



Bratislava Tourist Board



Michaela Potočárová

Tourism and Destination Management Department

Štatistické údaje o CR hl. mesta SR Bratislavy

Štatistické údaje cestovného ruchu Bratislavy

- Počet evidovaných ubytovacích zariadení (UZ) v roku 2010 bolo v Bratislave – 109 (z toho hoteli)
- 5* hotel – 5x
- 4* hotel – 32x
- 3* hotel – 28x
- 2* hotel – 10x
- 1* hotel – 4x
- Počet návštevníkov v UZ 2011 – cca. 720 tis. (cca. +15%)
- Počet prenocovaní v UZ 2011 – cca. 1,4 mil. (cca. +11%)

Zdroj: údaje ŠÚ SR za rok 2010 a predbežné údaje ŠÚ SR (január – november 2011)

Porovnanie počtu príchodov domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach za 1.polrok 2010/2011

	Krajina	Počet návštevníkov 2010	Index 10/09 (%)	Počet návštevníkov 2011	Index 11/10 (%)
1	Česká republika	36 016	(+13,8)	43 672	(+21,3%)
2	Nemecko	24 999	(+23,7)	22 921	(-8,3%)
3	Taliansko	14 833	(+23,2)	13 767	(-7,2%)
4	Veľká Británia	12 854	(-9,5)	12 897	(+0,3%)
5	Poľsko	17 148	(+35,6)	16 198	(-5,5%)
6	Rakúsko	9 794	(+12,6)	13 084	(+33,6%)
7	Francúzsko	24 999	(-3,7)	8 254	(+2,7%)
8	Španielsko	5 224	(+7,2)	6 288	(+20,4%)
9	Spojené štáty	5 657	(+3,7)	8 228	(+45,4%)
10	Maďarsko	4 149	(+7,5)	5 883	(+41,8%)
	TOP 10	155 673	(+27,6)	151 192	(-2,8%)
	Zahraniční návštevníci	201 975	(+14,3)	240 955	(+19,3%)
	Domáci návštevníci - SR	112 110	(-17,5)	124 441	(+11,0%)
	SPOLU	314 085	(+0,5)	365 396	(+16,3%)

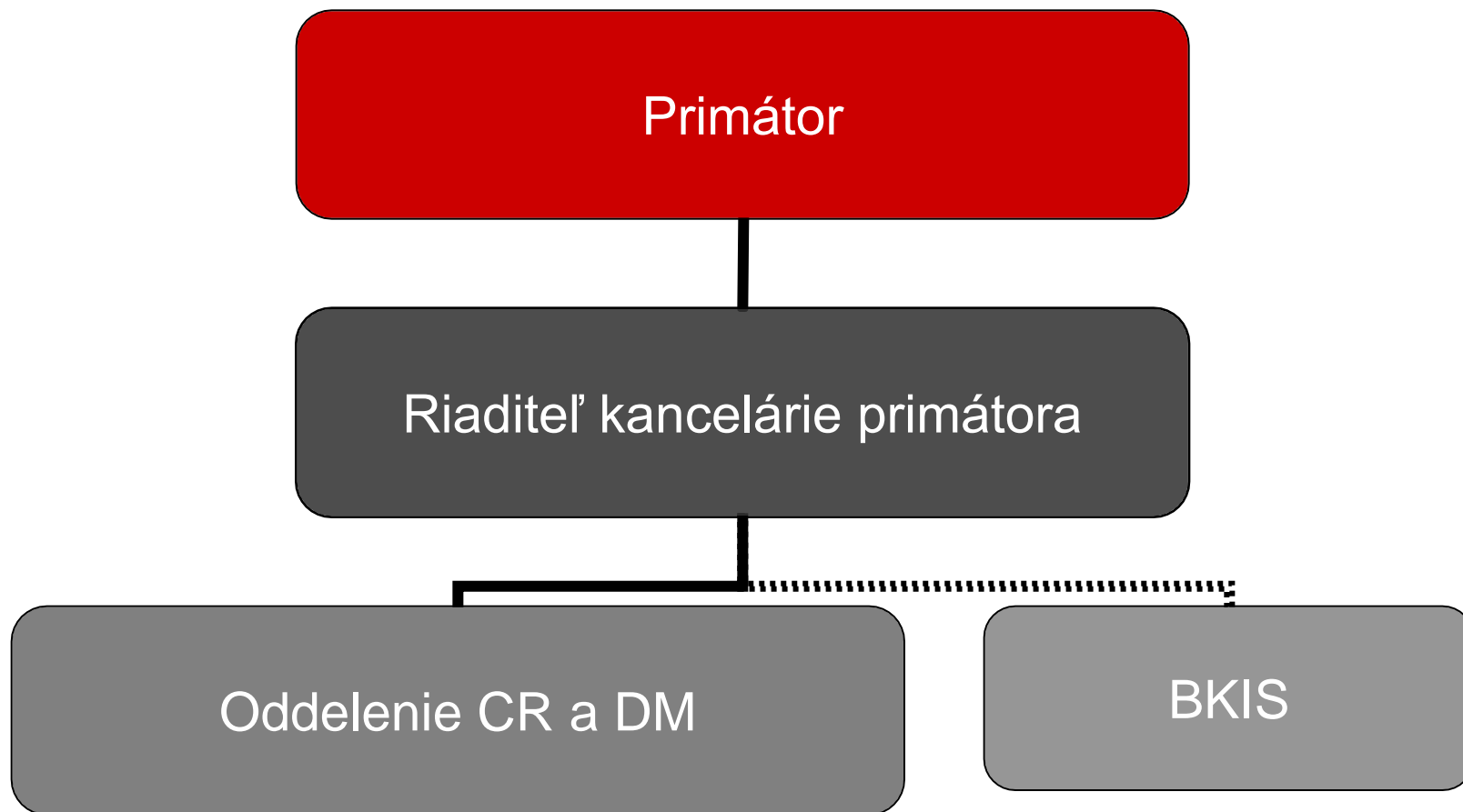
Porovnanie počtu prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach za 1.polrok 2010/2011

