



Malokarpatská vínna cesta ®

Veľké vína Malých Karpát ®

**Vinárske podujatia a partnerstvo ako predpoklad
rozvoja Malokarpatskej vínnej cesty**



Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

Združenie Malokarpatská vínna cesta® je záujmovým združením fyzických a právnických osôb, ktoré majú záujem o rozvoj malokarpatského regiónu, najmä jeho tradičných hospodárskych odvetví, kultúry a ich využitia pre rozvoj cestovného ruchu.

Za uplynulých 16 rokov od svojho založenia významne prispelo k rozvoju cestovného ruchu v Bratislavskom a Trnavskom kraji, zvýšeniu kvality vinohradníctva a vinárstva na Slovensku, poznaniu verejno-súkromných partnerstiev v regióne svojej pôsobnosti i k zvýšeniu regionálnej identity.





Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

**Malokarpatská
vínna cesta®**

**Vychutnajzte naše vína
Potešte sa krásou nášho kraja
Spoznajte našich ľudí**

www.mvc.sk

**Združenie Malokarpatská vínna cesta®
Horná 20, 900 01 Modra
tel.: 033 643 3705
mvc@mvc.sk**

Spoločne sa nám podarilo vytvoriť úžasné partnerstvo podnikateľov, jednotlivcov a samospráv, ktoré nám vytvárajú dobré podmienky pre našu prácu a významne podporujú naše snaženie

Malokarpatská vínna cesta je ako územie (destinácia) ohraničené pohorím Malých Karpát a spojnicami sídiel Bratislava, Senec, Trnava a Smolenice

Cieľom združenia je aktívne sa podieľať na regionálnom rozvoji v malokarpatskom regióne, najmä so zameraním na rozvoj vinohradníctva a vinárstva a ich spojením s cestovným ruchom a ďalšími aktivitami, ktoré prispievajú k všestrannému rozvoju regiónu

Predmet činnosti stanovujú stanovy Združenia



Malokarpatská vínná cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

Združenie MVC

• **1996**

- 25 členov
- 3 mestá a obce
- 7 vinárov
- 4 hotelové a reštauračné zariadenia
- 11 iných

• **K 20. 3. 2012**

- 357 členov
- 38 miest a obcí
- 193 vinárov
- 35 hotelových a reštauračných zariadení
- 25 vinohradníckych a vinárskych spolkov
- 24 vinoték
- 4 múzeá a 6 ľudovo – umelecké remeslá
- 6 informačných kancelárií a 4 CK
- 22 jednotlivcov, priaznivcov

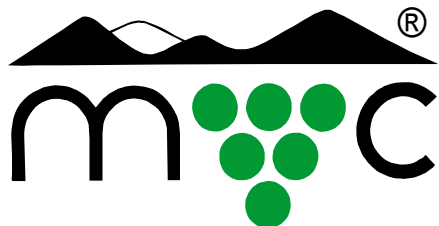


Nárast za rok o 39 členov



Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®



Zdroje financovania Združenia Malokarpatská vínna cesta

Vlastné zdroje – členské

- ⇨ Vinári: 10 EUR a 40 EUR podľa počtu zamestnancov
- ⇨ Reštaurácie a viechy: 40 EUR
- ⇨ Ubytovacie zariadenia: 40 EUR
- ⇨ Mestá: 40 EUR
- ⇨ Obce: 10 EUR
- ⇨ Spolky: 10 EUR

jednorazové členské 200 EUR podnikatelia a 40 EUR jednotlivci

Výšku členského sme nezmenili od roku 2009.

Ďalšie zdroje sú z vlastnej činnosti, reklamné plnenia našich partnerov a príjmy z reklám.



Malokarpatská vínna cesta®

Podujatia na MVC

Jednou z hlavných činností, ktorou združenie prispieva k zvyšovaniu atraktivity regiónu je organizovanie podujatí, ktoré sú spojené najmä s vinárskymi, vinohradníckymi a kultúrnymi tradíciami



Naše najúspešnejšie podujatia:

- Deň otvorených pivníc® - november
- Otvorené pivnice na sv. Urbana®
- Ženy, víno a vône®
- Deň vo vinohradoch

- Najväčší úspech – systém spolupráce s mestami, obcami, mikroregiónmi, spolkami a ďalšími partnermi

- REGIONÁLNE VÍNO BIATEC

- Zachovanie spotrebnej dane z tichého vína
- Štatút udeľovania vyznamenania Vinár roka





