

Tlačová správa krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism
Bratislava, 10. 3. 2021

Je to len na skok - nikto netušil, že od priepasti

"Je to len naskok v all inclusive destinácii" malo byť mottom vlaňajšej sezóny v Bratislavskom regióne. Pandémia však zamiešala karty a Bratislava sa v turizme prepadla z prémiovej pozície na poslednú. Podnikatelia v cestovnom ruchu sú v stave klinickej smrti, sami sa z nej na nohy nepostavia.

Bratislavský región je unikátny úzkym prepojením veľkomesta s prírodou. Len z málokto-rého hlavného mesta viete byť z centra za pár minút v lese a vybrať si z takmer 400 kilometrov značených chodníkov niektorú z mnohých nenáročných turistických trás, peších alebo cyklistických. Alebo priamo v meste nasadnúť na kanoe a nechať sa unášať, aj niekoľko dní, malebnou prírodou Malého Dunaja. Ale platí to aj opačne - letný pobyt pri vode na Slnecných jazerách v Senci či na niektorom z jazier na Záhorí alebo vo vinárskom malokrapatskom regióne nie je problém spojiť s návštevou Bratislavy s cieľom spoznať bohatú históriu hlavného mesta, či sa len zabaviť pri pestrej kultúrnej ponuke. Ale to nie je všetko. Ako jediné hlavné mesto na svete, ležiace na hranici troch krajín, či bezprostredná blízkosť Viedne ponúka možnosti využiť pobyt v Bratislave a okolí aj na spoznávanie susedných cezhraničných regiónov.

Geografické danosti, nesmierne kultúrno-historické bohatstvo na nevelkom území a dobré dopravné spojenia boli dôvodmi, prečo sa krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism rozhodla vstúpiť do vlaňajšej sezóny so sloganom, že v tejto all inclusive destinácii je všetko skutočne **Len na skok**.

Ubytovací a gastronomický segment je na kolenách

Po pár týždňoch roku 2020, presne pred rokom, však prišiel neočakávaný zvrät, ktorý sa dá po roku namiesto úspechu a státisícov spokojných návštevníkov parafrázovať aj s využitím reklamného sloganu: **Je to len na skok - ale od priepasti**. Sektor služieb, predovšetkým ubytovacie a gastronomické zariadenia, sú na kolenách. Zatiaľ doslova kľučí na okraji priepasti, volá o pomoc a čaká, či sa jej dočká, alebo tvrdo dopadne na jej dno. Záchranná sieť v podobe státisícov, za dverami čakajúcich, budúcich návštevníkov, nie je nadosah, návrat do normálu je v nedohľadne. Naopak, desaťtisíce zamestnancov a živnostníkov stoja pred dverami úradov práce. Ak sa po zavedení predvianočného lockdownu zhlboka nadýchli, aby sa pokúsili vydržať do jarného prebudenia, tak dnes je už jasné, že jar do cestovného ruchu príde v tomto roku veľmi neskoro.

Najväčší prepád má Bratislavský región a Bratislava

Bratislava, dlhé roky destinácia s najvyšším počtom návštevníkov, najmä tých zahraničných, vykazuje po roku pandémie najťažší priebeh infekcie koronavírusom. Nie v počte nakazených, ale v počte ohrozených ekonomickou smrťou. Spomedzi všetkých slovenských destinácií zaznamenal v r. 2020 najväčší prepád práve Bratislavský región a hlavné mesto. Počet ubytovaných turistov medziročne klesol v regióne o 68% (v Bratislave o 71%), obsadenosť ubytovacích zariadení o 65% (68%) a ich tržby o 72% (75%). *"Podnikatelia už nečakajú na prvú pomoc, väčšina z nich je už v stave klinickej smrti a potrebujú poslednú pomoc. Potrebujú záchranné koleso, uvidieť svetlo nie na konci, ale za tunelom. Keďže deň "D" - deň zrušenia obmedzení nie je možné nateraz predvídať, potrebujú mať nádej na perspektívu, vedieť, čo bude potom, keď príde "Deň po..." pandémie,"* neskrýva bezvýchodiskovú situáciu výkonný riaditeľ krajskej organizácie cestovného ruchu František Stano a dodáva: *"Oceňujeme nasadenie gesčného Ministerstva dopravy a výstavby SR pri vyplácaní štátnej pomoci. Pandemická situácia sa však od schválenia tohto opatrenia výrazne zhoršila a tieto platby už nemožno považovať za ozdravujúcu injekciu, sú len prostriedkom na udržanie stavu klinickej smrti."*