	Krajina	Počet prenocovaní 2010	Index 10/09 (%)	Počet prenocovaní 2011	Index 11/10 (%)
1	Česká republika	60 416	(+15,6)	69 065	(+14,3%)
2	Nemecko	52 837	(+50,0)	42 017	(-20,5%)
3	Taliansko	26 593	(+39,5)	23 675	(-11,0%)
4	Veľká Británia	25 615	(-4,1)	23 638	(-7,7%)
5	Poľsko	30 337	(+37,4)	26 219	(-13,6%)
6	Francúzsko	14 029	(-1,0)	14 659	(+4,5%)
7	Rakúsko	14 276	(+14,5)	19 476	(+36,4%)
8	Španielsko	9 057	(-14,7)	10 541	(+16,4%)
9	Spojené štáty	10 223	(-1,1)	13 895	(+16,4)
10	Maďarsko	7 224	(-15,5)	10 016	(+38,6)
-	TOP 10	250 607	(+18,5)	253 201	(+1,03%)
-	Zahraniční návštevníci	363 533	(+17,8)	428 402	(+17,8%)
-	Domáci návštevníci - SR	207 677	(-15,9)	230 434	(+11,0%)
-	SPOLU	571 210	(+2,8)	658 836	(+15,3%)

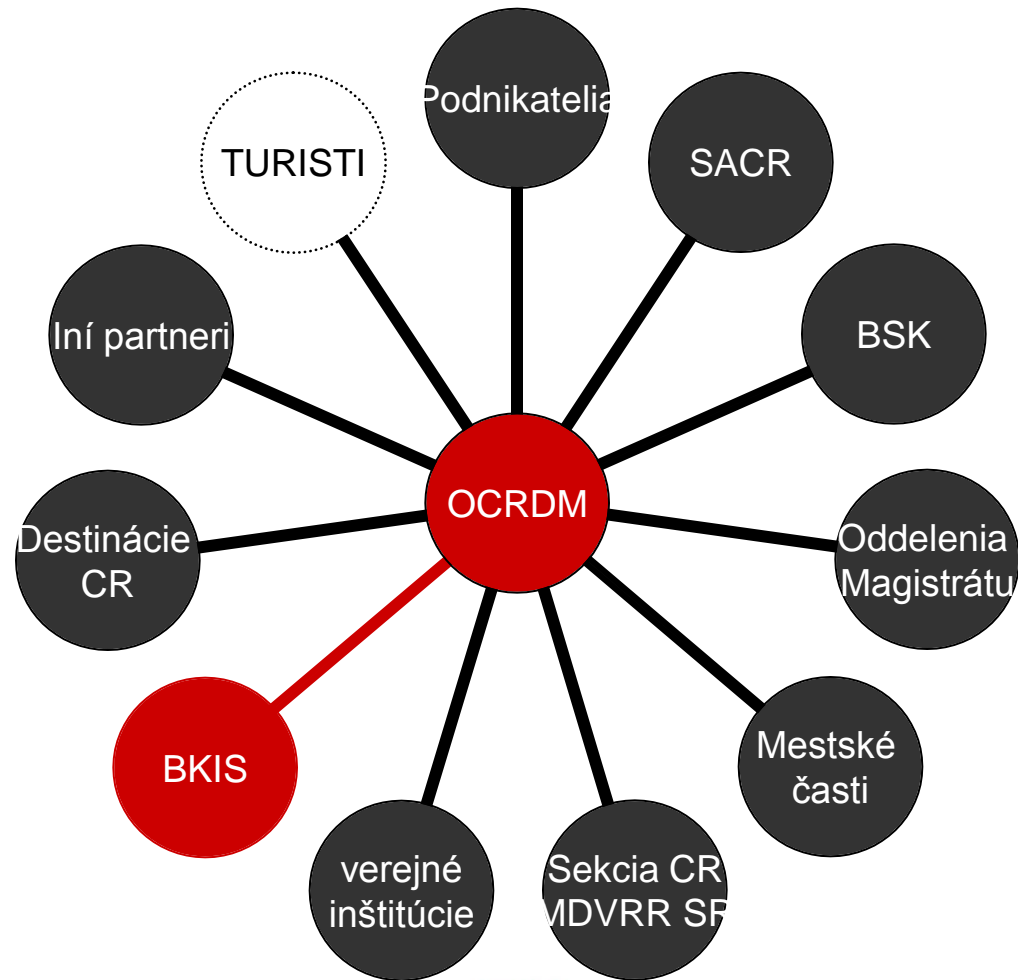
Manažment CR na úrovni samosprávy hl. mesta SR Bratislavy



Manažment CR na úrovni samosprávy hl. mesta SR Bratislavy



Partneri oddelenie cestovného ruchu a destinačného manažmentu hl. mesta SR Bratislavy



Implementácia zákona o podpore cestovného ruchu ako predpoklad etablovania destinačného manažmentu na území hl. mesta SR Bratislavy

Oblasťná organizácia cestovného ruchu

- je právnická osoba založená podľa osobitného zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (§ 13),
