



LRW. Sobotka (M.) war auch dabei.

### Genussfest auf Schloss Hof zog 1.000 Gäste an

**Bez. Gänserndorf.** Ein voller Erfolg war das Genussfest auf Schloss Hof am Sonntag. Mehr als 1.000 Besucher stürmten auf das wunderschöne Areal und kosteten sich durch das vielfältige, überregionale Schmankerlangebot.

**traveller**  
*online*

- News
- Kataloge
- Veranstalter
- Destination
- Touristik

- Flug
- Schiff
- Auto & Bahn
- BIZmix
- Business
- MICE
- Hotel
- Flug
- Auto & Bahn
- Hotel
- Reports
- Jobs
- Agents only
- Vertrieb
- Technologie
- Termine
- Karriere
- PEPs
- Happy
- Gewinnspiele
- Bildergalerien
- Counter-Infos
- traveller-Hefte
- Agents take-away
- Gepäck-Special
- Über uns
- Abo-Bestellung
- Telefonbuch
- Newsletter
- Team
- Mediadaten
- Manstein Verlag

[Home / News /](#)

## Grenzenloser Genuss auf Schloss Hof

Das Genussfest auf Schloss Hof lockte am 1. September mehr als 1.000 Besucher aus Niederösterreich und der Slowakei an. Niederösterreich und die Region Bratislava präsentierten sich dabei den Gästen auf informative und schmackhafte Weise.

Bei herrlichem Spätsommerwetter verwandelte sich gestern Nachmittag das geschichtsträchtige Areal von Schloss Hof in einen prächtigen Wein- und Genussschauplatz. Niederösterreich und die Grenzregion um Bratislava waren mit zahlreichen In- und Auslandsvertretern vertreten und informierten die Besucher über Veranstaltungshighlights, Ausflugsstipps und lohnende Urlaubsziele – und zeigten, was die Regionen sonst noch alles zu bieten haben. Während das Genussfest voriges Jahr in Modra stattfand und Niederösterreich die Gelegenheit hatte, sich bei den vornehmlich slowakischen Gästen zu präsentieren, waren die slowakischen Projektpartner heuer zu Gast auf Schloss Hof.

„Mit der Region Bratislava verbindet uns eine langjährige, touristische Freundschaft. Die Slowakei hat sich mit über 50.000 Nächtigungen (plus von 23 Prozent) zu einem dynamischen, touristischen Quellmarkt entwickelt“, sagt Prof. Christoph Madl, MAS, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung und ergänzt: „Das Fest auf Schloss Hof hat Lust auf beide Regionen gemacht. Und weil Liebe durch den Magen geht, kam natürlich auch der kulinarische Genuss nicht zu kurz“. Auch Dr. Frantisek Stano, Vorstandsvorsitzender des Bratislava Tourist Boards war von der Veranstaltung begeistert: „In unmittelbarer Nähe des Symbols der Verbundenheit zweier Nachbarregionen – der „Fahrradbrücke der Freiheit“ – vereinen sich erneut der Landkreis Bratislava und Niederösterreich, um den gemeinsamen Sinn für Genuss zu zeigen. Köstliche Weine und regionale kulinarische Spezialitäten sind die besten Beweise für die Gastfreundschaft dieses grenzüberschreitenden Raumes, der nicht nur viele Leckerbissen, sondern auch spannende und einmalige Entdeckungsreisen bietet.“

### Carnuntum Experience für Groß und Klein

In der Orangerie von Schloss Hof präsentierten die Carnuntiner Winzer ihren erstklassigen „Rubin“ aus dem Jahrgang 2012. Erstmals stellten sich auch Winzer der Kleinkarpaten Weinstraße mit ihren Produkten vor und luden zur Weinverkostung. Wem danach der Magen knurrte, der konnte auf kulinarische Entdeckungsreise gehen: Mohn- und Wallnussbeugel aus Bratislava, original Lokschen aus Kartoffelteig aus der Kleinkarpaten-Region, Krautkuchen – eine Spezialität aus der Region Záhorie oder Apfelkuchen aus Podunajsko und viele andere Schmankerln sorgten für unbekannte Gaumenfreuden.

Registriere dich jetzt  
 Kennwort vergessen?

