestovná kancelária Authentic Slovakia s.r.o. poskytuje pre zahraničných návštevníkov už od roku 2010 popri mimoriadne obľúbených prehliadkach postsocialistickej Bratislavy na autentických retro autách značky Škoda aj výlety za poznaním zaujímavostí regiónu (Carpathian Castle Ruins Tour) a tradičných regionálnych produktov - ochutnávku tradičného devínskeho ríbezľového vína (Devín Hike and Drink Tour) výlety za autentickou gastronómiou záhorskeho vidieka (Village Pub Crawl) a ochutnávky vína vo Svätom Juri (Authentic Wine Tour).
Projekt je zameraný na zvýšenie predajnosti týchto produktov marketingovými nástrojmi – cielenými online kampaniami (Google Adwords a Facebook), tlačou a distribúciou reklamných letákov, ako aj inzerciou a PR článkami v zahraničných printových médiách. Súčasťou projektu je tiež propagácia kultúrnych podujatí v Bratislavskom regióne a zabezpečovanie dopravy a sprievodcovských služieb na tieto podujatia.
Špecifické ciele projektu:
Cestovná kancelária Authentic Slovakia s.r.o. má už od svojho vzniku v roku 2010 ako jednu zo svojich priorít predĺženie doby pobytu zahraničných návštevníkov v Bratislave prostredníctvom poskytovania zážitkových prehliadok so sprievodcom do zázemia mesta. Tieto aktivity okrem zlepšenia skúsenosti samotných návštevníkov prinášajú prínosy tak mestu samotnému (predĺženie pobytu, odľahčenie koncentrácie turistov v historickom centre Bratislavy), ako aj regiónu (zvýšenie návštevnosti a podpora miestnej ekonomiky).

Rešpektujeme a naplňame tak zámer Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu, ktorým je „podpora tvorby a rozvoja kľúčových produktov destinácie“. Charakter našich produktov je v súlade so Stratégiou rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020: „Perspektívu má zážitkový turizmus prepojený na poznávanie kultúrnych a remeselných tradícií...“, „...návšteva autentického rodinného prostredia a spoznanie spôsobu života a hospodárenia.“ Naše produkty tak priamo podporujú napĺňanie budovaného brandingu destinácie ako „Dynamické mesto na Dunaji“ (mesto Bratislava), „Región mnohých tvárí a chutí a množstva prekvapení“ (Záhorie), či „Vinársky región so slávnou tradíciou a vínami svetovej kvality“ (Malokarpatsko).

Projekt počíta tiež s propagáciou regionálnych podujatí v Bratislavskom kraji prostredníctvom našich kanálov a poskytovaním obslužných služieb, ako dopravy z Bratislavy so sprievodcom na tieto podujatia.

Cieľom projektu je zvýšiť návštevnosť Bratislavského regiónu prostredníctvom týchto produktov:

- **Devín Hike and Drink Tour:** kombinácia pešej turistiky v oblasti Devínskej Kobyly (náučný chodník, Sandberg), prehliadky opustenej raketovej základne Československej armády z obdobia Studenej vojny na vrchole Devínskej Kobyly, prehliadky hradu Devín a ochutnávky tradičného devínskeho ríbezláku vo vinárstve Juraj Cenký, Kremelská ul. 18, Devín
<http://www.authenticsslovakia.com/tours/devin-hike-and-drink/>
- **Authentic Wine Tour:** návšteva vinárskeho mestečka Svätý Jur spojená s výstupom na hradnú zrúcaninu Biely Kameň, návštevou vinohradu a ochutnávkou vína vo vinárstve Michal Bažalík, Horné predmestie 12, Svätý Jur
<http://www.authenticsslovakia.com/tours/authentic-wine-tour/>
- **Village Pub Crawl:** výlet za poznaním regiónu Záhorie prostredníctvom miestnej krčmovej kultúry: hrad Devín, niva Moravy, bunkre, Devínske Jazero, Zohor, Lozorno, Stupava: návšteva 4 miestnych krčiem s aktivitami podľa okolností: hovory so sprievodcom, s miestnymi, biliard, ochutnávanie miestnych pivných špecialít z pivovaru Stupavar
<http://www.authenticsslovakia.com/tours/village-pub-crawl/>
- **Carpathian Castle Ruins Tour:** výlet po ruinách hradov regiónu: Devín, Pajštún, Plavecký hrad (v prípade dlhšej verzie výletu aj Čachtice, Branč, Dobrá Voda): stredoveká história v spojení s pešou turistkou v Malých Karpatoch a občerstvením v miestnych gastronomických prevádzkach
<http://www.authenticsslovakia.com/tours/carpathian-castle-ruins-tour/>