- podporuje a vytvára podmienky na rozvoj cestovného ruchu na svojom území a chráni záujmy svojich členov.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu

- Ods. 1) Oblasťnú organizáciu môže založiť zakladateľskou zmluvou s podnikateľskými subjektmi najmenej päť obcí³⁾ alebo mestské časti v hlavnom meste Slovenskej republiky Bratislave⁴⁾ a v meste Košice⁵⁾ (ďalej len "obec"), pričom súhrn počtu prenocovaných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach⁶⁾ na území zakladajúcich obcí v predchádzajúcom kalendárnom roku musí dosiahnuť najmenej 50-tisíc prenocovaní
- Oblasťnú organizáciu môže založiť **aj menej ako 5 obcí**, ak bol súhrnný počet prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na území zakladajúcich obcí v predchádzajúcom kalendárnom roku **najmenej 150 tisíc**.

Štruktúra cestovného ruchu v SR (marketing)



Základné činnosti oblastnej organizácie CR

- koordinácia vzťahov v CR a ich regulácia – manažment destinácie
- vedenie databázy informácií o subjektoch a službách CR
- poradenstvo a podpora produktov CR
- marketingový výskum, analýzy, štatistiky, štúdie
- vzdelávanie a zvyšovanie profesionality v CR
- marketing destinácie
- prevádzkovanie TIC a back-office
- rezervačný systém a zákaznícky orientovaný manažment, podpora MICE CR

