

Cestovný ruch v Dolnom Rakúsku

Imidž Fakty
Rozvoj cestovného ruchu Štruktúra
Ponuka Úlohy
Organizácie Stratégia

Najväčšia spolková krajina Rakúska:

- 19.000 km², takmer štvrtina Rakúska
- 1,6 milióna obyvateľov
- 42 % orná pôda, 40 % les, 1,9 % vinice
- Najvyšší vrch: Schneeberg, 2.076 m
- Najdlhšia rieka: Dunaj, 258 km
- Hlavné mesto: St. Pölten



Dolné Rakúsko ponúka veľa:

- jadro Rakúska,
na Dunaji, okolo Viedne
- pôsobivá história
- rozmanitá krajina
- kultúra a vzdelanie
- silné hospodárstvo
- ľudia s pohľadom do
budúcnosti, ktorí si ctia
tradície



Miesto pre podnikanie – život – dovolenku



Význam cestovného ruchu:

- 2,7 % z hrubej pridanej hodnoty v spolkovej krajine
- 2,7 Mrd. Euro obrat v CR
- 60 % výlety:
 - _ blízkosť Viedne
 - _ hustota atraktívnych cieľov výletov a krátkodobej rekreácie



Pobytový cestovní ruch:

- 37% obchodný cestovní ruch:
semináře, konference,
kongresy, služobné cesty
- 30% zdravotný cestovní ruch:
kúpeľné a zdravotné hotely
- 33% dovolenky:
skupinové zájazdy a jednotlivci



Bohaté dejiny:

- Historické jadro Rakúska (Ostarrichi)
- Významné relikty z doby kamennej až po rímske obdobie : Venus z Willendorfu, Carnuntum
- Množstvo historických stavieb z každého obdobia: 15 kláštorov, viac ako 40 hradov a zámkov



Tradícia a moderna:

- Hudobný festival Grafenegg
- Divadelné leto na viac ako 20 miestach
- Výstavy: Hala umenia Krems, Schallaburg, Krajinská výstava
- Súčasné umenie v Essl-Museum, Arnulf Rainer, Hermann Nitsch



Príroda a pohyb:

- Rozmanitosť krajiny od Dunajských luhov až po vysoké alpské vrcholy
- Historické záhrady, Tematické záhrady, Výstavné záhrady
- Turistické a cyklotrasy
- Viac ako 40 golfových ihrísk



Dolné Rakúsko – kraj vína:

- 4000 rokov vinohradníctva
- Jedinečné hodnoty vinohradníckej kultúry - viechy Heurige a uličky s vínnymi pivnicami
- Viac ako polovica rozlohy vinohradov v Rakúsku
- 800 kilometrov vínnej cesty
- Vinohradnícka jeseň: vyše 800 podujatí



Reprezentatívne víno Dolného Rakúska: Der Grüne Veltliner

- Rakúska národná odroda
- Pravidelné špičkové ocenenia pri medzinárodných ochutnávkach
- 50 % rozlohy viníc Dolného Rakúska



Kraj pre labužníkov:

- Wachauer Marillen - marhule, Waldviertler Mohn – mak a ďalších 28 kulinárskych regiónov
- Modelový kraj pre biopotraviny
- Od kultúry hostincov (Wirtshauskultur) až po výberové podniky – (Haubenlokalen): kvalitná kulinárska ponuka