Enter your username and password here in order to log in on the website:

  
  


Login

Suchen



Beachcomber-PEP



TeamTours  
Fußballturnier



TAP Portugal-PEP



Jamaica-Superpep  
2013

traveller - 5 vor 12  
 newsletter

Ein Erlebnis war auch der Infostand des kleinkarpatischen Museums Pezinok, bei dem es nicht nur Exponate des Winzermuseums zu sehen gab, sondern auch Geschicklichkeit zum Korken und Entkorken von Weinflaschen gefragt war. Im Regionalmuseum Pezinok wird die Geschichte des Winzerwesens und des Weinbaus in der Kleinkarpaten-Region gezeigt, eingerichtet ist auch eine interaktive Ausstellung im Weinkeller. Auch für die Kinder wurde das Entdecken der Nachbarregion zum Erlebnis: Ponyreiten, Töpfern, Verkleiden, Schminken und Theaterspielen ließen Sprachprobleme schnell vergessen und machten es leicht, neue Freunde zu finden.

## Grenzüberschreitende Zusammenarbeit

Das Genussfest fand im Rahmen des Projekts DESTINATOUR 2013 statt. Diese Aktion soll die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen Niederösterreich und der Region Bratislava forcieren und wird mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung kofinanziert. Die Grenzregion Niederösterreichs und der Landkreis Bratislava wollen im jeweiligen Partnerland touristisch stärker präsent sein und durch verstärkte Zusammenarbeit der Tourismusdestinationen in Niederösterreich und der Region Bratislava gemeinsam noch mehr Gäste anlocken. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Thema „Genuss“ in den Bereichen Wein, Kultur und Radtourismus.

**Weitere Informationen:** [www.niederoesterreich.at](http://www.niederoesterreich.at); [www.carnuntum-experience.com](http://www.carnuntum-experience.com);  
[www.dolnerakusko.info](http://www.dolnerakusko.info); [www.tourismbratislava.com](http://www.tourismbratislava.com)

**Tipp:** Zahlreiche Reise- und Veranstaltungstipps sind in der dreisprachigen Genussbroschüre (slowakisch, deutsch und englisch) zusammengefasst. Kostenlos erhältlich bei der Niederösterreich-Werbung unter Tel. 02742/9000-9000 oder per E-Mail: [info@noe.co.at](mailto:info@noe.co.at)

02.09.2013

## Top-News des Tages

Indonesien verzeichnet Touristenrekord

Charity-Projekt für Thailand

Das AIDA Gefühl: Neue Markenkampagne

LSG Sky Chefs: Innovative Hubfahrzeuge

AUA-Chef sieht Urteil nicht als Rückschlag

Europa-Treff beim Donaufest in Bratislava

Air France: Im Airbus A380 nach Shanghai

Neuer Irland-Kalender für 2014

Mehr Komfort am Dachstein

alltours: Zweistelliges Buchungsplus

24 Stunden Donausteig pur

Casinos Austria: SALON Österreich Wein

Texanische Weingüter unterstützen Brustkrebshilfe

Lufthansa: Führende Fluggesellschaft Europas

Algarve gewinnt zwei „Tourismus-Oscars“

Den Hollywoodstars ganz nah sein

1 2 3 4 >

**traveller** - Agents only  
newsletter

**traveller**  
49  
Stockholm Kopenhagen flyklar.com  
GULET

**Wiener Hotelmarkt als Haifischbecken**

**BIZmix**  
Wiener Hotelmarkt  
HRS: Tobias Ragge

**Aktuell**  
REWE Austria  
Touristik  
Thomas Cook Austria

**Interview**  
Klaus Tichler

**Special**  
Katalonien

**Schulung**  
Go for Summer

Abo bestellen

Lade Videos ...

twitter

Home

Grenzenlosen Genuss gab es auf  
Schloss Hof - Das Genussfest auf  
Schloss Hof am 01.09.13 lockte mehr  
als 1.000 Besu...

<http://t.co/RPqBdxmhaI>

03.09.2013 07:43:00



**schmatzfreunde**

<http://twitter.com/schmatzfreunde/status/374629526615392256>

# 5/ Genuss sprengt Grenzen

**Kultur und Kulinarik** | Das Genussfest auf Schloss Hof lockte mehr als 1.000 Besucher aus Niederösterreich und der Slowakei an. Carnuntiner Winzer präsentierten ihren „Rubin 2012“.

**SCHLOSSHOF** | Bei herrlichem Spätsommerwetter verwandelte sich am Sonntag das geschichtsträchtige Areal von Schloss Hof in einen prächtigen Wein- und Genussschauplatz. Niederösterreich und die Grenzregion um Bratislava waren mit zahlreichen Info- und Genusständen vertreten und informierten die Besucher über Veranstaltungshighlights, Ausflugstipps und lohnende Urlaubsziele – und zeigten, was die Regionen sonst noch alles zu bieten haben.