Našimi cieľom je dosiahnuť v období 06/2017 – 11/2017 približne takéto počty realizovaných exkurzií:

Devín Hike and Drink Tour: 25

Authentic Wine Tour: 25

Village Pub Crawl: 25

Carpathian Castle Ruins Tour: 25

Cieľová skupina: *(konkrétne cieľové skupiny aj krajiny, odkiaľ by mali byť)*

Cieľovou skupinou sú zahraniční návštevníci Bratislavy, ktorí hľadajú netradičné zážitky v meste a jeho okolí. Authentic Slovakia s.r.o. má bohaté skúsenosti s náročnejšou klientelou, ktorá hľadá autentický zážitok. Prehliadky a výlety v anglickom a nemeckom jazyku sú zamerané najmä na jednotlivcov a malé skupiny (do 7 osôb), v prípade záujmu však vieme ušit' na mieru zájazdy aj pre väčšie skupiny (10 – 50 osôb). Našu najpočetnejšiu klientelu tvoria návštevníci zo Spojeného Kráľovstva, Nemecka, Škandinávie a Spojených Štátov.

Kampane by sme chceli cieľiť najmä na návštevníkov zo Spojeného Kráľovstva, krajín Beneluxu, Nemecka, Rakúska, Švajčiarska a Škandinávie.

Východisková situácia (zdôvodnenie projektu, popis existujúcej infraštruktúry a ďalšej turistickej ponuky v mieste realizácie projektu):

Authentic Slovakia s.r.o. už od svojho vzniku v roku 2010 má ambíciu predžiť pobyt zahraničných návštevníkov Bratislavy prostredníctvom ponuky jednoduchých výletov do okolia mesta. Infraštruktúrne sme celý tím pripravený: disponujeme uceleným vozovým parkom, vedomosťami (certifikovaní sprievodcovia), produkty sú vytvorené, partnerstvo s miestnymi výrobcami vín a poskytovateľmi gastro-zážitkov rozbehnuté. Čo nám chýba, sú potrebné finančné prostriedky na propagáciu týchto produktov cez vhodne zvolené komunikačné kanály. Naše produkty sú do veľkej miery jedinečné a originálne, navrhnuté s prihliadnutím na autentický zážitok návštevníka. Hlavným turistickým magnetom ako hrad Devín sa nevyhýbame, ideme však o poznanie ďalej.

Spôsob realizácie projektu, popis aktivít, výstupov, ohrození projektu:

Projekt je zameraný na zvýšenie predajnosti produktov marketingovými nástrojmi – cieľenými online kampaniami (Google Adwords a Facebook), tlačou a distribúciou reklamných letákov, ako aj inzerciou a PR článkami v zahraničných printových médiách.

Online kampane považujeme pri vhodnom nastavení za najefektívnejší a najlepšie merateľný marketingový nástroj. Naša klientela je prevažne vzdelaná, používajúca moderné komunikačné kanály online prostredia (online rezervačný systém, sociálne siete, cestovateľské online portály a podobne). Preto našou prioritou je popri novej responzívnej webovej stránke (adaptabilnej na všetky typy zariadení ako laptop, smartfón, či tablet) www.authenticsslovakia.com, ktorá bola spustená v septembri 2016, prezentácia práve v online prostredí. Kampane Google Adwords by boli cieľené na základe vhodne zvolených kľúčových slov (Search network with display select) a selekcie použitého jazyka (anglický, nemecký). Ďalšou možnosťou je využitie platenej video reklamy v prostredí YouTube, keďže disponujeme vhodným pútavým videomateriálom. Ešte špecifickejšie možnosti cielenia ako Google Adwords umožňuje sociálna sieť Facebook. Tu by sme kampane cieľili priamo podľa lokality zdrojových trhov najmä na základe dopravnej dostupnosti a databázy o našej klientele (Viedeň, Berlín, Londýn, prípadne krajiny Beneluxu a Škandinávia) a podľa konkrétnych záujmov.