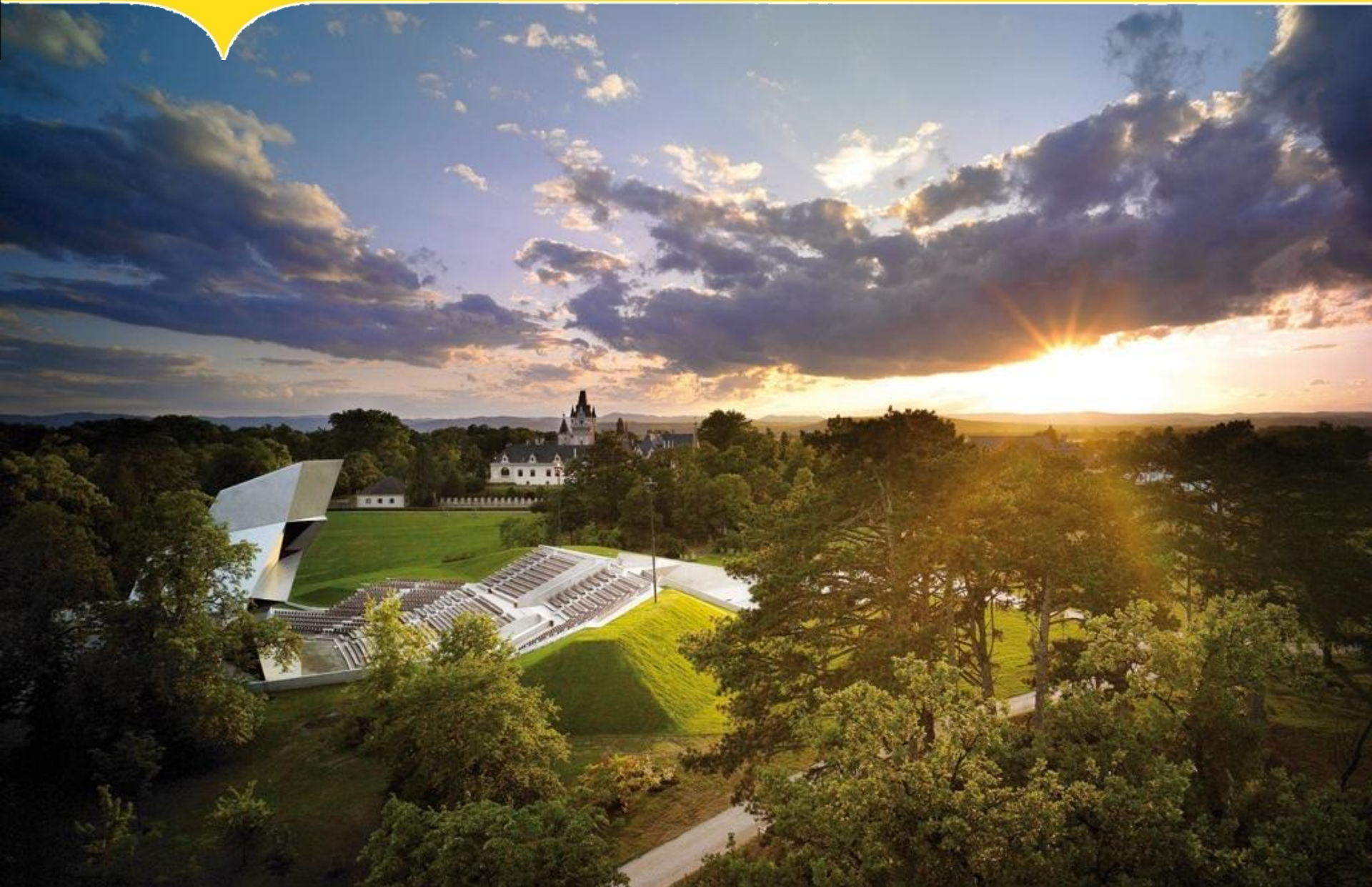


Dolné Rakúsko
spája

protiklady



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Dolné Rakúsko je pôžitok



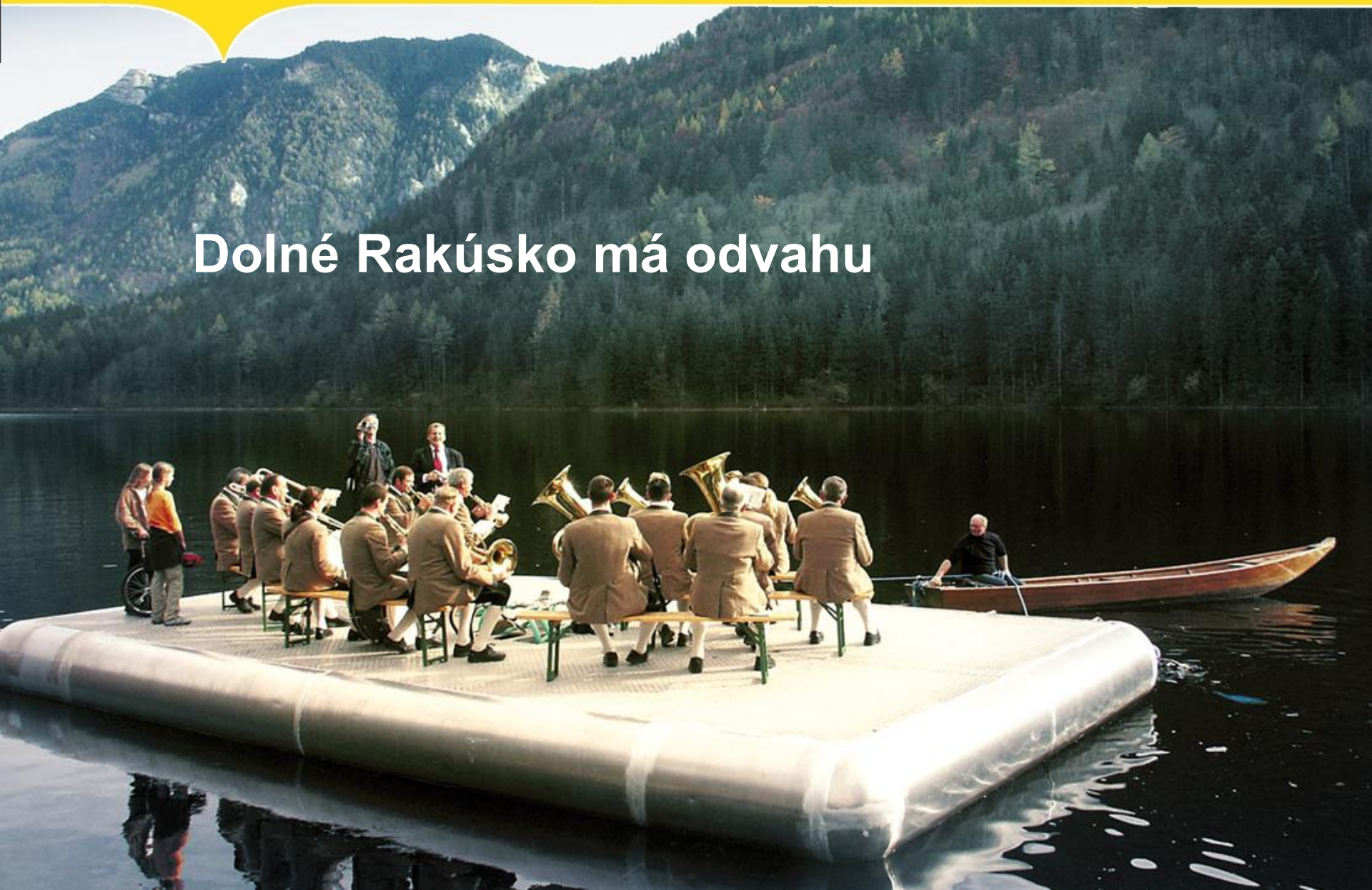
NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Dolné Rakúsko má odvahu



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Dolné Rakúsko si stojí za vlastnou cestou



Prehľad obsahu

- Všeobecné informácie – cestovný ruch v Dolnom Rakúsku – vývoj, čísla, údaje, fakty
- Štruktúra cestovného ruchu a úlohy jednotlivých organizácií
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu Dolného Rakúska 2015

História dolnorakúskeho turizmu

- Rozvoj cestovného ruchu už v 19. storočí
- Začiatok 20. st. : Dolné Rakúsko – spolková krajina z najväčším počtom prenocovaní
- Pokles hostí kvôli rastúcej mobilite (60-te roky)
- Od 1980: takmer žiadne veľké zmeny v pobytovom turizme
- Stúpajúci počet výletov

GESUNDES KLIMA WINTERSPORTFESTE
 BESTE VERPFLEGUNG BERGLUFTIGE BERGBAHNEN
 HERRLICHE SCHLITTENFANFTEN BERGLUFTIGE BERGBAHNEN
 MASSIGE PREISE EIN WINTERSPORTPARADIES

NIEDERÖSTERREICH

AUSKUNFT: PROSPEKTE IM NIEDERÖSTERREICHISCHEN LANDESREISEBÜRO, WIEN 1, FAHNRINGGASSE 1 (DEIN HOCHAU), TEL. U 23-006, U 23-001

M O S T E R
 Urlaub in
NIEDERÖSTERREICH
 AUSKUNFT: NIEDERÖSTERREICHISCHES LANDESREISEBÜRO, WIEN 1, FAHNRINGGASSE 1, TEL. U 23006

Niederösterreich ahoi!

Bäderkatalog

Hallenbäder Bassinbäder mit Vorwärmung Saunabäder Teiche und Seebäder Flussbäder

Wanderbares Niederösterreich

1984

RUNDWANDER-
 WEGE WALD-, WEIN-
 UND NATURLEHRPFADE
 Niederösterreich
 zwei Ferien hoch Ferien sind!

Niederösterreich

...wo Ferien noch Ferien sind!

ERLEBNIS KURZURLAUB

FÜR 3 TAGE UND MEHR

1989

- Romantische Wachau
- Zu Gast auf Burgen und Schlössern
- Kultur- und Gaumenfreuden
- Sport erleben
- Werden Sie Aktionär
- Sich rundherum wohlfühlen
- Niederösterreich & Wien

Servus in Österreich

Winterfrische in Niederösterreich

ÖSTERREICH

NIEDERÖSTERREICH
SEMME RING

Zamestnaní v cestovnom ruchu

▪ Dolné Rakúsko	27.000
▪ Rakúsko	260.000

Infraštruktúra cest. ruchu v Dolnom Rakúsku

▪ Prevádzky cest. ruchu	7000
▪ Počet lôžok	64.500

Infraštruktúra cest. ruchu Dolného Rakúska

- Top výletné ciele 43
- Prevádzkovatelia hostincov
Wirtshauskultur viac ako 270
- Chránené prírodné oblasti 22
- Národné parky 2
- Vínne cesty 830 km
- Golfové ihriská 39
- Výletné ciele dolnorakúskej turistickej karty
viac ako 300
- Vyznačené cyklotrasy 4.200 km
- Lyžiarske strediská 28
- Značené turistické chodníky 15.000 km