Während das Genussfest voriges Jahr in Modra stattfand und Niederösterreich die Gelegenheit hatte, sich bei den vornehmlich slowakischen Gästen zu präsentieren, waren die slo-



Christoph Madl, Edith Mader, Landeshauptmann-Stellvertreter Wolfgang Sobolka, eine Slowakin in Tracht mit Spezialitäten aus der Region Bratislava, Robert Payr und Bernhard Schröder in Schloss Hof. *Foto: Gaggl*

wakischen Projektpartner heuer zu Gast auf Schloss Hof.

„Mit der Region Bratislava verbindet uns eine langjährige, touristische Freundschaft. Die

Slowakei hat sich mit über 50.000 Nächtigungen zu einem dynamischen, touristischen Quellmarkt entwickelt“, sagt Christoph Madl, Geschäftsfüh-

rer der Niederösterreich-Werbung und ergänzt, „das Fest auf Schloss Hof hat Lust auf beide Regionen gemacht. Und weil Liebe durch den Magen geht, kam natürlich auch der kulinarische Genuss nicht zu kurz.“ Auch Frantisek Stano, Vorstandsvorsitzender des Bratislava Tourist Boards, war von der Veranstaltung begeistert.

In der Orangerie von Schloss Hof präsentierten die Carnuntiner Winzer ihren erstklassigen „Rubin“ aus dem Jahrgang 2012. Wem danach der Magen knurrte, der konnte auf kulinarische Entdeckungsreise gehen: Mohn- und Wallnussbeugel aus Bratislava sorgten für unbekannte Gaumenfreuden.



Home Essgenuss **Trinkgenuss** Kulturgenuss Reisegenuss Life & Style Shop

News Weintipp **Biertipp** Cocktailbars Cocktails Termine Bücher Links

Benutzername  Passwort vergessen?

Passwort  Neuen Account erstellen

Angemeldet bleiben Warum registrieren

**Anmelden**

## Nachricht

### Krönender Abschluss der Carnuntum Experience



Seit 14. August organisierten die Rubin Carnuntum Winzer - gemeinsam mit Gastronomen, Kulturtreibenden und Direktvermarktern der Region - rund 70 Veranstaltungen für die Besucher aus nah und fern. Vergangenen Sonntag den 1. September fand die Rubin Carnuntum Präsentation als großes Finale der Carnuntum Experience, dem 19-tägigen Regionsfestivals zwischen Wien und Bratislava, statt.

© Klaus Gaggl

Die Carnuntum Experience zählt mittlerweile zu den beliebtesten Genussfesten in Österreich. 19 Tage lang waren wiederum Dutzende Veranstaltungen organisiert worden, vom gemütlichen Wine&Dine zwischen den Rebzeilen, über klassische Konzerte, bis zu Kinder-Workshops in der Carnuntum Kunstwerkstatt oder einem Radwandertag. Der traditionelle Auftakt des Veranstaltungsreignis, die White Wine Fashion am 15. August, wurde bereits von Fans gestürmt, bei der Abschlussveranstaltung war es nicht anders.

Weine für die Großen - Spiele für die Kleinen

Die Rubin Carnuntum Präsentation war nun krönender Abschluss des Veranstaltungsreignis und bot erneut Genuss für die ganze Familie. Während die Eltern in den Orangerien von Schloss Hof die jüngsten Rubin Carnuntum-Weine aus dem Jahrgang 2012 verkosteten und sich an Genussstationen von Produzenten aus den Regionen Niederösterreich (z.B. Nuss Rankel, Hink Pasteten, mehrere "So schmeckt Niederösterreich"-Betriebe) und Bratislava (im Rahmen des Projektes Destinatour) stärkten, vergnügten sich die Kinder im Streichelzoo, bei der Verbund Station "Physik-Mobil" oder begaben sich auf eine Reise in die Barockzeit.

Überregionale Zusammenarbeit Carnuntum - Bratislava

Bratislava liegt in Sichtweite des Schlosses - der Blick von der Gartenterrasse auf die benachbarte Stadt war immer schon reizvoll. Die Nähe wurde nun erstmals genutzt. Im Rahmen des Projektes Destinatour stellten nicht nur Winzer und Direktvermarkter der Region Bratislava ihre Produkte vor, auch eine Delegation aus Bratislava reiste mit Frantisek Stano (Vorsitzender des Vorstandes Bratislava Tourist Board) an, um gemeinsam mit niederösterreichischer Prominenz darunter LH Stv. Wolfgang Sobotka, GF der Niederösterreich Werbung Prof. Christoph Madl und Bernhard Schröder, GF Donau Niederösterreich die Bedeutung dieser Zusammenarbeit zu unterstreichen.