Napriek dôležitosti online prostredia pre marketingové účely si uvedomujeme aj význam **printovej reklamy**, respektíve prezentácií produktov v klasických médiách. Povedomie o našich produktoch v zahraničných médiách a kontakty so žurnalistickou komunitou by sme radi využili aj pre propagáciu výletov do bratislavského regiónu, a to formou platených PR článkov, alebo printovej inzercie vo vhodne zvolených médiách (GapYear Travel Guide, BBC Travel, inflight magazíny Ryanair a Wizzair a podobne). Vzhľadom na naše skúsenosti s takto umiestňovanou reklamou a už nadobudnuté kontakty predpokladáme možnosť zabezpečenia výhodnej ceny takejto formy propagácie. Propagáciu Bratislavského regiónu vieme zabezpečiť aj na vlastné náklady v rámci našej spolupráce s redakciou Slovak Spectator.

Súčasťou projektu je aj tlač plnofarebných skladacích reklamných **letákov** v náklade 10 000 ks a ich distribúcia našim partnerom (informačné centrá Bratislava Tourist Board a ubytovacie zariadenia v Bratislave – naše partnerské hotely, hostely a AirBnB). Uvedomujeme si aj nevyhnutnosť kvality grafických podkladov na účely propagácie, preto dlhodobo spolupracujeme s profesionálnym grafikom, ktorý nám dokáže zabezpečiť grafické podklady vo výbornej kvalite za výhodnú cenu. Projekt počíta aj s prípadným zakúpením kvalitných fotografií z fotobánk.

Časový plán prípravy a realizácie projektu:

Počet mesiacov : 6

Názov aktivity	Termín realizácie aktivity od - do
1 Online kampane	06/2017 – 11/2017
2 Printová reklama	08/2017 – 11/2017
3 Tlač reklamných letákov	06/2017

Plán publicity

- druh, množstvo a popis tlačенých propagačných materiálov k výstupu projektu – propagácia produktu cestovného ruchu:

10,000 ks 4-stranových plnofarebných letákov formátu DL: propagácia produktov Devín Hike and Drink, Village Pub Crawl, Carpathian Castle Ruins Tour a Authentic Wine Tour

Stratégia financovania projektu – komentár rozpočtu dotácie aj spolufinancovania:

Rozpočet je vypracovaný na základe reálnych cenových kalkulácií poskytovateľov príslušných reklamných a grafických služieb. Suma na reklamu Google Adwords počíta s nákladom max. 20€ / deň v priebehu 6 mesiacov (jún – november 2017). Suma na reklamu Facebook počíta s nákladom max. 12€ / deň v priebehu 6 mesiacov (jún – november 2017).

Suma na reklamu v printových médiách počíta s umiestnením 5 inzerátov v zahraničných novinách a inflight magazíne (Ryanair) v cene asi 300€ / inzerát a jedného PR článku vo vybranom médiu (500€). Tieto sumy samozrejme predpokladajú využitie znížených a akciových cien.

Náklady na tlač reklamných letákov predpokladajú náklad 10 000 ks, 6-stranový farebný leták rozmeru 105 x 210 mm DL, obojstranná tlač, 170 g kriedový papier. Distribúcia letákov do partnerských infocentier a hotelov je v našej réžii na vlastné náklady. Na základe skúseností vieme ohodnotiť, že distribúcia zaberie spolu asi 30 hodín práce, čo pri náklade 10€ na osobohodinu tvorí 300€.

Suma za nákup fotografií počíta s nákupom 30 fotografií pri cene 10€/fotografiu z fotobanky, na účely umiestnenia v printových médiách, ako aj online prostredí. Propagácia regionálnych podujatí v Bratislavskom kraji prostredníctvom kanálov Authentic Slovakia je znakom spoločného partnerstva z KOČR Bratislava Region Tourism. V rámci nášho pracovného času sa budeme priebežne venovať propagácii podujatí na našich sociálnych sieťach a s využitím partnerstva s redakciou Slovak Spectator aj prostredníctvom článku v tomto médiu. Odhadovaná suma je vypočítaná na základe 25 osobohodín v hodnote 20€/hod.