Ekonomický význam cestovného ruchu Dolného Rakúska

- Celkový obrat : 2.7 Mrd. €
 - _ z toho výlety: 1.6 Mrd. €
 - _ z toho prenocovania: 1.1 Mrd. €



Výletné ciele podľa počtu návštevníkov:

- Stift Melk: 440.000
- Therme Laa: 368.000
- Tierpark Haag: 207.000
- Kunstmeile Krems: 151.000
- Rosenberg: 65.000
- Loisiium: 68.000
- Mendingtal: 28.000



Najnavštevovanejšie miesta v Dolnom Rakúsku v r. 2006

počet návšt. za rok

10.000-49.999

50.000-100.000

nad 100.000

AMT DER NÖ LANDESREGIERUNG



Die frequenzstärksten Ausflugs-gemeinden in Niederösterreich (2006)

- 10.000 bis 49.999 Besucher/Jahr
- 50.000 bis 100.000 Besucher/Jahr
- über 100.000 Besucher/Jahr

0 10 Km



Quelle: Amt der NÖ Landesregierung GIS
Kartographie: NÖ GIS
Verfahren: ArcView, ArcGIS
Projektion: UTM, Zone 48N, Datum: 1983
Datum: 2006-12-15, 15:30
Datei: 2006-12-15_15:30

Gruppe Raumordnung, Umwelt und Verkehr
<http://www.noel.gv.at>

Vervielfältigung nur mit Genehmigung des Urhebers

Tschechische Republik

Ober-
österreich

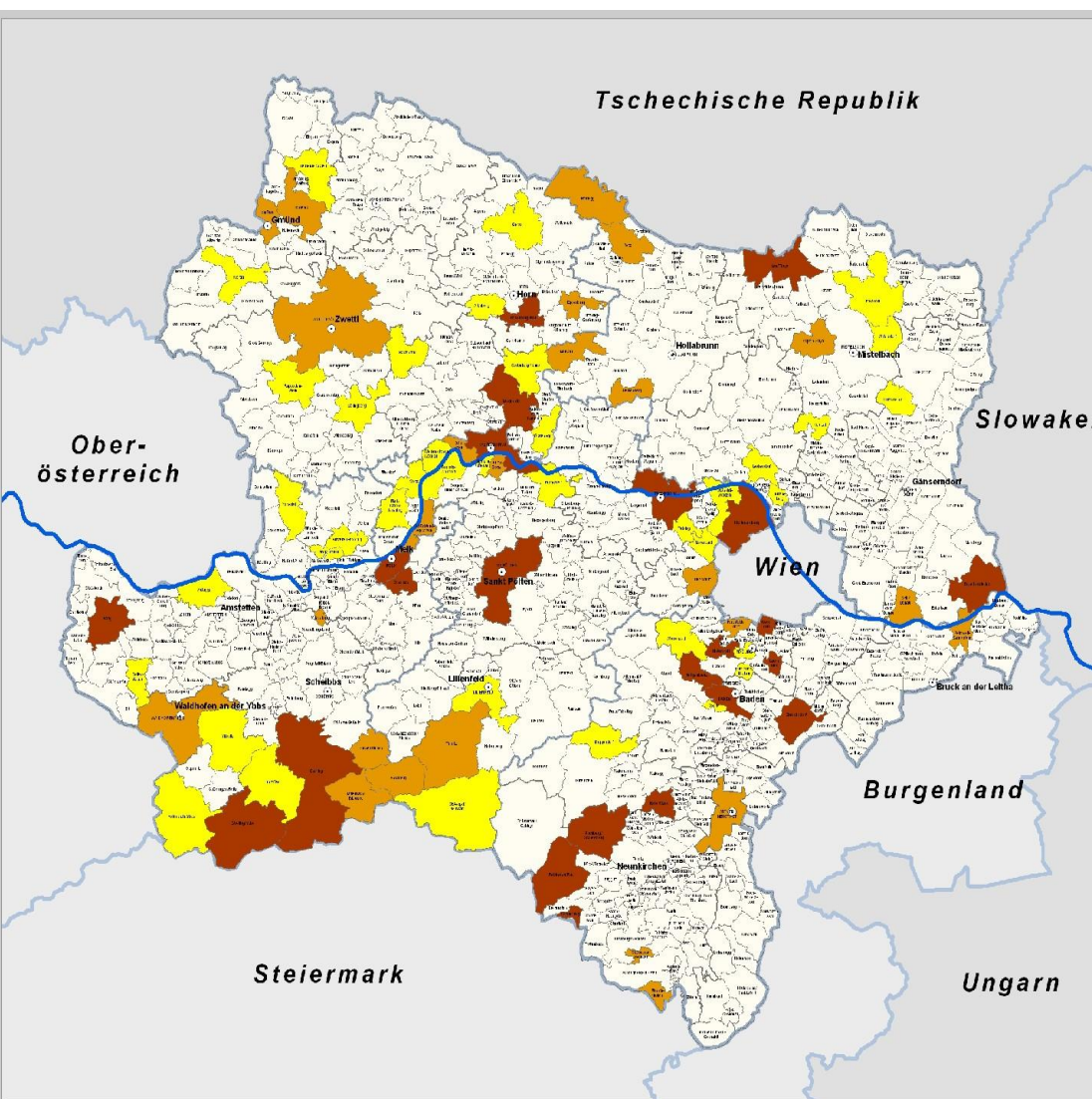
Slowakei

Wien

Burgenland

Steiermark

Ungarn



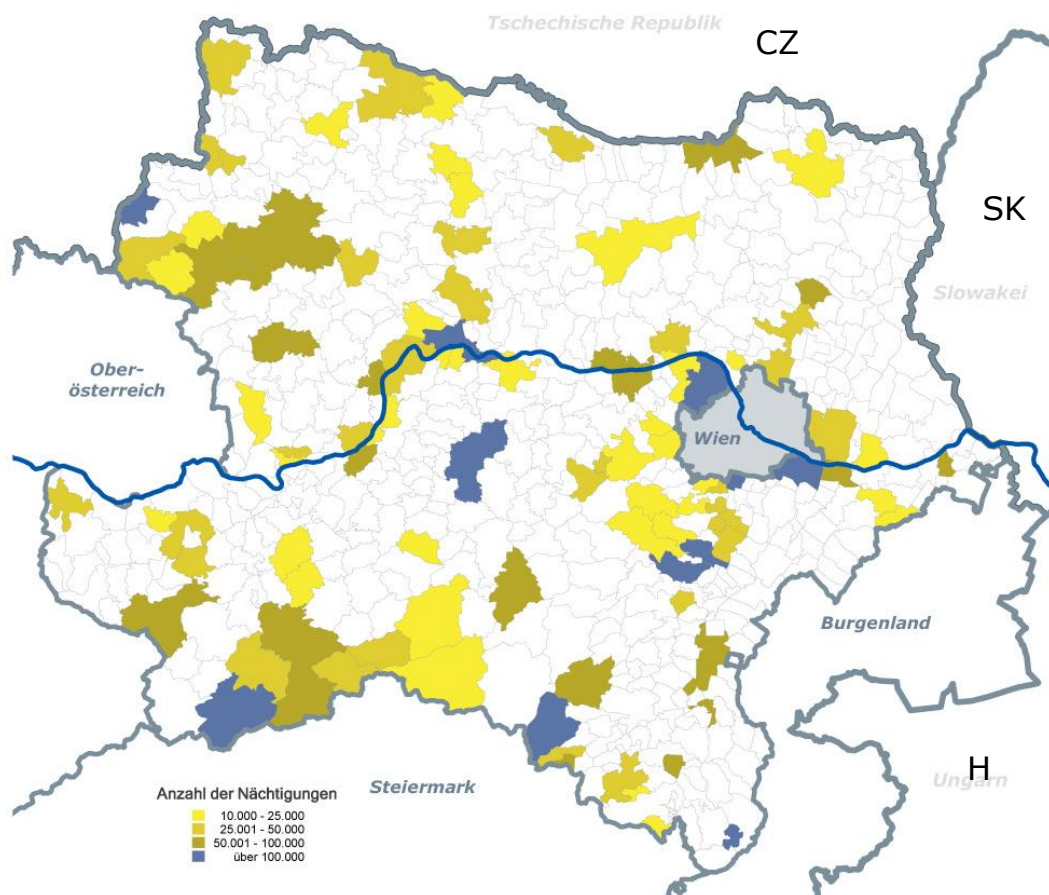
Kde sa sústreďuje pobytový cestovný ruch v Dolnom Rakúsku?