Gemeinsam in die Zukunft

Was einst von den Rubin Carnuntum Winzern initiiert wurde und als Ausgangspunkt für die Carnuntum Experience gilt, ist mittlerweile ein 19-tägiges Regionsfest, das heuer erstmals auch die Grenzen überschritt. Die Winzer sind Vorreiter in der Region, die dank ihres Zusammenhaltes Visionen bereits verwirklicht haben und dieses Ziel auch in Zukunft verfolgen. "Es ist unglaublich: vor neun Jahren war das ein Traum, jetzt ist er Wirklichkeit", ist sich auch Robert Payr (Winzer und Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter) bewusst.

[v2]

Link zu: <http://www.carnuntum-experience.com>



© Klaus Gaggl



© Klaus Gaggl

## Lifestyle Nachrichten

Lokaltipp: Riederalm

Weintipp: Castello Trebbio: Vigneti Trebbio 2010

Bierentdeckung: Bevog Tak

Zum Glück gibt's Bier - Spielcasino Baden

Neue intensive Nespresso Sorten

Krönender Abschluss der Carnuntum Experience

Anzeige weiterer News

## Suche nach Trinkgenuss-News

Bitte geben Sie den gewünschten Suchbegriff ein:

GO



- [Bücher](#)
- [Musik](#)
- [DVD](#)
- [Video](#)
- [Software](#)
- [Computer- & Videospiele](#)
- [Elektronik & Foto](#)

Hier klicken!



Kommentare

Nur registrierte Benutzer können Kommentare schreiben!

Powered by [MoomlaComment 3.26](#)

[Diese Nachricht ausdrucken](#)

**Das APP von Lifestyle ist da!**

Unsere News, Termine und den Ausstellungs-kalender können Sie jetzt auch am iPhone abrufen! Gleich kostenlos herunterladen und uns Verbesserungsvorschläge senden - denn das ist erst der Anfang!



Erhältlich im **App Store**

**Kindle eBooks auf Amazon.de**

Erleben Sie mehr

© 1998 - 2013 Life-style.at [Impressum](#) [Kontakt](#)

172

# TRAVEL • TREFF



**EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNG.** 40 Agents folgten der Einladung von Franz Tesar und Robert Bunzl (beide Europäische RV) und den Mitorganisatoren Richard Steiner (TUI), Peter Kratochwill (Groundline) und Annelies Berger (bedsonline) zum 40. Touristik. Treff in die Stadtbrauerei Schwarzenberg in Wien. Die Reiseprofis fachsimpelten angeregt bis in die späten Abendstunden.



**SCHLOSS HOF.** Das Genussfest lockte mehr als tausend Besucher an. Niederösterreich und die Region Bratislava präsentierten sich den Gästen auf informative und schmackhafte



Weise. Am Schnapsschuß v.li.: Prof. Christoph Madl, MAS, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung, Edith Mader, Projektleitung ETZ Destinatour, LH Stv. Mag. Wolfgang Sobotka, Slowakin in Tracht mit Landesspezialitäten, Robert Payr, Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter und Mag. Bernhard Schröder, Geschäftsführer Donau Niederösterreich Tourismus.

**ANA.** Das Star Alliance-Mitglied setzt ab sofort auf den täglichen Verbindungen zwischen München und Tokio die Boeing 787 vulgo „Dreamliner“ ein. Beim Premierflug wurden ANA-Manager Shigeru Hattori (3. von rechts) und der Crew vom Marketing-Team des Flughafens München bayerische Bierkrüge sowie die traditionellen Lebkuchenherzen überreicht.



**ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE (AGA).** Drei gebrandete Kühltaschen gefüllt mit jeder Menge Eis gab's für die Gewinner der Runde Eins der Poleasy2.0 Sommerfrische Aktion, die im Juli 2013 alle Polizzen ausschließlich über das optimierte AGA-Buchungstool Poleasy 2.0 gebucht hatten. Damit bedankte sich das AGA-Vertriebsteam rund um CSO Robert Stritzl und Außendienstleitung Michael Planicka bei treuen Partnern. Die Gewinner-Teams der ersten Runde: Pageno Reisen Wipplingerstrasse, RUEFA Landstraßer Hauptstraße und das Reisebüro Zuklin.