Náklady na prípravu grafických podkladov na inzerciu predpokladajú grafický návrh pre dva typy inzercie do printových médií (2 x 100€), jeden grafický návrh pre reklamný leták (150€) a grafické návrhy pre pätnásť postov na Facebook (15 x 10€). Authentic Slovakia s.r.o. dlhodobo spolupracuje s profesionálnym grafikom Mgr. Art. Martinom Bahníkom, vďaka čomu vieme dosiahnuť ceny za kvalitné grafické služby na veľmi prijateľnej úrovni.

Plán manažovania projektu:

Projekt bude manažovaný štatutárnymi zástupcami Authentic Slovakia s.r.o. – Branislavom a Petrom Chrenkom. Prioritou z časového hľadiska je tlač reklamných letákov, aby mohli byť distribuované v hoteloch Bratislavy ešte pred začatím hlavnej letnej turistickej sezóny. Online kampane budú realizované priebežne s dôrazom tiež na hlavnú letnú sezónu.

Situácia po ukončení realizácie projektu (*popis prínosu projektu pre danú destináciu, pre aktérov v turizme a pre turistov*):

Výsledkom projektu bude reálne zvýšený počet zahraničných návštevníkov v regiónoch Záhorie a Malokarpatsko. Benefitovať budú tiež naši partneri v regióne – vinárstva Vlček

a Cenký v Devíne, Michal Bažalík a Branislav Bahna (Vinocentrum) vo Svätom Juri, ako aj krčmové prevádzky na Záhorí (Krčma U Starého bicykla Devínske Jazero, krčma v obci Zohor, Komunál a Stupavská krčma v Stupave). Turistom sa postaráme o jedinečný zážitok – tak ako mnohým pred nimi, ktorí nám napísali vynikajúce referencie okrem iného aj na cestovateľskom portáli TripAdvisor.

Udržateľnosť výsledkov projektu - zámer využitia podporeného objektu v cestovnom ruchu na minimálne 3 roky od dokončenia projektu:

(presný popis činností a aktivít žiadateľa pre zabezpečenie udržateľnosti výsledkov i výstupov projektu)


Authentic Slovakia s.r.o. funguje od roku 2010 a našou ambíciou je prinášať nové produkty pri zachovaní výnimočnej kvality. Našou ambíciou je dlhodobá udržateľnosť našich produktov v regiónoch Bratislavského kraja. V priebehu nasledujúcich troch rokov plánujeme pokračovať v marketingu prostredníctvom webu, online kampaní, distribúciou letákov, spoluprácou so zahraničnými médiami a v neposlednom rade aj s členmi oblastnej organizácie Bratislava Tourist Board.

Plán aktivít na propagáciu produktu v cestovnom ruchu na minimálne 3 rokov od dokončenia projektu:

- propagačné letáky (náklad min. 10,000 ks / rok), 4-stranový polnofarebný, formát DL a ich následná distribúcia v ubytovacích zariadeniach v Bratislave a v informačných centrách (Klobúčnicka, letisko, prístav a pod.)
- propagácia v online prostredí: web. Portál TripAdvisor, iné cestovateľské predajné stránky, online kampane na Google Adwords a Facebook, sociálne siete Facebook a Instagram
- spolupráca so slovenskými aj zahraničnými médiami, publikovanie článkov na Slovak Spectator, blogy, vlogy

Prehlasujem, že všetky uvedené informácie sú pravdivé.

13.4.2017

 authentic slovakia
s.r.o.
Drotárska 9, 811 02 Bratislava
IČO: 45 624 968
DIČ: 20 326 4362

Dátum

Podpis štatutárneho zástupcu

Povinné prílohy :

Rozpočet projektu
Doklad preukazujúci právnu subjektivitu žiadateľa
Doklad o menovaní štatutárneho zástupcu
Vyhlásenie o partnerstve
Čestné vyhlásenie žiadateľa
Čestné vyhlásenie o spolufinancovaní projektu z vlastných zdrojov
Čestné vyhlásenie o nefinancovaní projektu z inej dotácie
Doklad preukazujúci finančné zdroje na spolufinancovanie
Ďalšie doklady podľa dotačnej schémy