- Celkom: 573 obcí z toho
352 obcí s ubytovacími kapacitami
- 55% prenocovaní v 30 najsilnejších lokalitách
- 83% prenocovaní v 100 najsilnejších lokalitách

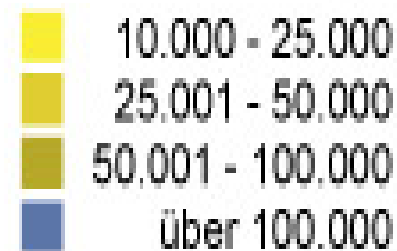
10 najvýznamnejších lokalít podľa počtu prenocovaní v r. 2010

1. Baden	392.971
2. Schwechat	310.866
3. Bad Schönau	253.742
4. Moorbad Harbach	249.322
5. Vösendorf	219.090
6. Krems	213.540
7. St. Pölten	142.593
8. Bad Vöslau	140.308
9. Klosterneuburg	137.704
10. Reichenau an der Rax	120.813

Rozloženie prenocovaní

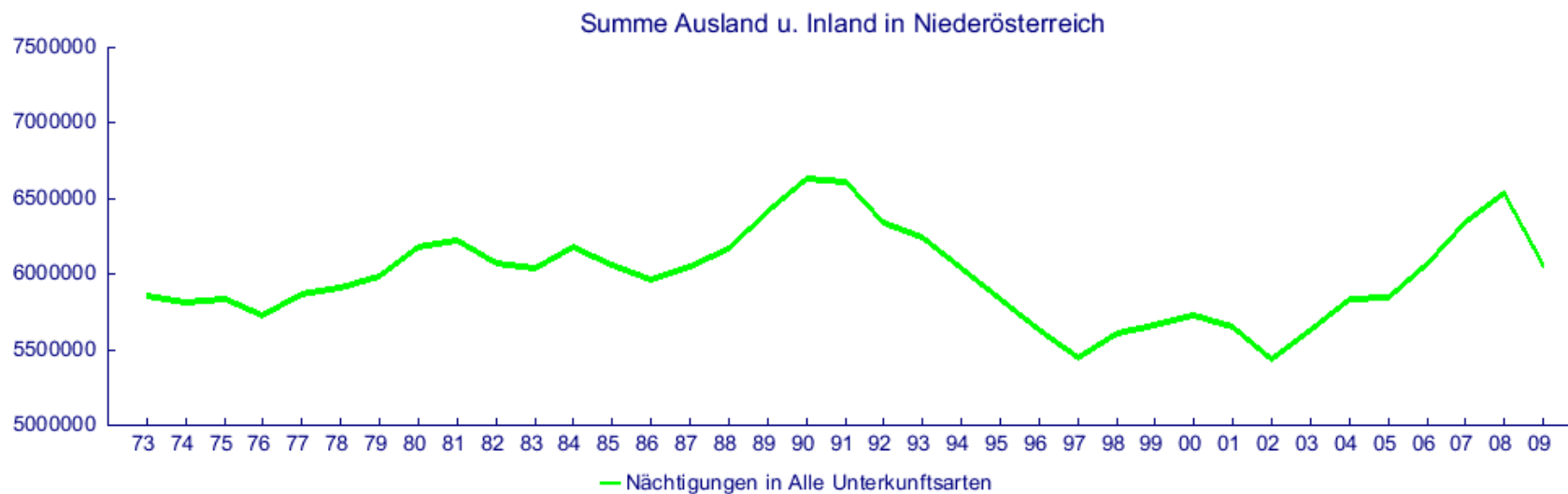


Počet prenocovaní
Anzahl der Nächtigungen



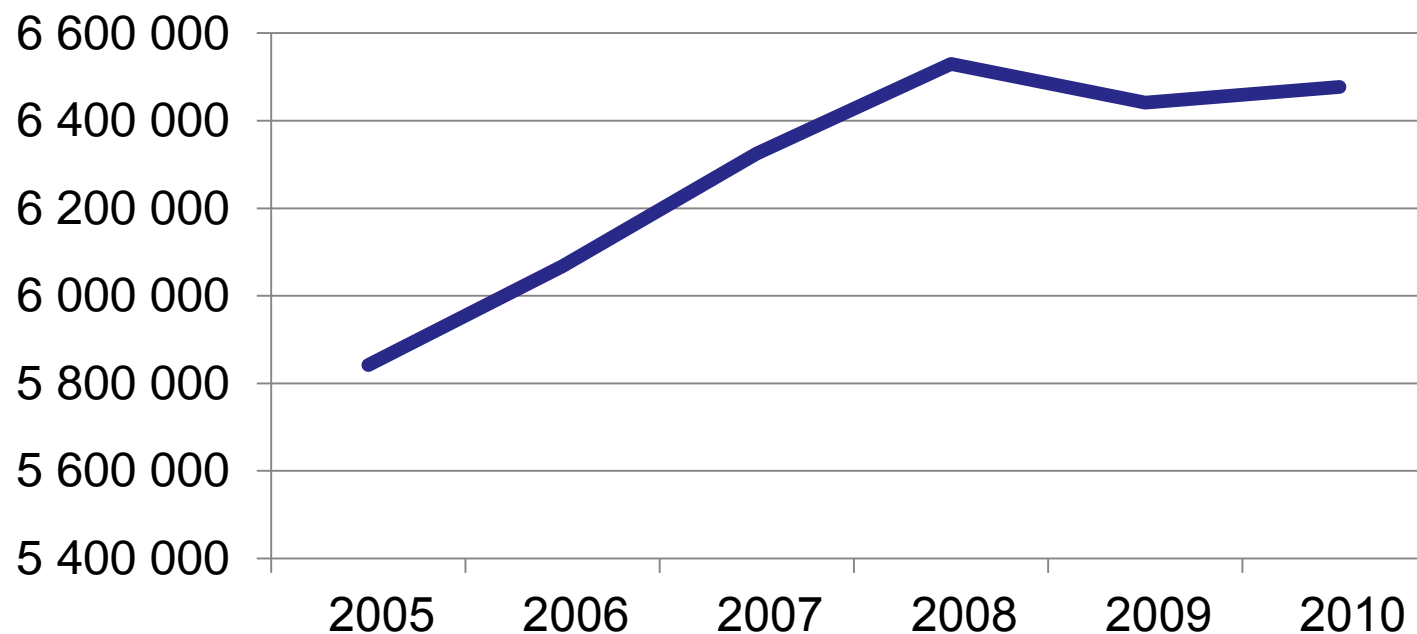
Vývoj prenocovaní 1973 – 2009

Súčet - cudzinci a domáci v Dolnom Rakúsku