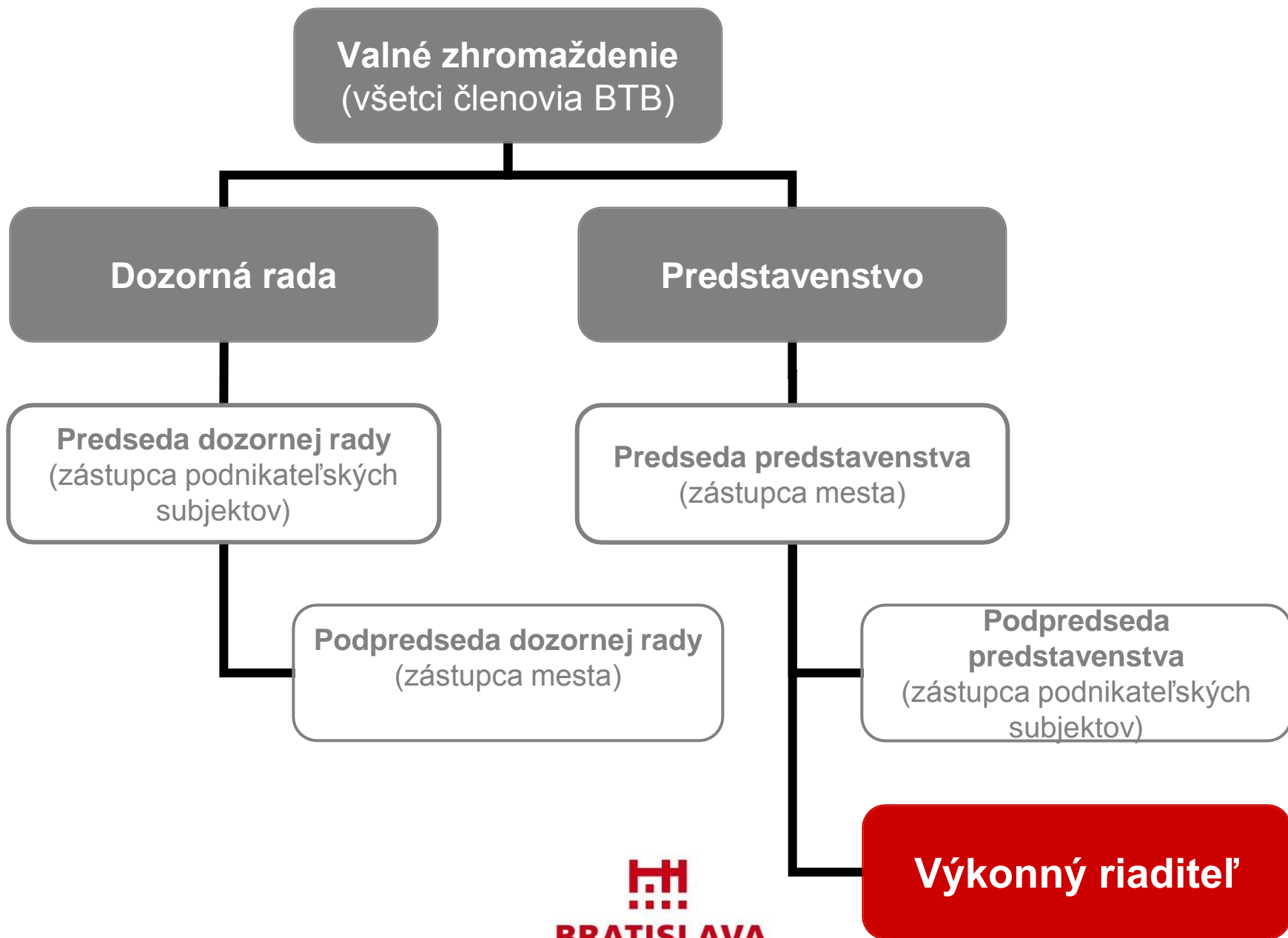
Oblasťná organizácia cestovného ruchu hl. mesta SR Bratislavy



