

MIESTO DESTINAČNÉHO MANAŽMENTU



DESTINÁCIA

- Prírodno-kultúrne danosti
 - Infraštruktúra
- Priestorové (územné) plánovanie
 - Povedomie o význame CR

PRODUKT

- Atraktivnosť
- Komplexnosť

SLUŽBY

- Existencia
- Kvalita

DESTINAČNÝ MANAŽMENT

- Vzťahy / koordinácia (OOCR, KOOCR, SACR)
 - Vízie, stratégie, destinačný marketing

Východisko pre:



MARKETING



VZŤAHY A POSLANIE DM



DESTINÁCIA

PRODUKT

SLUŽBY

DESTINAČNÝ MANAŽMENT

- PORADENSTVO:

- Význam DM pre CR, pre obec, pre podnikateľa, obyvateľa

- USMERŇOVANIE

- Pri voľbe/tvorbe produktu a jeho marketingu z pohľadu potrieb destinácie ako aj synergie s aktivitami iných

- ZBER INFORMÁCIÍ

- Spätná väzba pre upgrade produktu

- Vstupy pre tvorbu marketingového plánu vyšších DMO



MARKETING DESTINÁCIE