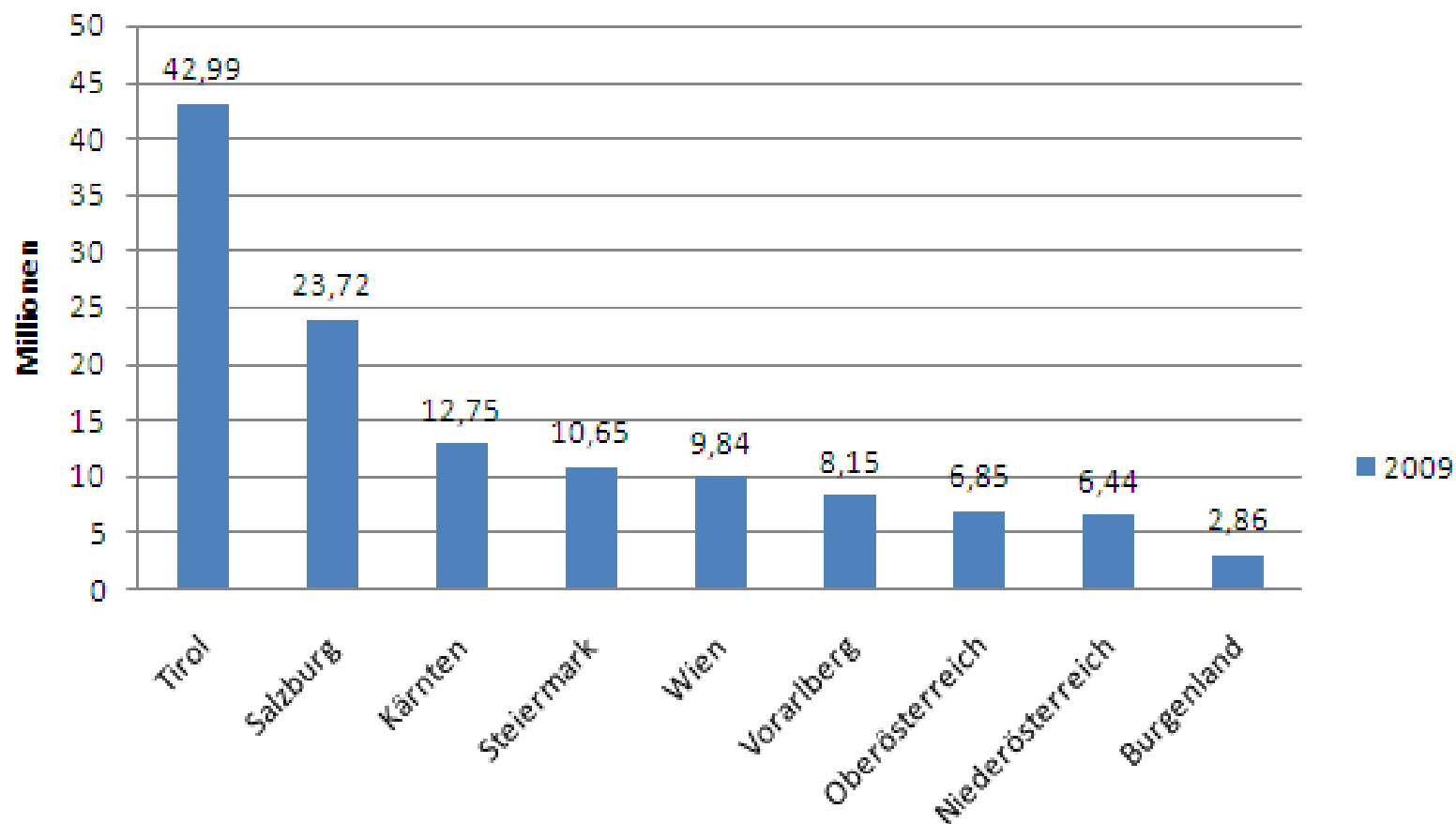


Prenocovania vo všetkých ubytovacích zariadeniach

Prenocovania od 2005 do 2010: Plus 10,9 %



Porovnanie spolkových krajín (prenocovania)



Trvanie pobytu

- Priemerná dĺžka pobytu Rakúsko

- _ 1980: 6,6 dní

- _ 2010: 3,7 dní

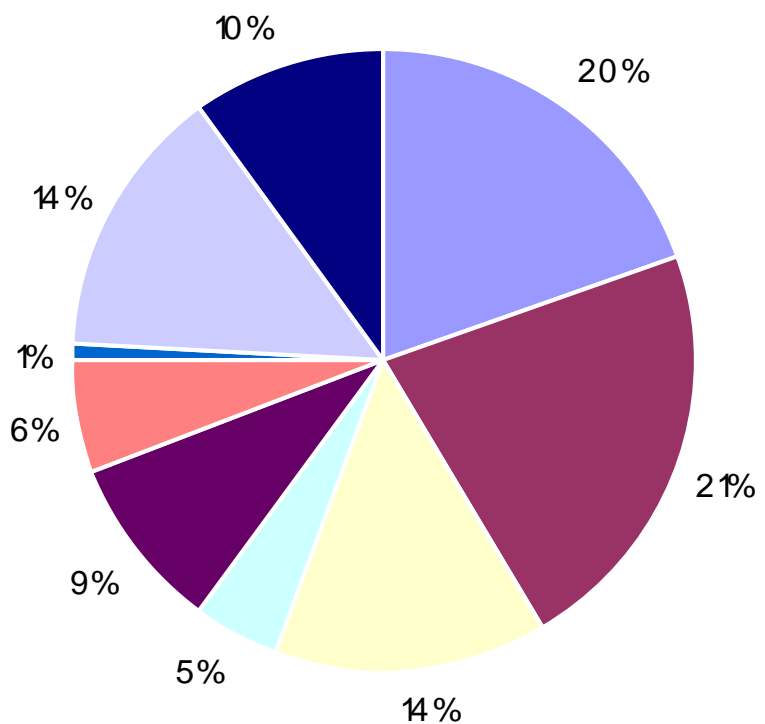
- Priemerná dĺžka pobytu Dolné Rakúsko

- _ 1980: 6,6 dní

- _ 2010: 2,7 dní



Rozloženie lôžok podľa kategórií



- 5/4-Stern(Superior) ← **5/4 * (Superior)**
- 3-Stern ← **3***
- 2/1-Stern ← **2/1***
- Kurheime ← **kúpeľné domy**
- Privatquartiere ← **privátne izby**
- UaB ← **ubytov. na farme**
- Ferienwohnung ← **prázdninové byty**
- Camping ← **camping**
- Sonstige ← **iné**

spolu cca 64.500 lôžok


Najdôležitejšie trhy (prenocovania)