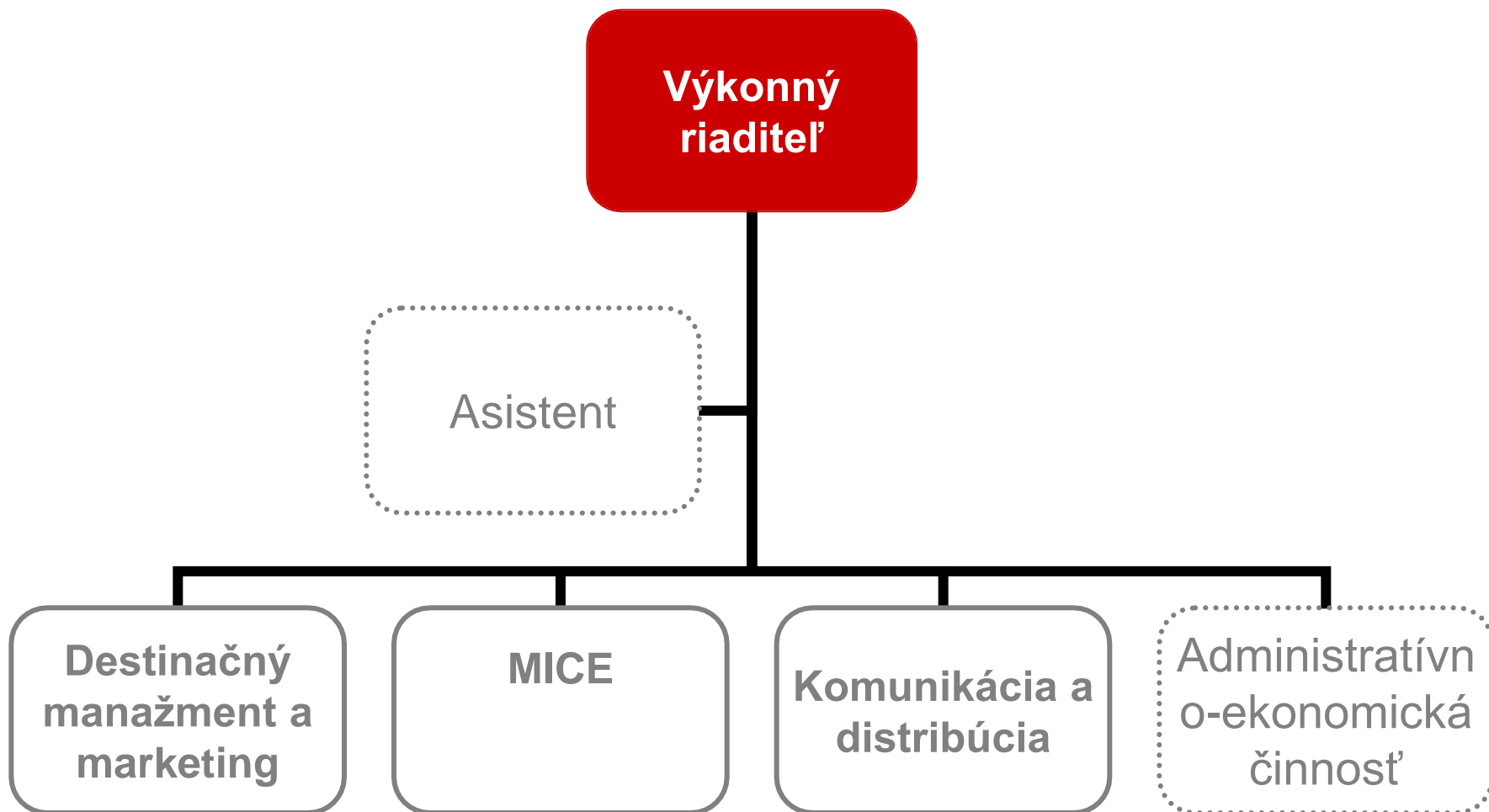
Orgány Bratislavskej organizácie cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board

- a) valné zhromaždenie,
- b) predstavenstvo,
- c) dozorná rada,
- d) výkonný riaditeľ.

