

Činnosť krajskej organizácie CR Turizmus regiónu Bratislava v roku 2013

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava pokračovala vo svojom druhom roku existencie, t.j. roku 2013 v aktivitách podľa jednotlivých súčastí projektu na dotáciu od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja. Svoju činnosť sústredila na tvorbu nových propagačných materiálov, ktoré zhrňajú ponuku jednotlivých atraktivít, produktov a tipov na trávenie voľného času pre návštevníkov destinácie Bratislavský región. Osobne sa organizácia zamerala na vizuálne zachytenie top atraktivít kraja v krátkych minútových prezentačných spotoch. Aktívne sa taktiež zúčastňovala zahraničných veľtrhov a výstav cestovného ruchu, ktoré boli umocnené tiež domácimi a zahraničnými prezentáciami na cieľových trhoch. V neposlednom rade stojí organizácia v pozadí propagácie top podujatí v regióne, ktoré slúžia na podporu domáceho ako aj zahraničného cestovného ruchu, trávenia času v destinácii, nárastu príjazdov a počtu prenocovaní a uspokojovaní dopytu návštevníkov.

Organizácia sa už od svojho založenia snaží aktívne komunikovať všetky aktivity tak, aby sa zvýšil záujem o návštevu Bratislavského regiónu. Medzi základné prvky, ktoré sú na dosiahnutie stanovených cieľov nastavené, patrí najmä zasielanie informačných tlačových správ do slovenských a zahraničných médií. Každé podujatie a aktivita do ktorej je zapojená Bratislava Region Tourism má v rámci organizácie práce zabezpečenú podporu od oddelenia komunikácie. Jednotlivé typy výstupov prispôsobuje oddelenie individuálne a kvôli znalosti mediálneho prostredia tak, aby bol dosiahnutý čo najvyšší efekt, a aby sa správa šírila medzi verejnosť a medzi potenciálnych návštevníkov čo najvýraznejšie. Okrem zadávania platenej inzercie používa organizácia aj takzvaný prirodzený tok informácií, kedy sú tlačové správy preberané médiami bez nároku na zakúpenie mediálneho priestoru. Od svojho vzniku má organizácia za sebou niekoľko platených kampaní, ktoré bezpochyby napomohli k zvýšeniu návštevnosti nášho regiónu. Aktívne vystupuje aj na sociálnych sieťach, keďže tento typ komunikácie považuje za jeden z kľúčových.

Organizácia sa tiež aktívne zaoberá kreovaním koncepčných materiálov, vyhodnocovaním štatistík a prieskumov týkajúcich sa destinácie Bratislavský región ako aj Slovenskej republiky a odborným rastom svojich zamestnancov. Medzi najdôležitejšie

štatistické zistenia pri komparácii prvých deviatich mesiacov roka 2013 a toho istého obdobia v roku 2012 patrí najmä nárast v počte ubytovaných návštevníkov o 14,4 %, v počte prenocovaní o 11,4 % a tiež navýšenie príjmov ubytovacích zariadení o 13,6 %. V štatistickom porovnaní už ukončených rokov 2012 a 2011 dominujú taktiež pozitívne čísla, a to nárast počtu návštevníkov o takmer 6,8 %, počtu prenocovaní o 12,5 % a tržieb ubytovacích zariadení o 5,3 %. Vznik organizácie preto ideálne zapadol do celkového procesu oživovania trhu v oblasti cestovného ruchu a turizmu. Vykonané aktivity už teraz badateľne zvyšujú tržby zariadení poskytujúcich služby pre návštevníkov regiónu a v druhom rade zvyšujú aj príjmy štátneho rozpočtu.

Významnú súčasť prezentácie Bratislavského kraja ako aj samotnej krajskej organizácie CR tvorí aj množstvo druhov prezentačných, marketingových a reklamných predmetov, ktoré organizácia využíva pri kontakte so širokou verejnosťou a návštevníkmi regiónu. Spoločná informačná kancelária spolu s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board, ktorá sa nachádza v centre hlavného mesta, je len pokračovaním začatej cesty spolupráce, sieťovania a spoločného nazerania zainteresovaných profesionálov cestovného ruchu na problematiku spoločného a úspešného marketingu a pozitívnych výsledkov destinačného manažmentu.

Z množstva aktivít, ktoré sa podarilo za rok 2013 zrealizovať môžeme spomenúť projekty ako druhý ročník fotosúťaže, objavovanie pokladov v kraji, značenie turisticky významných cieľov, alebo propagáciu Bratislavského regiónu v zahraničí prostredníctvom billboardovej kampane.

Bratislava Region Tourism spolupracovala na organizácii významných podujatiach zameraných na gastronómiu, vinárstvo, šport a kultúru.

Kontakt:

Turizmus regiónu Bratislava
Sabinovská 16
820 05 Bratislava

Ondrej Bednár, +421 2 43191685, +421 911 855 760,
ondrej.bednar@tourismbratislava.com www.tourismbratislava.com