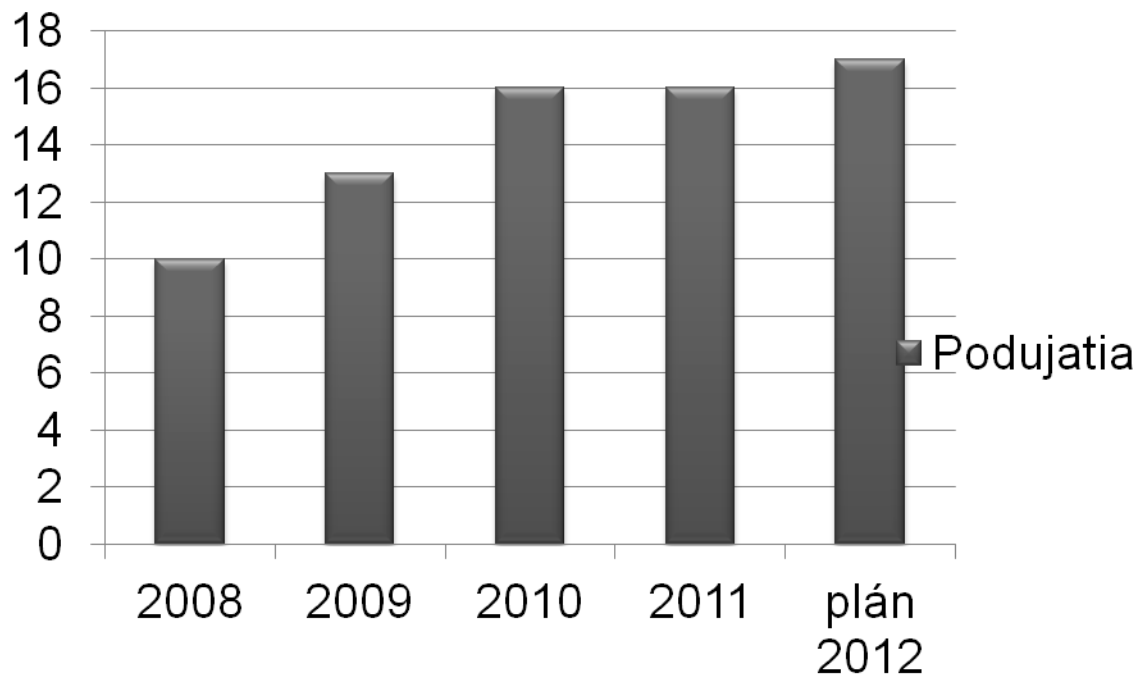
Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

Počet podujatí za posledné roky



Podujatia





Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

Propagácia podujatí

- webová stránka a sociálne siete (webovú stránku v roku 2006 navštívilo 20 000 návštevníkov, v roku 2011 až 80 000 návštevníkov)
- od roku 2002 každoročne vydávame kalendár podujatí Vinohradnícky a vinársky rok, kde sú uvedené podujatia, ktoré organizuje Malokarpatská vínna cesta a jej členovia (vinári, hotelieri, múzeá, samospráva, vinárske spolky)
- prostredníctvom médií (napr. úspešný seriál o vinároch Veľké víno Malých Karpát v rádiu, ktorého sa v minulom roku zúčastnilo 54 vinárov), pravidelné tematické prílohy o víne v denníkoch, pravidelné články o podujatiach Malokarpatskej vínnej cesty a pod.
- účasť na veľtrhoch cestovného ruchu na Slovensku i v zahraničí
- návšteva novinárov zo Slovenska i zahraničia (Poľsko, Maďarsko, Česká republika)





Návštevnosť podujatí

Príkladom trvalej udržateľnosti podujatí a ich rastúceho vplyvu na rozvoj turizmu v regióne je najúspešnejšie podujatie Malokarpatskej vínnej cesty Deň otvorených pivníc, ktoré sa koná každoročne v novembri.

| Rok | Počet otvorených prevádzok | Počet platiacich návštevníkov | Výška vstupného | Z toho bonus |
|------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------|
| 2000 | 17 | 500 | 200,- Sk | - |
| 2001 | 30 (60 vinárov) | 1 260 | 350,- Sk | - |
| 2002 | 42 | 1 076 | 550,- Sk | 200,- Sk |
| 2003 | 57 | 2 000 | 600,- Sk | 200,- Sk |
| 2004 | 63 | 2 500 | 600,- Sk | 200,- Sk |
| 2005 | 63 (100 vinárov) | 2 800 | 800,- Sk | 400,- Sk |
| 2006 | 81 (120 vinárov) | 3 500 | 800,- Sk | 400,- Sk |
| 2007 | 96 (130 vinárov) | 3 800 | 1 000,- Sk | 500,- Sk |
| 2008 | 101(150 vinárov) | 4 500 | 1000,- Sk | 500,- Sk |
| 2009 | 103(160 vinárov) | 5 200 | 40 EUR | 20 EUR |
| 2010 | 129 (176 vinárov) | 5 600 | 40 EUR | 20 EUR |
| 2011 | 130 (174 vinárov) | 6 300 | 40 EUR | 20 EUR |