Výkon oblastnej organizácie zabezpečuje **výkonný riaditeľ** organizácie



Návrh štruktúry činností Bratislava Tourist Board



Zdroj: interný zdroj oddelenia CR a DM

Destinačný manažment a marketing

- výskum trhu a stratégie
 - sledovanie trendov na medzinárodnom trhu cestovného ruchu ale aj na domácom trhu, štatistika, prieskumy, analýza konkurencie, spotrebiteľské správanie a pod.
 - stratégia a koncepcia rozvoja cestovného ruchu hlavného mesta Bratislavy
 - marketingová stratégia a koncepcia rozvoja cestovného ruchu
- tvorba databáz a podpora produktov CR, atraktivít
 - analýza prostredia (primárna, sekundárna ponuka) + atraktivity mesta, mapovanie podujatí a služieb CR
 - spolupráca so subjektmi CR doma aj v zahraničí na tvorbe produktov a ich stratégie podpory predaja
 - spracovanie textov pre komunikáciu

Destinačný manažment a marketing

- odborné poradenstvo, vzdelávanie, školenia
- destinačný manažment
 - analýzy a strategické plánovanie turistických informačných systémov
 - orientačné tabule
 - informačné značenie
 - turisticko-informačné spoje MHD, parkoviská pre autobusy, dopravný systém
 - a iné koordinované aktivity potrebné pre rozvoj CR
- medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu oblastnej organizácie

MICE

- MICE veľtrhy a výstavy CR
- internetovská stránka,
- Meetings Planner's Guide Bratislava
- databáza subjektov kongresového a konferenčného CR
- participácia na príprave základných komunikačných nástrojov kongresového CR
- tvorba BID a lobbying vo vzťahu k prilákaniu partnerov do destinácie na organizovanie medzinárodných podujatí, kongresov, konferencií, a pod.
- aktívna spolupráca s organizátormi medzinárodných podujatí, poskytovanie informácií o destinácii, o základnej infraštruktúre mesta, doprave, ubytovacích kapacitách, spoločenských priestoroch, ponuke na postkonferenčné a postkongresové aktivity
- vytvoriť produkt konferenčná a kongresová Bratislava a aktívne zabezpečiť jeho predaj a podporu
- pôsobenie ako koordinátora, sprostredkovateľa medzi organizáciami a subjektmi, ktoré majú záujem realizovať svoj event, konferenciu, kongres, podujatie a miestnymi poskytovateľmi služieb, sprostredkovanie kontaktov na priestory, profesionálnych organizátorov konferencií (PCO) a spoločnosti pre miestny manažment (DMC) a na orgány samospráv, zástupcov odvetvia a pod.

Komunikácia a distribúcia

B2C – tzv. produktová komunikácia k turistov na domácich a zahraničných trhoch

- inzercia v médiách, billboardy, PR kampane, direct mailing, e-marketing, edičná činnosť (tvorba a distribúcia) propagačných materiálov
- informačná činnosť a servis zákazníkom

B2B – komunikácia a marketing vo vzťahu k odbornej verejnosti

- press a fam tripy pre média a touroperátorov, direct mailing, e-marketing, PR,
- partnerstvo za účelom spoločných propagačných aktivitách, účasť na veľtrhoch a výstavách CR, organizovanie workshopov

Komunikácia a distribúcia

- turistická informačná činnosť a servis zákazníkom
 - zabezpečenie kontinuálnej informovanosti domácich aj zahraničných turistov prostredníctvom I-čiek
 - zabezpečenie servisu zákazníkom
 - získavanie spätnej väzby o spokojnosti s poskytovanými službami v destinácii

Financovanie Bratislava Tourist Board



Zdroje financovania

- členské príspevky,
- dotácie zo štátneho rozpočtu (ďalej len „dotácia“),
- dobrovoľné príspevky samosprávy, fyzických osôb a právnických osôb na aktivity organizácie cestovného ruchu,
- príjmy z činnosti, z predaja produktov a služieb,
- odmeny za sprostredkovanie,
- výnosy z činnosti turisticko-informačných kancelárií,
- príjmy z predaja reklamnej plochy,
- nenávratné finančné príspevky z domácich a zahraničných zdrojov, vrátane príspevkov z prostriedkov Európskej únie,
- ostatné príjmy.