- Rakúsko: 4.536.455
- Nemecko: 881.903

Prenocovania z trhov strednej a východnej Európy

- Maďarsko: 112.353
- Česká republika: 78.007
- Rumunsko 46.898
- Slovensko 36.535

Prehľad obsahu

- Všeobecné informácie – cestovný ruch v Dolnom Rakúsku – vývoj, čísla, údaje, fakty 
- Štruktúra cestovného ruchu a úlohy jednotlivých organizácií
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu Dolného Rakúska 2015

Štruktúra cestovného ruchu v Rakúsku

celoštátne

Spolkové ministerstvo
Záujmové spolky
Spolkové podporné miesta
Štatistika a výskum
Österreich Werbung

krajinské

Úrady dolnorakúskej krajinskej vlády
Krajinské organizácie cestovného ruchu
Krajinské podporné miesta

regionálne
resp. miestne

Destinácie
Združenia cestovného ruchu
Turistické lokality

Úroveň štátu

- **Spolkové Ministerstvo** pre hospodárstvo a prácu, Sekcia cestovného ruchu a voľného času
- **Obchodná komora** Rakúsko – Sekcia cestovného ruchu a voľného času
Záujmový spolok hospodárskych prevádzok (povinné členstvo)
- **Rakúsky zväz hotelov** (ÖHV) – dobrovoľný záumový spolok vedúcich rakúskych hotelov

Úroveň štátu

- **Rakúska hotelová a turistická banka (ÖHT)**
špeciálna banka pre financovanie a podporu investícií v cestovnom ruchu
- **WIFO – Inštitút hospodárskeho výskumu**
napr. spracovanie satelitného účtu cestovného ruchu
- **Statistik Austria** – záujmový spolok hospodárskych prevádzok (povinné členstvo)

Österreich Werbung

- Úlohy:
 - _ Propagácia imidžu
 - _ Spolupráca s médiami
 - _ Organizácia veľtrhov
 - _ Produkcia propagačných materiálov
 - _ Výskum a vývoj
- Vedenie: Dr. Petra Stolba
- 33 zastúpení v 11 regiónoch
- Pôsobenie na trhu v 61 štátoch

 www.austria.info



www.austria.info

Štruktúra cestovného ruchu v Dolnom Rakúsku

- Cestovný ruch je v kompetencii spolkových krajín, t.j. každá spolková krajina je zodpovedná za rozvoj cestovného ruchu

Východisko: dolnorakúsky zákon o cestovnom ruchu 2010

- Politická príslušnosť v Dolnom Rakúsku:
LR Dr. Petra Bohuslav

Vývoj štruktúry cestovného ruchu v Dolnom Rakúsku

- Od 1970: Zakladanie združení cestovného ruchu (27)

Členmi sú obce

Príjmy: členské príspevky a dotácie

Nevýhody: obmedzené hranicami okresov

- Od 1986: Zakladanie turistických regiónov (7)

Členmi sú združenia

Príjmy: regionálne dane, dotácie

Nevýhody: žiadne napojenie na hospodárstvo,
slabá koordinácia združení

Vývoj štruktúry cestovného ruchu Dolného Rakúska

- 1995: Vyčlenenie agendy propagácie
Založenie Niederösterreich -
Werbung GmbH
- 1995: Štart projektu „Wirtshauskultur“ – kultúra
hostincov
- 1997: Založenie Tourismus Technologie,
neskoršie Meisterwerk
- 1999: Začiatok reorganizácie turistických regiónov
(Manažment destinácií)

Vývoj štruktúry cestovného ruchu Dolného Rakúska

- 2005: Založenie Niederösterreich-Card GmbH
- 2005: Zlúčenie oddelenia hospodárstvo a turizmus
- 2006: Koniec reorganizácie turistických destinácií
- 2010: Haus Tourismus (Dom turizmu) v Dolnom Rakúsku

Spolková krajina Dolné Rakúsko/Oddelenie hospodárstva, cestovného ruchu a technológie

ecoplus

Haus Tourismus Niederösterreich

Niederösterreich-Werbung

Niederösterreich-CARD

← karta Dolné Rakúsko

Golfland

← golf

Weinstraße

← vínna cesta

Mountainbike

← hory, cyklistika

Wirtshauskultur

← kultúra hostincov

TOP-Ausflugsziele

← TOP výletné ciele

Gartenplattform

← záhrady

Naturparke

← prírodné rezervácie

Destination
Weinviertel

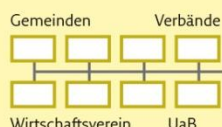
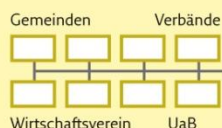
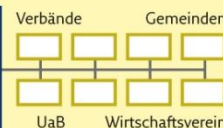
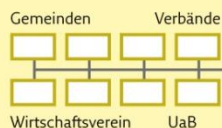
Destination
Wienerwald

Destination
Donau
Niederösterreich

Destination
Wiener Alpen
in
Niederösterreich

Destination
Mostviertel

Destination
Waldviertel



- obce
- zväzy
- hospodárske združenie
- UaB = dovolenka na farme / hospodárskom dvore

Oddelenie hospodárstva, cestovného ruchu, technológií (WST3)

- riadi a podporuje rozvoj a marketing cestovného ruchu Dolného Rakúska v zmysle politiky cestovného ruchu spolkovej krajiny Dolné Rakúsko
- Vývoj stratégií
- Celkový rozpočet - zodpovednosť
- Podpora prevádzky
- Vykonávanie zákonov cestovného ruchu

Podpory

- stavebná: novostavba, rekonštrukcia
- čiastočné spolufinancovanie EU
- legislatíva hospodárskej súťaže EU (horná hranica podpory)
- viac informácií o možnostiach podpory na:
<http://www.noe.gv.at/Wirtschaft-Arbeit/Wirtschaft-Tourismus-Technologie.html>

Exkurs: Leader

- Leader-Gruppe = spájanie viacerých obcí
- Cieľ:
 - podpora inovatívnych koncepcií vidieka/regiónov
 - vybudovanie regionálneho povedomia
- aktuálne Leader - obdobie 2007 – 2013
- 18 Leader-regiónov (LAG)
- koordinácia: ecoplus



