

- **Laa a okolie** – Mikroregión v destinácii

*Weinviertel*

## Weinviertel



- **Laa a okolie** = zastrešuje 11 obcí

*Willkommen im*  
**LAND UM LAA**

*Entdecker-Karte*  
*Land um Laa*

Entfliehen Sie dem Alltag und lassen Sie sich von der Vielseitigkeit der Region Land um Laa verführen. Gönnen Sie sich oder Ihrer Familie unvergessliche Urlaubsstunden – ganz egal, ob Sie einfach Ruhe und Natur genießen möchten oder bei den unzähligen Erlebnismöglichkeiten Spannung finden.

4

*Das Land um Laa –  
Ein weites Land*

5

- **Laa a okolie** sa predstavuje ako región, kde sa človek dobre cíti, kde oddych a pôžitok nájde v kombinácii:

Wellness

Cyklotúry

Víno

Kultúra & Kulinárstvo

## WELLNESS

Kúpele Therme Laa – v prevádzke od 2002  
okolo 1.000 denných návštevníkov denne



## WELLNESS

Hotel & Spa Laa\*\*\*\*S – v prevádzke od 2005  
okolo 87.000 prenocovaní v roku 2011  
z toho 73.000 v Laa an der Thaya



## CYKLOTÚRY

Mierne kopcovitá krajina

Cyklotrasy & Vinárske cyklotrasy

Cyklotrasy pozdĺž hranice, ktoré čiastočne vedú k českým susedom



# Land um Laa



## VÍNO

Romantické uličky s vínnými pivničkami



# Land um Laa

## KULTÚRA

Skalné pódium Staatz



ako aj zvyky, múzeá, hradné ruiny



# Land um Laa

## KULTÚRA

Zámok Schloss Kirchstetten



ako aj zvyky, múzeá, hradné ruiny

## KULINÁRSTVO



## TILL a jeho úlohy

- TILL = **T**ourismus**I**nnovations**v**erein **L**and um **L**aa  
Združenie pre inovácie v turizme Laa a okolie
  - zastupuje záujmy 11 obcí z pohľadu turizmu  
(ubytovacie zariadenia, múzeá, pamiatky a iné turistické atrakcie)
  - vyvíja turistické ponuky/balíky  
(v úzkej spolupráci s členmi)
- podporuje atraktivitu regiónu Laa a okolie ako  
turistickej destinácie  
(účasť na verejných nadregionálnych podujatiach, veľtrhoch a pod. aj v  
úzkej spolupráci s kúpeľmi)

# TILL a jeho úlohy



Vykonáva aktívny marketing pre celý región

(spoločné propagačné prostriedky, ponuky – napr. téma cykloturistika, propagácia – tlač, rozhlas, online)

- Vytvára infraštruktúru cestovného ruchu  
(cyklotrasy, turistické trasy)
- Podporuje povedomie o cestovnom ruchu medzi  
obyvateľmi  
( účasť na regionálnych podujatiach, pravidelné tlačové správy v  
miestnych novinách)
- Cezhraničná spolupráca  
(Cyklotrasy, Spolupráca s Mikulovom)

## TILL a jeho úlohy

- Vytvára synergie s miestnymi podnikateľmi s cieľom vzájomnej podpory  
(možnosť členstva, regionálna hodnota – Laa a okolie-poukážky, regionálne balíky)
- Je spoluorganizátorom a sprievodcom podujatí v regióne Laa a okolie

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Festival vínnych pivničiek vo Falkensteine  
Víno, hudba, zvyky, kulinárstvo  
v septembri, tisíce návštevníkov nielen z Rakúska ale aj zo susedných krajín

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Stürmisches Bluzafest in Hanfthal  
Kulinárstvo, hudba, zvyky

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Cezhraničné cyklistické podujatia – na jar



# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Advent v uličkách s vínnymi pivničkami

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival

# Regionálne podujatie ako faktor rozvoja cestovného ruchu



Slávnosť cibule v Laa an der Thaya – regionálny festival



## Fakty

- od roku 1995
- sa koná každý rok v auguste
  - Organizátor = 11 obcí
- Organizácia v prípravnej fáze a počas podujatia príp. následné vyhodnotenie z „jednej ruky“
- 12.000 – 15.000 (podľa počasia) návštevníkov za obidva dni

# Slávnosť cibule



## Prečo slávnosť CIBULE?

Cibuľa sa pestuje v regióne Laa a okolie už 80 rokov na ploche s rozlohou cca 300 hektárov

## Organizácia

- Rozpočet
- Určenie miesta podujatia
- Cieľ podujatia/slávnosti  
(posilniť úroveň povedomia o regióne Laa a okolie, trvale udržateľný rozvoj cestovného ruchu príp. hospodárstva)

- Program

Pri plánovaní priebehu podujatia je potrebné dbať na vyvážený pomer zaujímavých programových bodov, v opačnom prípade nedostatočne premyslený príp. preťažený alebo bezvýznamný program/priebeh podujatia vedie k nespokojnosti návštevníkov.

Je dôležité si všímať aj cieľové skupiny návštevníkov a tak dbať aj na rozdelenie programových bodov podľa času konania v rámci dňa (dopoludnia, poobede, večer)

- Propagácia

- Vplyvy Slávnosti cibule na región

(Možnosti prezentácie produktov pre poľnohospodárov, obchodníkov a podnikateľov v gastronómii, posilnenie úrovne povedomia o regióne, podpora poskytovateľov ubytovania, pohostinských služieb, hostia navštívia región aj v ďalšom ročnom období = stáli návštevníci,...)

**Trvalá udržateľnosť Slávnosti cibule sa odzrkadľuje nielen v cestovnom ruchu, ale aj v ponuke poľnohospodárov a gastronómov. Okrem toho na rozvoj celého regiónu má priaznivý vplyv aj úzka spolupráca obcí.**

# Spoločne namiesto jednotlivo



*„Najväčším konkurentom nie je susedná obec, ale Toskánsko“.*

Spojenie 11 obcí do jedného turistického mikroregiónu prinieslo veľa výhod:

- Použitie jednotných propagačných prostriedkov, ktoré sú takto lacnejšie
- Výroba viacjazyčných reklamných produktov
- Prezentácia na veľtrhoch a podujatiach pod značkou regiónu je účinnejšia a vytvára silnejšie povedomie – viac ponúk a možností trávenia voľného času

# Spoločne namiesto jednotlivo



- Informácie pre návštevníkov, starostlivosť o zákazníkov z jednej ruky na jednom mieste
  - Jasné organizačné štruktúry a rozdelenie kompetencií
    - Lepšie využitie synergického efektu (spolupráca)
- Súčinnosť pri vytváraní plánov rozvoja cestovného ruchu napr. Slávnosť cibule
- Výmena skúseností v oblasti cestovného ruchu medzi členmi organizácie/združenia