Systémová pomoc od štátu urýchli ozdravenie

Aby z nej bol možný aj návrat do života, je potrebné urýchlene pripraviť aj ďalšie ozdravné procesy na následné zotavenie sa. Nie je možné, aby sa z dôsledkov takéhoto stavu spamätalo odvetvie svojpomocne a bez systémovej pomoci zo strany štátu. Ten sa rád odkazuje na slobodné trhové prostredie, do ktorého by vraj nemal zasahovať. Na druhej strane, jedine štát určuje legislatívnym rámcom podmienky trhu a voľnej súťaže. Pokiaľ iné (okolité) štáty vytvoria priaznivejšie podmienky, tak sa akákoľvek snaha podnikateľa doslova potkýňa na nekonkurenčnom postavení v porovnaní s inými. V súčasnosti nie je slovenský cestovný ruch medzinárodne konkurencieschopný ani v daňovo-odvodom zaťaženi, ani v sadzbe DPH a ani v propagovaní vlastnej krajiny ako turistickej destinácie.

Výzva ministerstvám

Podnikatelia v cestovnom ruchu okrem jednorazových platieb nevyhnutne potrebujú perspektívu zmeneného postoja štátu, ak majú uveriť zmyslupnosti predlžovania klinickej smrti svojich podnikov. *"Vyzývame predstaviteľov Ministerstva financií, Ministerstva dopravy a výstavby ako aj Ministerstva hospodárstva, aby urýchlene začali rokovať o zmenách v systéme odvodov a o prechodnom znížení DPH na vybrané služby v cestovnom ruchu a kultúre"*, apeluje výkonný riaditeľ František Stano.

Výzva obyvateľom Slovenska

A zároveň sa obracia aj na obyvateľov Slovenska: *"Oddávna sú obyvatelia bratislavského regiónu verní návštevníci rôznych kútov Slovenska a doslova dávajú prácu tisícom ľuďom počas celého roku. Keď budete tento rok rozmýšľať nad miestom výletov a dovoleník, neotočte sa Bratislave a jej okoliu chrptom. Využite možnosť spojiť príjemné s užitočným, prídte objaviť novú tvár hlavného mesta, prírodné a kultúrne skvosty rozmanitého regiónu, pochutnať si na dobrom víne či husacine. Neurobíte tým radosť len sebe a svojim blízkym,*

ale mnohým, ktorí potrebujú vašu pomoc. Jedným z prejavov solidarity môže byť aj postoj, že ak my chodíme radi k vám, tak v tento ťažký rok prídete aj vy k nám."

Bratislava Region Tourism (Turizmus regiónu Bratislava) je krajská organizácia cestovného ruchu, ktorej členmi sú Bratislavský samosprávny kraj a štyri oblastné organizácie cestovného ruchu - Bratislava Tourist Board, Malé Karpaty, Región Senec a Záhorie.

Kontakt:

Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism
Krajská organizácia CR / Destination Management Organisation

Sabinovská 16
820 05 Bratislava
Slovakia

František STANO
výkonný riaditeľ / executive director

Tel: +421 907 716 518
Email: frantisek.stano@bratislavaregion.travel
www: bratislavaregion.travel
FB: bratislavaregion.travel
IG: bratislavaregion.travel

BRATISLAVSKÝ KRAJ 2015 - 2020 podľa okresov

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	index
Počet návštevníkov bratislavský kraj	1 194 479	1 386 283	1 447 811	1 460 130	1 586 354	500 467	-68,45 %
Bratislava I-V	1 064 725	1 226 385	1 291 008	1 290 056	1 395 896	405 175	-70,97 %
Okres Senec	58 913	74 535	68 700	78 160	76 940	44 627	-42,00 %
Okres Malacky	18 054	23 435	24 595	24 034	33 091	15 261	-53,88 %
Okres Pezinok	52 787	61 928	63 508	67 880	80 427	35 404	-55,98 %
BSK - zahraniční	767 107	892 771	930 643	949 468	1 034 189	249 435	-75,88 %
BSK - domáci	427 372	493 512	517 168	510 662	552 165	251 032	-54,54 %
Počet prenocovaní bratislavský kraj	2 554 879	3 000 449	3 103 541	3 082 284	3 278 025	1 139 586	-65,24 %
Bratislava I-V	2 257 218	2 603 883	2 719 733	2 691 787	2 850 755	916 148	-67,86 %
Okres Senec	158 513	227 560	214 297	213 476	215 384	122 637	-43,06 %
Okres Malacky	43 129	56 350	54 304	56 945	77 873	32 419	-58,37 %
Okres Pezinok	96 019	112 656	115 207	120 076	134 013	68 382	-48,97 %
Priemerná dĺžka pobytu	2,14	2,16	2,14	2,11	2,07	2,28	
Tržby v ubytovacích zariadeniach	81 631 250	101 695 273	108 455 947	107 930 157	129 596 538	35 714 736	-72,44 %

zdroj: Štatistický úrad SR