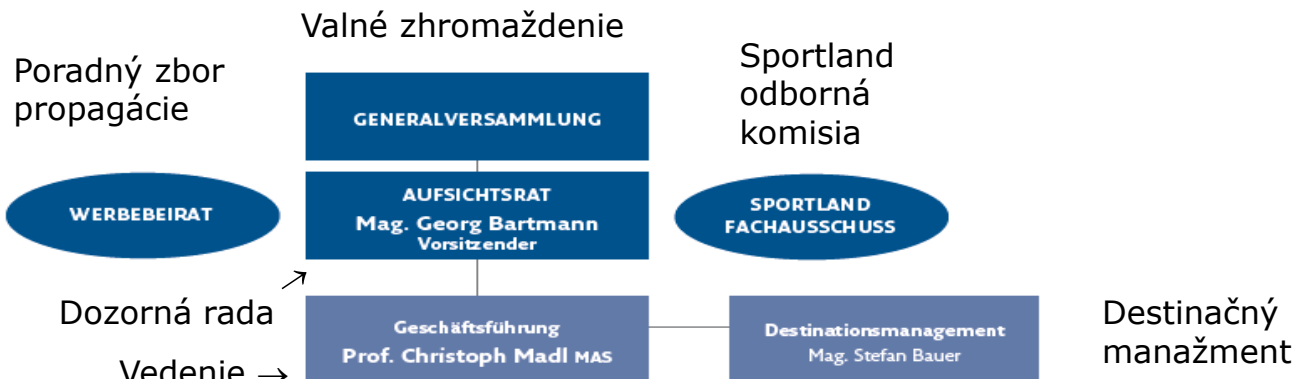
Niederösterreich-Werbung GmbH

Niederösterreich-Werbung GmbH

- od roku 1995
- oficiálna organizácia na podporu cestovného ruchu na úrovni spolkovej krajiny
- Vedenie:
Prof. Christoph Madl, MAS
- cca. 40 zamestnancov

Niederösterreich-Werbung GmbH ...

- má centrálné kompetencie pre marketing
- je oficiálnou organizáciou cestovného ruchu a marketingu spolkovej krajiny Dolné Rakúsko
- dáva podnety na rozvoj a inovácie
- aktívne buduje systém cestovného ruchu v Dolnom Rakúsku



➤ obchodné oblasti CR

➤ dovolenky a výlety

➤ obchodný CR

➤ zdravotný CR

➤ skupinové zájazdy



Úlohy Niederösterreich-Werbung GmbH (1)

- Starostlivosť o strategické obchodné oblasti
 - _ Dovolenky a výlety: jednotlivci
 - _ Obchodný cestovný ruch: podniky/hospodárstvo
 - _ Zdravotný cestovný ruch: poisťovne/jednotlivci
 - _ Skupinové zájazdy: prepravné spoločnosti/spolky

Úlohy Niederösterreich-Werbung GmbH (2)

- Marketingové plánovanie a práca s trhmi/odbyt
 - _ veľtrhy
 - _ informačné služby pre klientov
 - _ koordinácia marketingu CR s destináciami

- Komunikácia
 - _ výroba propagačných prostriedkov
 - _ Internet, PR
 - _ Online, Web 2.0

- Podporné služby
 - _ prieskum trhu
 - _ vzdelávanie
 - _ kvalifikácia partnera

Mediálna agentúra

- _ koordinácia mediálnych aktivít pre rezort hospodárstva

Destinačný manažment

- _ koordinácia záujmov destinácií
- _ rozvoj organizácie
- _ manažment spoluúčasti/podielov