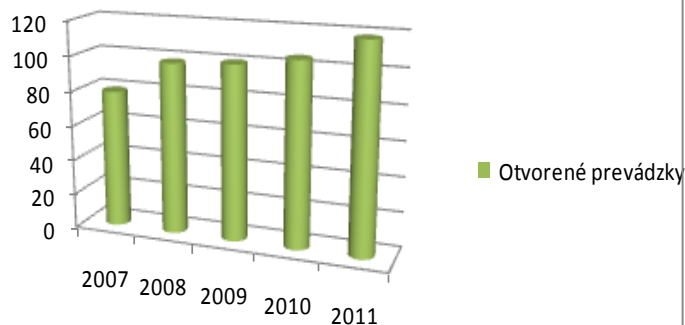
Malokarpatská vínna cesta®

Veľké vína Malých Karpát®

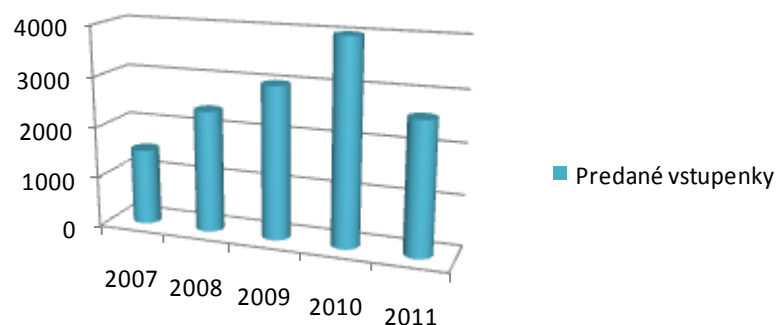
Otvorené pivnice na Sv. Urbana®

| Rok | Počet otvorených prevádzok | Počet predaných vstupeniek | Cena | Výška bonusu na nákup vína |
|------|----------------------------|----------------------------|----------|----------------------------|
| 2007 | 79 | 1 500 | 600,- Sk | 300,- Sk |
| 2008 | 98 | 2 400 | 800,- Sk | 400,- Sk |
| 2009 | 100 | 3 000 | 30 EUR | 15 EUR |
| 2010 | 105 | 4 000 | 40 EUR | 20 EUR |
| 2011 | 118 | 2 600 | 40 EUR | 20 EUR |

Otvorené prevádzky



Predané vstupenky



Hlavné prínosy podujatí a činnosti združenia:



Najväčší úspech -spoločne sa podarilo vytvoriť fungujúce partnerstvo a systém spolupráce podnikateľov s mestami, obcami, mikroregiónmi, spolkami a ďalšími partnermi. Podujatia upevňujú kooperáciu súkromného a verejného sektora

Veľmi dôležité bolo, že potreba spolupracovať i organizovať podujatia vznikla zdola, z potreby ľudí, ktorí boli priamo zainteresovaní na cestovnom ruchu v regióne (vinári, hotelieri, reštaurácie, cestovné kancelárie, ale i múzeá a samospráva) V roku 1996 malo združenie 50 členov, v súčasnosti sa zvýšil na takmer 700 členov

Organizovanie podujatí má priaznivý ekonomický dosah pre všetky priamo zúčastnené subjekty:





Malokarpatská vínna cesta®

OZ MVC zisk z podujatí zväčša využije na propagáciu regiónu (mapy, propagačné materiály) V roku 2011 sme aktualizovali mapu MVC, Kalendár vinársky a vinohradnícky rok 2011/2012, Kalendár odrôd MVC, Štyri ročné obdobia na Malokarpatskej vínnej ceste® v slovenskej, anglickej, nemeckej a poľskej jazykovej verzii

Vinári a vinárske spolky majú ošoh z predaja vína, občerstvenia, reklamy vinárstva

Aj subjekty, ktoré sa priamo nezúčastňujú na podujatí majú ekonomický prínos, že do regiónu príde zvýšený počet návštevníkov (múzeá, reštaurácie, hotelieri, remeselníci, predajne so suvenírmi, obchody)

Využitie medzinárodnej spolupráce pri organizovaní spoločných podujatí a skúsenosti zo zahraničia pri organizovaní podujatí v regióne

Zvýšenie regionálnej identity (rastie počet podujatí v regióne, nárast počtu subjektov, ktorí sa chcú aktívne zapájať do podujatí, nárast záujmu návštevníkov o podujatia





Malokarpatská vínna cesta®

Spolupráca medzi jednotlivými subjektmi, združenie finančných prostriedkov jednotlivých subjektov a organizovanie podujatí v súčasnosti prinášajú finančné prostriedky na propagáciu regiónu (kalendár podujatí, účasť na výstavách)

Združenie za 16 rokov svojej pôsobnosti prispelo vytvoreniu zaujímavej a navštevovanej turistickej destinácie v blízkosti Bratislavy a svojou činnosťou za značne podieľa na celkovom rozvoji regiónu.

Ďakujem za pozornosť !!!