Dotácia štátu

Objem štátnej dotácie v zmysle zákona sa stavuje vo výške vyzbieraných členských príspevkov ohraničenej sumou v max. výške 90 % vybranej dane za ubytovanie v predošlom roku, ak je organizácia členom krajskej organizácie alebo v max. výške 80 %, ak nie je organizácia členom krajskej organizácie:

- pre **rok 2012** sa stanovuje vo výške vyzbieraných členských príspevkov za obdobie **od 01. 01. 2012 do 15. 03. 2012**
- pre **rok 2013** sa stanovuje vo výške vyzbieraných členských príspevkov za obdobie **od 01. 01. 2012 do 31. 03. 2012**
- pre **rok 2014** a sa stanovuje vo výške vyzbieraných členských príspevkov v období **od 01. 01. 2012 do 31. 12. 2012.**

Predpokladaný rozpočet BTB na rok 2012

Hl. mesto SR Bratislava	cca. 380 000 €
Privátny sektor	cca. 11 000 €
Predpoklad štátnej dotácie	cca. 391 000 €
<hr/>	
Celkový rozpočet	cca. 782 000 €

- Počet zamestnancov – cca. 16
- Prevádzkové náklady 50% rozpočtu

Dotácia štátu

Dotáciu štátu nemožno poskytnúť na

- a) mzdy a prevádzkové náklady žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu,
- b) splácanie úverov a úrokov z úverov, úrokov z omeškania, zmluvných pokút a pokút uložených podľa osobitných predpisov,
- c) úhrady záväzkov žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu z predchádzajúcich rokov,
- d) refundácie výdavkov žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu z predchádzajúcich rokov, e) plnenie záväzkov žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu súvisiacich s príjmom z fondov a grantov z Európskej únie a grantov vyplývajúcich z medzinárodných zmlúv uzatvorených medzi Slovenskou republikou a inými štátmi.

Členstvo v Bratislava Tourist Board



Zadelenie členov do komorového systému

- **KOMORA č. 1**
Poskytovatelia ubytovacích služieb
Poskytovatelia reštauračných a pohostinských služieb
- **KOMORA č. 2**
Cestovné kancelárie a cestovné agentúry
Sprievodcovia cestovného ruchu
- **KOMORA č. 3**
Poskytovatelia incentívnych, kongresových a konferenčných služieb
- **KOMORA č. 4**
Kultúra, relax, atrakcie, ostatní
Dopravcovia

Členstvo v oblastnej organizácii

- Členom sa môže stať každý subjekt pôsobiaci na území mesta. Má na to plné práva podľa §14 bod 3 zákona.
- Členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu sú:
 - Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava („obec“),
 - Právnické a fyzické osoby, ktoré podnikajú alebo pôsobia na území obce na základe prihlášky podľa § 21 ods. 1 zákona („ostatní členovia“).
- Na valnom zhromaždení má každý člen 1 hlas. (§ 17 ods. 8 zákona)
- Bratislava Tourist Board má 45 členov

Prínosy organizácie destinačného manažmentu

- aktívna spolupráca s podnikateľskými subjektmi
- tvorba zaujímavej a konkrétnej ponuky balíčkov cestovného ruchu pre predaj a propagáciu
- združenie finančných prostriedkov
- spoločná tvorba strategických materiálov cestovného ruchu s podnikateľskými subjektmi, ktoré napomáhajú rozvoju cestovného ruchu mesta
- cielená koordinácia marketingových aktivít pre potreby mesta a subjektov činných v CR, ale aj trhu
- zvýšenie profesionality prezentácie mesta na domácom a zahraničnom trhu
- priame reflektovanie na potreby podnikateľských subjektov pri zlepšení rozvoja cestovného ruchu zo strany mesta a opačne

Ciele organizácie destinačného manažmentu

- vytvorenie konkurencieschopnej destinácie na európskom a medzinárodnom trhu cestovného ruchu
- zvýšenie návštevnosti, zvýšenie počtu prenocovaní a zlepšenie obrazu mesta ako destinácie cestovného ruchu
- koordinovanie spoločných marketingových aktivít destinácie
- vytváranie v spolupráci s profesionálmi cestovného ruchu cieleného marketingu podľa potrieb členov
- vytváranie spoločných atraktívnych produktov CR
- participácia členov na tvorbe koncepčných materiálov cestovného ruchu a určenie spoločného smerovania rozvoja cestovného ruchu mesta
- transparentnosť a efektívne vynakladanie finančných prostriedkov mesta a členov
- a zároveň združovanie finančných prostriedkov formou členských príspevkov

Ďakujem za pozornosť



Kontakt: potocarova@bratislava.sk