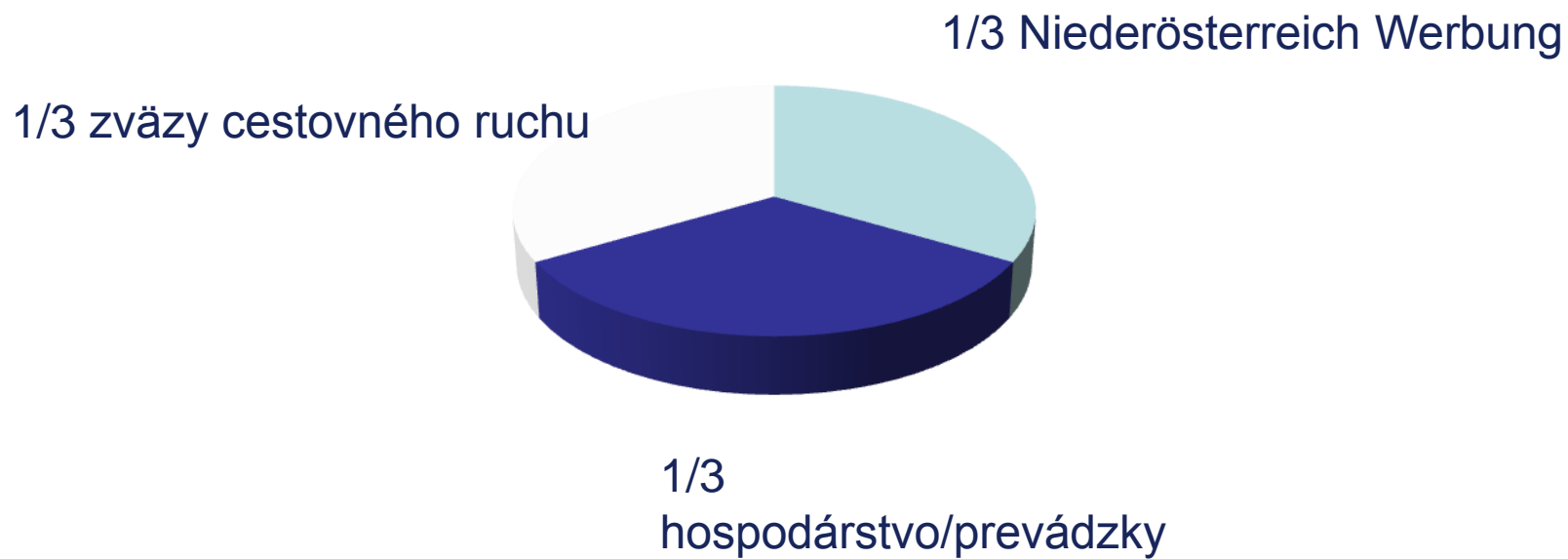


Destinácie

Destinácie



Spoločníci destinácie



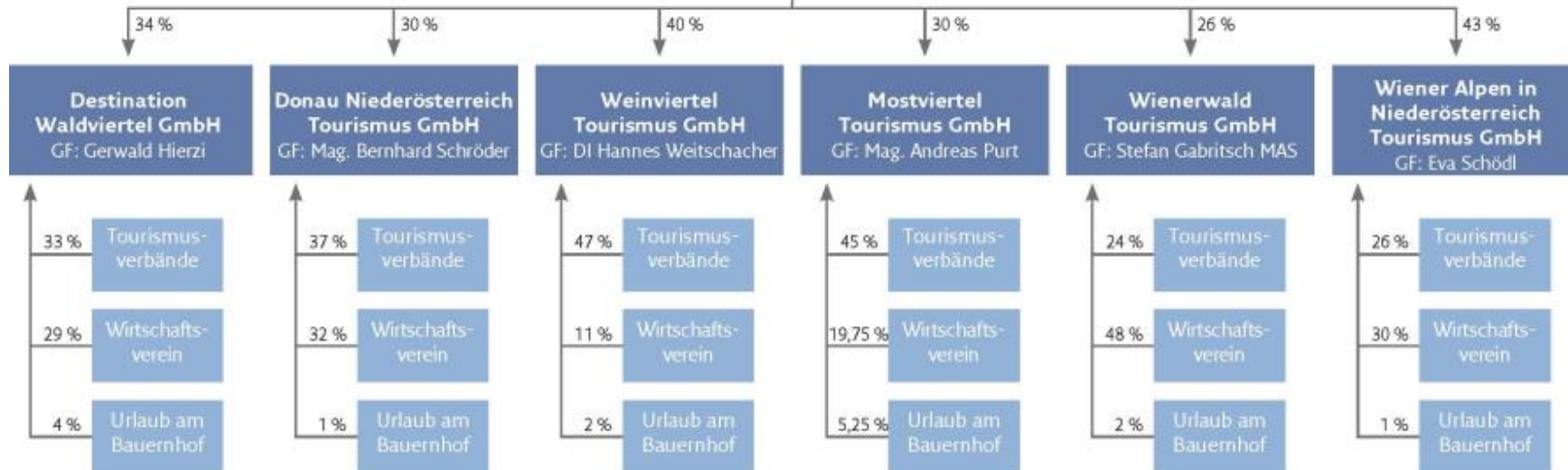
Spolková krajina Dolné Rakúsko

Obchodná komora Dolné Rakúsko

Land Niederösterreich/WST 3

Wirtschaftskammer
Niederösterreich

Niederösterreich-Werbung GmbH
GF: Prof. Christoph Madl MAS



➤ zväzy
CR



➤ hospo-
dárske
zduruženie

➤ dovo-
lenka na
farme...

Úlohy destinácií

- vývoj produktu
- obhospodárenie vlastných strategických obchodných oblastí
- regionálny marketing
- informačné služby pre klientov
- čiastočne predaj (Incoming)

Prehľad obsahu

- Všeobecné informácie – cestovný ruch v Dolnom Rakúsku – vývoj, čísla, údaje, fakty 
- Štruktúra cestovného ruchu a úlohy jednotlivých organizácií 
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu Dolného Rakúska 2015

Proces Stratégia rozvoja cestovného ruchu 2015 – Workshopy & Analýzy

Podkladom pre analýzy a vyhodnotenia sú:

- Hospodárska stratégia Dolného Rakúska
(ako zastrešujúca stratégia rezortu hospodárstva)
- Dialóg s podnikateľmi
- Štatistika prenocovaní, príchodov a lôžok
- TSA (Tourisms Satellite Account – satelitný účet cestovného ruchu)
(nástroj k analýze tvorby pridanej hodnoty)
- T-Mona (prieskum hostí)
- Vyhodnotenia karty Niederösterreich CARD
- GMPI General Market Performance Indicator (nástroj k zhodnoteniu trhov)



Vízia

**Lebenskultur pur
hinein ins Leben**

čistý pôžitok zo života
S chuťou do života



Značka Dolné Rakúsko...

...je naším najdôležitejším nástrojom k dosiahnutiu vízie

Dolné Rakúsko je ...odvážne
...plné pôžitku
...spájajúce protiklady

Dolné Rakúsko je ...krajina pre pôžitkárov

Základné princípy

- sústrediť sa na projekty s pákovým efektom
- koncentrácia na najinovatívnejšie podniky a projekty
- široká paleta výkonov/služieb pre témy budúcnosti
(vrátane rozvoja lokalít, vývoja produktu)
- poskytnúť základnú podporu pre malé a stredné podniky
- napomáhať udržateľnosti projektov

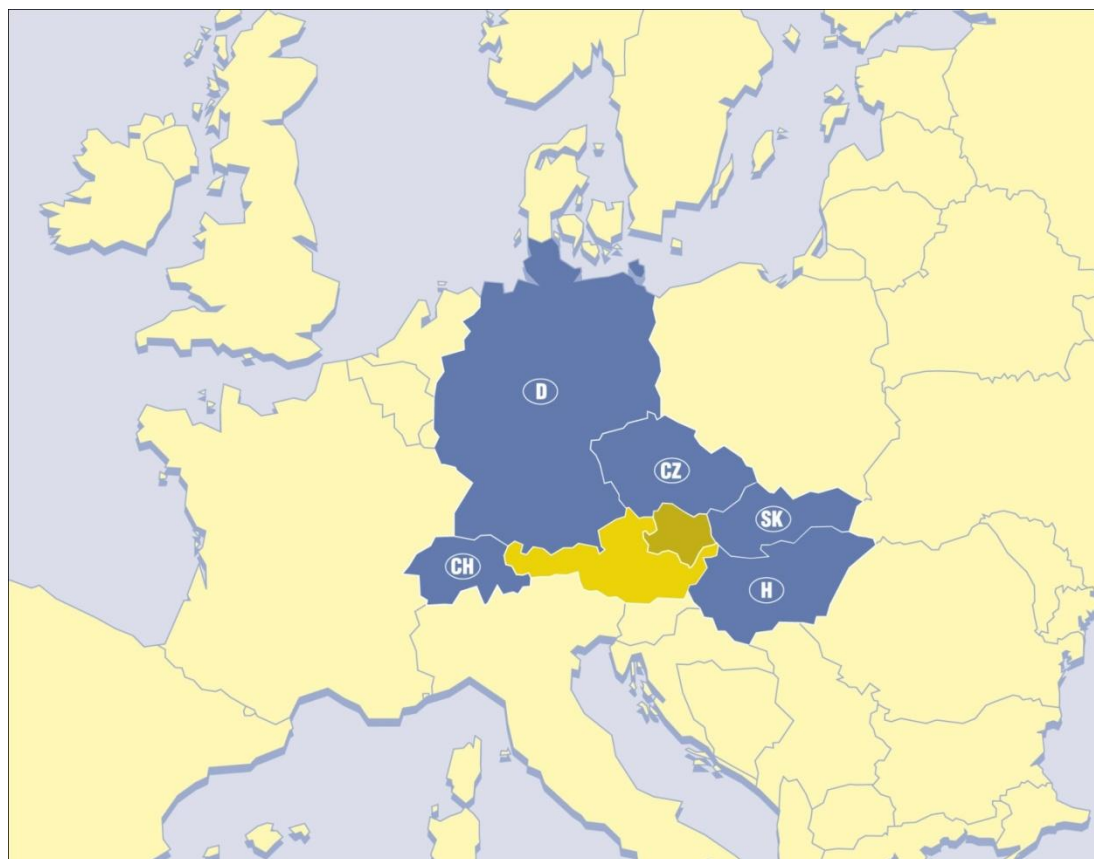
Turisticko-politické ciele

- zvýšenie prenocovaní prostredníctvom lepšieho využitia lôžkových kapacít
- zvyšovanie tvorby pridanej hodnoty pri výletoch
- upevnenie značky Dolné Rakúsko
- získanie nových skupín zákazníkov pre kulinárstvo-kultúru-víno, zdravotný cestovný ruch a zážitky na horách
- zvyšovanie podielu prenocovaní hostí zo zahraničia
- zlepšovanie základnej kvality a sústredenie sa na špičkovú kvalitu




Smerovanie



Zdrojové trhy



Prehľad obsahu

- Všeobecné informácie – cestovný ruch v Dolnom Rakúsku – vývoj, čísla, údaje, fakty 
- Štruktúra cestovného ruchu a úlohy jednotlivých organizácií 
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu Dolného Rakúska 2015 



**NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.**



**S CHUŤOU DO ŽIVOTA.
DOLNÉ RAKÚSKO.**

